



赶上订单量大时，店员每天要打包分拣近3万份食材

小站点 大能量

□本报记者 陈曦/文 陈艺/摄

“您有一个新任务通知……”早上7点半，北京市海淀区唐家岭村西48栋103号的叮咚买菜佳苑前置仓里，随着订单的陆续到来，4位运营人员开始忙碌起来。

这是一个面积只有208平方米的小站点，但蔬菜水果、米面粮油、水产海鲜、日化用品一应俱全。站长张乐巡视过站内各处后开始查看订单，水产员王希东娴熟地从水池里捞出一条鲜活的鲈鱼准备收拾，分拣员朱亚琼冲进零下18摄氏度的冷库拿了一袋鸡翅，本该在凌晨5点下班的夜班员工丁一凡也在帮忙打包……

当前，本市疫情防控形势严峻复杂，不少居民主动减少了出行。像买菜这样的事，大多数人都选择“线上”解决。面对骤增的订单量，生鲜电商的一线人员们开足马力，为居民的菜篮子做好“最后一公里”的保障。

“我们站覆盖周边3公里范围，包括十多个小区的居民和商业。以往每天的订单量不算太多，但这段时间，订单量上升到平日的2-3倍，每天要打包分拣近3万份食材。”张乐介绍着。说话间，配送员也逐一到岗，他熟练地拿出新型冠状病毒抗原检测试剂盒和N95口罩递给配送员。在店外，看着大家自测、上传结果后，他开始分配订单、规划路线。

站点里，除了有一排排的货架，还有冷冻区、冷藏区、水产区、交货区。在水产区，透明的池子里既有漂亮的观赏鱼，也有味道鲜美的鱼类、贝类。半年前，王希东还是一名电商销售，来到店里后他学会了收拾水产和海鲜。虽然每天都戴着手套，但王希东手上依然磨出了多处老茧。



在交货区，配送员们陆续从交接柜上拿货物，即便只有一件，也需要朱亚琼从店里近万件的商品里找出来。“川妹子”朱亚琼是店里唯一的女性，虽然身型单薄，但面对几十斤重的饮用水、大米，却没有丝毫犹豫。在店里工作一天，她就能走出4万步以上。“最近工作是有点忙，不过，睡一觉就缓过来了。”朱亚琼说。

检验、称重、打包，朱亚琼忙不过来的时候，张乐和丁一凡都会主动来帮忙。丁一凡的本职工作是负责晚上10点到凌晨5点的收货和上架。“上架的货物都是用塑料筐抬，一个晚上的货量，像这种小筐，有三四百框，大筐有六七十框。”丁一凡说，“大家晚上下班了，会主动帮我拿筐、上货，所以，白天我也希望尽可能帮大家做点事。”

“互帮互助”成了佳苑前置仓4个年轻人的共识，也成了力量来源。“哪怕能为社区邻居们多送出一单，也能让他们多一份方便和安心。”张乐说。

每位配送员的健康情况都要及时上传备案



▲上岗前，配送员进行抗原检测试剂盒自测

►店员在冷藏库里分拣商品



水产员清洗水产品前，需要对双手进行“一单一消毒”



为了保证配送快捷，配送员通常会提前到岗，统一规划路线

