

■劳动时评

让返还小微企业工会经费的好政策落地见效

□张刃

工会经费是做什么的？当然是用于开展工会工作，而且要惠及职工群众。为什么实施小微企业工会经费全额返还政策？自然是因为小微企业工会的需要。

《工人日报》报道，自2020年实施小微企业工会经费全额返还政策至今，经过省、市、县工会的共同努力，江苏省已返还小微企业工会经费32.59亿元，在疫情期间为小微企业送上一份温暖。

说起来，这个结果是在前次全国总工会的通知，后有各地工会实施细则的条件下“照章办

事”，为什么成为新闻？因为确有新意在其中，归结到一点，就是从实际出发，主动作为，让好政策落地见效。

工会经费是做什么的？当然是用于开展工会工作，而且要惠及职工群众。为什么实施小微企业工会经费全额返还政策？自然是因为小微企业工会的需要。2019年底，全国总工会的通知开宗明义——“为贯彻落实党中央、国务院支持实体经济发展的决策部署，支持小微企业工会工作，促进小微企业健康发展，规范小微企业工会经费使用管理”，所以才有工会经费全额返还政策的出台。

然而，经费返还不是把钱收上来再拨回去，“走走账”那么简单，实际操作过程中有许多具

体问题需要解决，否则，政策难以落地，更难收实效。江苏省工会的经验就在于，面对起初的工作不顺利，“经过艰难摸索，终于将难点、堵点、痛点逐一破解，让好政策真正落地见效。”

譬如，全国总工会通知要求，返还工会经费首先要“严格小微企业划型标准”。这项工作不是坐在办公室，对照“本本”就可以落实的。为了明确小微企业认定范围，他们走访多个部门，掌握企业规模、类型数据，据此确定企业名单，从而保证小微企业工会经费“该返必返”“应返尽返”。

又如，小微企业在工会经费缴费户总数中占比高达90%，先收后返工作量巨大，而下级特别是基层工会财务人员有限，因此

形成工作堵点。对此，江苏省总工会开发了小微企业工会经费返还操作系统，同时协调银行在转账支付环节提供技术支持，有效地提高了工作效率，保证了政策的“落地见效”。

“照章办事”不等于不能创新。由于返还小微企业经费给本来就经费较少、开支紧张的县级工会造成了一定困难，江苏省总工会考虑到这一实际，为保障各市县工会正常履行职能，加大了对下回拨经费的支持力度，较疫情前增加了数千万元，同时，动态监测市县工会的经费收支和资金结余，对因返还经费造成困难的市县工会重点关注并给予补助。如将资产阵地建设补助标准由50万~800万元调整到200万~2500万元，如此大幅度的提高，

无疑是对下级工会的有力支持。

全国总工会通知规定，“对小微企业工会经费实行全额返还的支持政策实施时限，自2020年1月1日起，至2021年12月31日止。”江苏工会小微企业工会经费返还金额已连续2年在全国省级工会中名列第一。今年，原计划的2年政策期限到期，但考虑疫情影响仍在持续，江苏省总工会决定，继续实施小微企业工会经费返还支持政策，保持范围和力度不变，将支持政策的截止时间顺延至今年年底。这同样是在不违反原则的前提下“自主创新”。

实际工作中，上级有许多好政策，如何落地见效，不是“照章办事”就能够实现的。下级从实际出发的主动精神、创新精神是非常重要的环节。

■每日图评

预制菜“火热”，监管要跟上

近年来，预制菜产业呈现迅猛发展势头，各地纷纷加码布局预制菜产业，一个万亿元级的新蓝海正在开启。预制菜一头连接田间地头，一头连接市场餐桌，从种植到加工再到运输和销售，能够有效带动一二三产业融合发展。(6月13日《经济日报》)

所谓“预制菜”，顾名思义当为预先制作好的菜品，即以水产、畜禽、果蔬等农产品及其制品为原料，经现代食品工艺加工而成的可以直接食用或经简单烹调后即可食用的预包装菜肴食品。正如同任何一种新兴业态的涌现与扩张一样，预制菜产业也需要有

一个建立标准、行业规范和强化监管的过程。目前预制菜行业进入门槛相对不高，企业实力水平参差不齐，存在众多中小企业以及作坊式加工商，整体行业竞争格局十分松散。尤其是食品安全问题更成为消费者最为关注的话题。其安全隐患主要来自三个方面：一是企业资质问题，一些预制菜商家资质不全，甚至没有资质；二是存储有风险，消费者收到预制菜后，应当迅速分门别类处置，区分冷冻、冷藏等；三是一些预制菜信息不全，配料表、生产日期、保质期、储存条件等信息都应该标注清楚。



民以食为天，食以安为先。预制菜产业并非简单的传统工业化产品，而是基于文化基因、历史沉淀、地方特色与现代文明的新兴业态，需要全新的管理理念和行业规范。要紧贴产业链部署

创新链、围绕创新链布局产业链，搭建政企产学研合作平台，补齐预制菜产业存在的短板弱项，在标准建立、产品研发、风味提升、模式升级等方面建立标杆、探出新路。 □张玉胜

■长话短说

让新职业成为稳就业的“蓄水池”

近日，北京城市副中心举行“职”等你来云上招聘新时代文明实践主题活动。活动由通州区委宣传部、通州区人力资源和社会保障局联合举办，共有56家企业参加本次活动，提供药研研究员、主播、初级经理人、快递员等237类总计1500余个就业岗位。(6月14日《劳动午报》)

从这场招聘活动提供的岗位看，新职业占据较大比重，彰显出职业选择多元化、个性化的积极变化。

新职业如同一面镜子，映照出经济结构加速转型、深化改革持续发力，更见证着各行各业发生的新变迁。一方面是高质量发展日新月异，5G、人工智能、大数据、云计算、区块链等被广泛运用，平台经济、共享经济、网红经济持续升温，随着产业分工越来越细，专业化程度越来越高，新职业劳动者的与日俱增则是必然；另一方面是高品质生活需求迸发，乡村旅游、电商购物、空中课堂的蓬勃兴起，必然会催生和培育出许多新岗位，更好地满足了人们对美好生活的向往。

众所周知，就业是民生之本，也是财富创造的源头活水。无论做好“六稳”工作，还是落实“六保”任务，就业问题首当其冲，要始终把“稳存量”与“拓增量”摆在同等重要的位置。新职业成为吸纳就业的重要形式，为拓展就业岗位、发掘就业潜力提供了新路径，要坚持问题导向、民本导向、绩效导向，多措并举厚植发展土壤，使其真正成为稳就业的“蓄水池”。

新职业连接着新需求，更蕴藏着新机遇，为新生代择业就业创业搭建了更为广阔的舞台。在这片新天地里，要更加专注主业，钻研技能，真正成为驾驭新岗位的“行家里手”，这样才能成就新梦想、实现新发展。 □徐剑锋

■网评锐语

警惕“数字藏品”背后的“数字骗局”

何勇海：“发售即秒光”“买到即赚到”“二手交易可炒到近10万元”……近期，“看得见，摸不着”的数字藏品被热捧。媒体调查发现，其热炒的背后暗藏虚火，存在引发交易风险、非法炒币、知识产权侵权等隐患。数字藏品很火，但消费需要理性，市场亟待规范，以警惕数字藏品变“数字骗局”，相关部门要强化监管，为数字藏品行业发展打造公平良好的市场环境。

■世象漫说



“山寨证书”

“家庭教育指导师”“碳排放管理师”“健康管理师”……一段时间以来，一些机构和单位随意举办培训、评价、发证活动，让不少人深陷骗局之中。人力资源和社会保障部近日印发通知，对面向社会开展的与技能人员和专业技术人员相关的技术技能类培训评价发证活动进行专项治理。(6月13日《人民日报海外版》) □王锋

■有感而发

“一室三站”助力青年职工成功“牵手”

近日，在由辽宁省沈阳市总工会“红娘工作室”举办的“有缘有约·怦然心动”线上职工联谊活动上，80余名单身职工通过趣味小游戏增进互动，现场共有3对职工牵手成功。这是沈阳市总工会利用“一室三站”为青年职工举办的联谊活动中的一项。(6月14日《工人日报》)

为进一步解决青年职工的婚恋难题，沈阳市总工会于2020年8月开始打造“一室三站”，即以沈阳市总工会“红娘工作室”为核心，沈河区、铁西区、浑南区

三个“红娘工作站”为触角，各级工会女工组织联动的工会婚恋服务网。截至目前，沈阳市总工会通过“一室三站”开展联谊活动，现场牵手成功率达11%，35%以上的单身职工通过活动建立联系。

现实中，婚恋问题困扰着相当比例的单身职工。部分人缘分迟迟未到，原因之一就是社交面不广，缺少与异性交往的机会。沈阳市“一室三站”和各级工会女工组织合作，开展各类联谊活动，等于为单身职工搭建了相识

的平台，自然受到他们的欢迎。

帮助单身职工“脱单”，不仅是“成单身职工之美”，还关系到企业的安定和发展，关系到社会的和谐。所以说，“红娘工作室”“红娘工作站”责任重大、使命光荣。笔者呼吁，除了市、区级的“红娘工作室”和“红娘工作站”，基层单位的工会组织也有必要建立“红娘工作站”，更好服务单身职工的交友婚恋。所有单位必须树立一种观念：成功的“红娘”，同样是企业和社会的突出贡献者。 □余清明

文明露营
让风景更美丽

江德斌：近年来，随着生活水平的提高，越来越多的人喜欢上了露营这种新的休闲旅游方式。与此同时，在露营过程中，出现了一些不文明的现象，既增加了相关管理方的管理压力，也降低了游客的体验满意度。文明是旅游的底线原则，更是一道亮丽的风景线，游客应成为风景的一部分，而非风景的破坏者。为避免露营经济昙花一现，监管部门应未雨绸缪，及早建章立制，引导游客文明露营。