

## ■劳动时评

## 遏制用工单位违法行为需要多方面行动

□张刃

劳动者“上厕所的自由”看似小事一桩，其背后反映的却是劳动者权益的大事。在遵守劳动法规问题上，只有劳动者、工会组织、执法机关乃至多方面都行动起来，才能有效遏制用工单位的违法行为，建立良性循环的劳动市场。

近日，一则某企业限制员工“一天只能去两次厕所，且每次不超过15分钟”的帖子上了热搜。当事人称，仅仅因为她想上个厕所，就被单位要求辞职。虽然工作守则、劳动合同没有这一条，但依然“被申请”。此帖一出，围观、议

论者众，仅在微博上就有1.5亿次阅读，可见这个话题的关注度。

俗话说“人有三急”，内急难忍，强制规定如厕时间，显然有悖人性，毫无道理。有人质问：“难道要穿纸尿裤上班吗？”果真如此，真要问一句今夕何夕了。

据悉，此事已被当地人社部门立案并开展调查，虽一时尚无定论，但超亿次的围观，以及由此引起的媒体关注，网友热议，说明此事“非同小可”，因为它关乎用工单位是否违反劳动法，关乎劳动者的尊严、权益是否被侵害的大问题。

应该承认，随着法制建设的逐步完善，法治环境的日渐改进，以及越来越多劳动者法治意识的增强，劳动领域用工单位的违法行为在日益减少，譬如最高法明

确劳动时间“996”严重违法，多地人社部门集中排查整治超时加班等等，都使劳动者的权益得到有效的保障，就业安全感得以进一步提升。

与此同时，我们还应该承认，仍有许多劳动者由于主观或客观原因，缺乏维权意识和法治意识，面对用工单位的违法侵权行为，忍气吞声，委曲求全，总是寄希望于“老板的开明”。殊不知，某些用工单位正是利用了劳动者这一弱点，倚强凌弱，步步加压，为了企业的一己之利侵害劳动者的合法权益。现实中，这样的事例并不在少数，应该引起更多人，特别是被侵权者的警惕。

毋庸讳言，作为个体的劳动者，面对强势的用工单位，的确

势单力薄，抗争乏力。况且，市场经济条件下，企业用工有相当的自主权，在就业形势严峻的背景下，找到一份工作已属不易，因此往往有一种“在人屋檐下怎敢不低头”的心理，被欺辱也只能自认倒霉。然而，市场经济也是法治经济，不是任由用工单位“想怎样就怎样”的。劳动法、劳动合同法等一系列劳动法规，正是为了规范劳动市场而制定的，违法了，就必须纠正，直至处罚。这一点，劳动者必须明确、铭记于心，准备随时拿起法律的“武器”保护自己，而且一定能够得到执法机关的帮助。否则，我们何以建成法治社会？

作为个体的劳动者，无力抗争强势的用工单位，是事实。但是，组织起来的劳动者却是强大

的力量。工会就是劳动者的组织，而且是为劳动者维权、服务的。我们一再说，要把最广大的劳动者组织到工会中来，就是这个目的。加入工会组织，劳动者就有了“娘家”，有了“靠山”，就能够更有效地维权。

此外，我们还寄希望于劳动执法机关，加大执法力度，发现违法行为尽速处置，令其忌惮，以儆效尤，在维护劳动者权益的同时维护社会公平、正义。

劳动者“上厕所的自由”看似小事一桩，其背后反映的却是劳动者权益的大事。在遵守劳动法规问题上，只有劳动者、工会组织、执法机关乃至多方面都行动起来，才能有效遏制用工单位的违法行为，建立良性循环的劳动市场。

## ■每日图评

## 要进一步优化快递末端服务

“及时把包裹送到消费者手上或让消费者取到包裹，是我们快递高峰期希望能提供的服务。”随着“618”大促到来，新一轮快递高峰临近，广州荔湾区悦江上品的菜鸟驿站站长陈正对广州日报全媒体记者表示，已为本次的电商大促做了充足准备：包裹入库消毒、分拣、送货上门，升级夜间取件服务等等。（6月6日《广州日报》）

众所周知，每年“618”“双11”是快递行业最忙碌的时候，今年“618”期间，快递行业如何有效控制物流成本、保证

配送时效，让市场尤为关注。这个“618”，有望推动快递行业的进一步回暖，同时也是快递企业关键“赛点”之一。为此，多家物流公布相关措施，确保配送时效的同时，助力商家业绩。

如何打通快递行业的“最后100米”，是多家物流企业一直亟待解决的问题，并且也是当前行业竞争最激烈的环节。谁能解决这一最影响消费者体验的部分，谁就能在物流行业竞争中进一步赢得市场。

如何进一步优化快递末端服务，让“618”提振消费信心，



这就要求政府或行业相关部门，应尽早拿出具体意见，明确小区快递站点的性质与定位，强化其公益属性，将小区快递站点作为小区为居民提供后勤服务的公共

产品，成为小区基础设施的一部分。同时，行业主管部门应联合小区主管部门，支持小区快递末端运营模式的创新。

□张西流

## ■长话短说

## “法治体检”让劳动关系更和谐

山东省外经贸工会深入企业、班组开展“法治体检”，发掘企业劳动用工潜在风险，精准找出用工痛点，对症下药开出“良方”，从源头化解劳动纠纷，保障职工合法权益。（6月6日《工人日报》）

劳动关系作为生产关系的重要组成部分，是在劳动过程中劳动者与劳动力使用者之间形成的一种社会关系。毋庸讳言，当前我国劳动关系总体是协调稳定的，职工利益得到了较好的实现。但由于我国正处在经济体制转型和社会转型时期，劳动关系呈多样化和复杂化趋势，一些职工的合法权益受到侵犯的现象屡有发生。如何从源头上保障职工的合法权益？山东省外经贸工会开展“法治体检”的做法值得点赞。

比如，有些企业生产季节性突出，生产旺季增加用工需求，淡季多为零散的兼职工工，在非全职劳动用工上存在劳动争议风险。法治体检组看完一家从事食品生产加工的外贸企业用工合同后，提出了该企业在用工方面存在的问题，并给出了具体解决方案，有效预防了劳动纠纷发生，让企业用工放心、职工工作安心。

笔者以为，从一定意义上来说，“法治体检”犹如人的体检，定期体检，有病早治，无病早防，有利于人的身体健康。“法治体检”针对企业规章制度、劳动合同、工资发放等内容进行检查。在检查过程中，及时发现问题早介入，早整改；没有问题早预防，将职工维权关口前移，变被动的事后维权为主动的事前预防，从源头上避免企业和职工的矛盾，有利于构建和谐的企业劳动关系。“法治体检”既有效保障了职工的合法权益，促进了劳动关系和谐稳定，同时也促进了企业持续健康发展。

□周家和

## ■网评锐语

## 消除赠品欺诈需加强常态监管

何勇海：作为促销手段之一，商家经常会发放赠品给消费者。但小小的赠品有时也会带来烦恼，尤其是在网购中：下单时明明标有赠品，到货后却没有，商家以各种理由推诿，不愿兑现赠品承诺；或者寄来的赠品与商家承诺的不一样……赠品虽小，影响却大，事关消费者的合法权益，消除赠品欺诈，相关部门要对其加强常态监管。

## 多方发力遏制近视“低龄化”

叶金福：2022年6月6日是第27个“全国爱眼日”。近年来，我国儿童青少年近视发生率呈上升趋势，近视率一直居高不下。可以说，近视已成为影响儿童青少年“眼健康”的重大公共卫生问题。遏制儿童青少年近视“低龄化”，需要政府、学校、家长和医疗机构形成联动，共同发力，各尽其责，通过家校合作、医教合作、社校合作共同呵护孩子们的眼睛。

## ■世象漫说



## “离线”老人

近日，一段视频在网上传播，内容是一位上海老人乘坐公交时，因不熟悉智能手机操作，无法自主完成“场所码”扫码、亮码，动作迟缓又焦急不已，最后无奈转身下车，一句“不耽误大家了”，令人心酸。（6月6日半月谈）

□王铎

## ■有感而发

## 让更多的产业工人由“工”变“匠”

今年4月，来自云浮的母婴护理员赵婉君利用业余时间，参加由广州市海珠区总工会举办的海珠工匠学院技能培训，并顺利考取了母婴护理员证书。有了这个证，她的底薪工资由3000元增加到5000元，每个月收入达9000元左右。赵婉君说：“感谢海珠区总工会提供的培训平台，使我的技能得到提升，收入也随之增加。”（6月2日《南方工报》）

据报道，2021年，海珠区总工会启动“海珠工匠学院”项

目，以职工需求为导向提供“就近学习、业余学习、兴趣学习、自愿学习、免费学习”，坚持服务的普惠性与精准性相结合，重点加强职工技能培训提升，赋能产业工人由“工”变“匠”。

职工职业技能的提升，既是企业发展的活力和后劲，也是实现职工美好生活愿望不可或缺的重要环节。如何赋能产业工人由“工”变“匠”？笔者以为，海珠区总工会通过精心打造“工匠学院”，充分发挥好职业技能培训平台的

作用，就是值得学习的好做法。首先，在提高工会普惠性服务水平上下功夫，产业集聚在哪儿，工会的职业技能培训服务就应延伸到哪儿；其次，始终以需求为导向，坚持问计于企业，问需于职工，深挖潜力迭代创新，实现供需“双向选择”，提高技能培训服务的精准性；同时，还提供送教上门服务，方便失业人员接受专业的技能培训，实现再就业，让技能培训成为了惠及广大职工群众的增值服务。

□费伟华