

## ■劳动时评

## “以技提薪”写入集体合同应成企业标配

□胡建兵

“技高者多得”，打破技工成长的“天花板”，不仅让更多技工感到他们社会地位的提高，也使更多技工有机会获得事业上的成功，有空间实现自身的价值，增强他们的职业荣誉感、自豪感、获得感，激发技工的积极性、主动性、创造性。让他们竭尽所能将技能传承下去，将“工匠精神”“劳动精神”传承下去。

江苏钧骋车业有限公司签订了扬州市第一份技术工人技能提升和创新绩效方面的专项集体合同……2020年6月，江苏省总工会在全国率先出台省级指导意见

见、规范深化“以技提薪”写入企业集体合同，目前，全省已有8000多家企业签订了此类专项集体合同或在工资专项集体合同中设置了体现薪酬激励内容的专章，覆盖产业工人124万多人。（6月17日《工人日报》）

在工匠精神的激励下，中国路、中国桥、中国港口、中国核电等，成为一张张让国人引以为傲的“中国名片”。近年来，“中国制造”不断提升产品品质，受到越来越多的国内外各界认可。在此过程中，一大批大国工匠的工匠精神发挥了重要作用。但我国技能人才结构仍然很不合理，全国高级技工缺口近2000万人。没有大量技术工人的基础，也很难在高精尖产业上有所突破。

当下，之所以很多年轻人不愿当技工，关键是技工的社会地

位还没有真正得到提高。许多技工在民营企业工作，“以技提薪”还不能得到真正落实。我国近年来大力推进传统制造业转型升级，却面临“设备易得、技工难求”的尴尬局面。高质量发展需要一流的科学家，也需要一流的技能人才。因此，必须提高技工的积极性。江苏省总工会聚焦技工这一重点群体，以“技术”要素参与分配为关键突破口，推行能级工资集体协商，通过“以技提薪”激发职工提升技能的积极性。

江苏省总工会以健全完善工资集体协商制度为切入点，对标收入分配制度改革先行示范跑道，会同劳动关系三方四家深入研究，先后印发文件，突出聚焦在技术技能类制造业领域确定能级工资集体协商重点企业，成立集体协商工作指导组，因企

施策，分类指导，为企业量身打造协商方案，让“以技提薪”真正落地生根。

把技工的技能和贡献作为工资收入合理增长的主要依据，推动企业增加技术技能类津补贴、学历提升类津补贴、创新创造类成果奖励、荣誉类专项奖励等四大类薪酬项目，以及在师徒结对、技能大赛、技术攻关等方面取得优异成绩的一次性奖励标准等，真正建立起“技高者多得”这一薪酬激励的鲜明导向。

“技高者多得”不仅让技工有了更大的横向发展空间，也能激励他们不断提高技能水平，使更多的技工看到了自己实现人生价值的机会和通道。当下，我国经济已从高速增长阶段迈向高质量发展阶段，不论是国内还是国外，人们需要更多的高品质的

“中国制造”。因此，迫切需要一支拥有现代科技知识、精湛技艺技能和较强创新能力的高素质技能人才队伍，为“中国制造”提供坚强支撑。

“技高者多得”，打破技工成长的“天花板”，不仅让更多技工感到他们社会地位的提高，也使更多技工有机会获得事业上的成功，有空间实现自身的价值，增强他们的职业荣誉感、自豪感、获得感，激发技工的积极性、主动性、创造性。让他们竭尽所能将技能传承下去，将“工匠精神”“劳动精神”传承下去。在“提能强素”走好共同富裕之路的同时，还能为推动高质量发展建设共同富裕示范区提供了坚强的人力支撑。总之，“以技提薪”写入企业集体合同，应成为企业管理制度的标配。

## ■每日图评

## 急救培训进企业，让职工安康多一份保障

6月份是全国“安全生产月”，6月10日，南京晨光集团有限责任公司新一轮职工急救知识培训启动，300名职工分批接受培训。培训主要包括心肺复苏、海姆立克急救法、外科包扎法等3项技术课程。图为晨光集团职工正接受心肺复苏技术训练。（6月17日《江苏工人报》）

时间就是生命，意外伤害发生时，最有效的抢救时间只有短短4-6分钟，这是医学上所说的“黄金救命时间”。每耽误1分钟，死亡率就会直线上升。学习和掌握一些急救知识的重要性，许多人都知道，但未必都能予以高度重视。

南京晨光公司在加强事故预防、减少安全生产隐患的同时，分期分批开展职工急救知识培训，让更多职工了解应急救护知识，掌握基本急救技能。一旦遇到紧急情况能够及时进行自救、互救，以最大限度减少人员伤亡，体现了“以人为本”的企业文化，是对每一个职工生命的关爱和尊重。

笔者以为，急救知识不仅仅是专业急救医务人员所需要掌握的，一些能简易操作的现场急救常识，我们大家都应该学一点。“人人学急救，急救为人人”说的也就是这个道理。急救培训进企业，开展职工急救知识培训，增



强了职工在突发事件中的自救互救能力，对企业的安全生产能起到重要的促进作用。同时有利于筑牢职工安康防线。这样的培训很有必要，也很实用，其它企业不妨也可尝试开展此类培训，这

对于提高企业职工处理突发事件的能力具有重要和现实的意义。总之，急救培训进企业，将其纳入安全生产管理的一部分，这是一种有备无患，也让职工安康多了一份保障。 □周家和

## ■长话短说

入企“当工人”  
听取职工最真实的诉求

近日，安徽金寨县总工会正式开启机关干部入企“当一周工人”活动。按照“工会+企业”结对联系的方式，由县总工会领导带队分批次进入企业开展劳动。在当好工人的同时，为企业解决一批问题、办成一批实事，团结引导广大职工坚定不移听党话跟党走，不断增强工会组织的凝聚力和影响力。（6月17日《安徽工人日报》）

“当一周工人”活动旨在让工会干部在同样的工作岗位、同等工作强度下，对工人的甘苦感同身受，对他们的诉求更加多一份理解，也是让职工畅所欲言，向工会反馈真实的困难及诉求。这个举措，令人称好。

首先，这是机关干部一次难得的学习锻炼机会。到基层和工人同吃同劳动，脚沾工厂泥，耳听机器声，感受工人辛苦，既可增强机关干部的实际动手能力，也可以提升思想觉悟水平。与此同时，机关干部可以借当工人之机开展细致的调查研究。一方面了解国家政策和工会服务在基层的落实情况，一面收集基层工会和一线职工的呼声和建议。因为机关干部不再是坐在办公室而是和职工“面对面”，不再是“动口”而是和职工一起在岗位上“动手”，职工容易生发“亲切感”和“信任感”，更愿意说出心里话，继而提出更多中肯的意见和建议。

落实好入企“当工人”活动，有必要出台“配套机制”。比如，要求干部下沉期间做好工作笔记，如实记录劳动感悟和职工交流情况；活动结束后要上交思想体会和调研报告，列出收集的职工意见建议。如果“当一周工人”后两手空空地回来，活动也就失去了意义，还容易被质疑为“形式主义”。

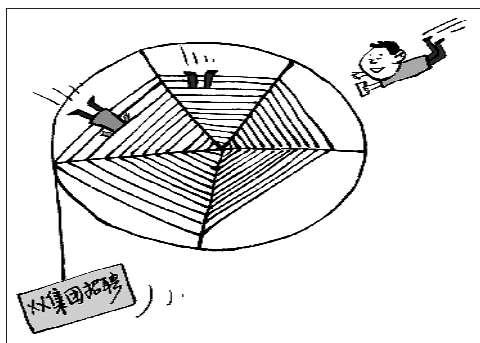
密切联系群众是党的优良作风，调查研究是做好工作的基础。期待“到群众中去”的“当一周工人”活动持续开展，通过活动收集到职工最真实的诉求，进而把我们的工作做得更好。 □余清明

## ■网评锐语

别让“儿童美妆”  
过早贩卖“容貌焦虑”

吴学安：崇尚美，追求美，本身并没有错，但确保少年儿童健康成长，是更为优先的选项。对于广大的家长来说，不能让孩子过度关注外表，要多方位培养孩子的兴趣爱好，除了要为孩子们选择正规儿童化妆品，不要滥用化妆品之外，更为重要的还是树立正确的审美观，避免让心智尚未成熟、缺乏辨别能力的孩子们从小就患上容貌焦虑。

## ■世象漫说



## 网络求职有陷阱

小周在网上找工作时，看到苏州某集团的招聘广告，第二天小周赶来参加面试，交了照片费、饭卡费、住宿押金等。正当他期待满满准备上班时，却发现一切都变了样。工作内容完全不同，允诺的待遇根本无法落实……想到缴纳的1000多元押金，小周试图联系面试时的“主管”“人事部经理”，却再没有了回音。小周的遭遇并非个例。随着互联网的飞速发展，网络求职凭借其成本低、覆盖面广的优势，成为越来越多年轻人的求职首选，却也催生出一系列的网络招聘求职新骗局。（6月19日《法治日报》） □王锋

## ■有感而发

## 工会工资集体协商背后的力量与温情

“康玉涛愿意降薪，并拿出存款2万元帮助企业”“沙国旭愿意降薪，把10万元转到公司账上”……短短两天时间，北京南门外涮肉有限公司的职工，在企业疫情防控应急管理群接龙给公司转款的人数达110余人，金额280多万元。（6月19日《工人日报》）

面对疫情影响，该公司工会采取“一事一议”灵活协商的方式，就疫情防控期间暂时降低职工工资开展工资专项集体协商，动员全体职工与企业共渡难关。

最终，在公司董事长的坚持下，公司不同意给职工降薪，并把所有转到公司账上的钱退还给了职工。这场特殊的工资集体协商画上了句号。

面对疫情和企业发展的困境，工会组织职工进行工资集体协商，向社会传递了积极的信号。一方面，充分尊重了职工个人的意愿和自身的合法权益，让职工有更多话语权。另一方面，工会组织也发挥职工的主观能动性，让职工群策群力，通过各种切实可行的办法帮助企业渡过发

展中的困难时期。

越是在困难的时候，信心比黄金还要重要。可以说，北京南门外涮肉有限公司工会组织的工资集体协商让我们感到了一种力量与温情，是企业良性发展一个非常鲜活的案例。工资集体协商，充分考虑了职工个人的诉求，构建了和谐的劳资关系，稳定了就业岗位，确保了企业的正常经营运作。更重要的是，在特殊时期让职工和企业同舟共济，增强了渡过难关的信心，同时也向社会传递了正能量。 □陶象龙

对火出圈的“减肥针”  
需要冷思考

付彪：爱美没有原罪，但健康才是最好的美，追求美不能以牺牲健康为代价。因此，对于火出圈的“减肥针”，需要多方“冷思考”。临床医生要按照规范开药，药店、互联网医疗也要对处方药把好审批和监控关。对一些想通过捷径减肥的人来说，最好远离“降糖药注射法”。想减肥，还是要着力从改变生活行为和塑造良好饮食习惯入手，这样才能瘦得健康、减得安全。