

北京市新冠肺炎疫情防控工作新闻发布会

北京发布分区分级动态防控七点提示

核酸阴性证明时限要求由48小时调整为72小时

本报讯(记者 马超) 6月5日,在北京市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作第356场新闻发布会上,北京市委宣传部副部长、市政府新闻办主任、市政府新闻发言人徐和建就分区分级动态防控发布七点提示。

当前,全市除个别区外,其他各区连续7日以上无社会面病例,疫情防控取得阶段性成果,向好态势持续巩固。5日上午,首都严格进京管理联防联控协调机制、北京新冠肺炎疫情防控工作领导小组发布了关于进一步分区分级动态实施全市社会面防控措施的有关安排,对居家办公、堂食服务、中小幼返校返园、快递外卖、装修维修、团队旅游、核酸证明查验等防控措施进行了调整,也对需要继续保持的从严从紧防控措施进行了说明。解封不等于解除,放开不等于放松。目前,个别区还有社会面零星病例,反弹风险依然存在,要始终保持清醒头脑,压实“四方责任”,落实“四早”要求,坚定不移推进动态清零行动。提示几点:

关于核酸证明查验。核酸检测是及时发现潜在感染者的最有效方法。在继续落实重点区域、重点场所、重点人群现有核酸检测要求基础上,根据我市当前疫情形势和防控需要,将进入各类公共场所、单位、楼宇、社区(村),乘坐公共交通工具,参加有组织的聚集性活动的核酸阴性证明时限要求由48小时调整为72小时。各行业、各单位、各社区(村)要做好核酸检测服务保障工作,方便市民群众就近就便检测。

关于社区(村)防疫管

理。本轮疫情以来,我市全面升级社区(村)防控措施,坚持24小时卡口值守,严格人员、车辆出入管理。但从落实情况看,有的小区(村)未严格落实测温扫码、查验、查验核酸阴性证明等措施,有的存在居民或值守人员未规范佩戴口罩、聚集聊天等现象。社区(村)是疫情防控的重要阵地。各社区(村)要进一步加强规范管理,严格落实各项防疫要求,各街乡镇要加大巡查检查力度,及时督促整改。

关于开放堂食服务。我市本轮疫情中,房山太和裕烧店、护国寺小吃光明桥店、清水亭湖北菜等多个餐饮机构出现聚集性疫情。餐饮经营单位开放堂食服务后,要控制人流密度,合理保持就餐间距,严格执行测温扫码、查验核酸阴性证明等措施。

关于中小幼分期分批梯次返校。根据安排,除高三年级已先期返校外,中小学其他年级学生6月13日返校,幼儿园幼儿6月20日返园。提醒各位家长,开学前要做好学生健康监测,尽量减少外出,减少聚集,按照要求开展核酸检测,学生及同住人员核酸检测、北京健康宝赋码状态出现异常情况要及时向学校报告。

关于丰台、昌平社会面防控措施。当前全市社会面稳定清零重点在丰台、昌平两区,丰台区全域和昌平区部分区域继续坚持现有从严从紧防控措施,尽早实现清零目标。区域内严格居家办公,人员减少流动、减少外出,落实好不扎堆、不聚集、做好健康监测、加强个人防护等防疫要求。两区连续7日无社会面病例后,转入常态化防控阶段,同步调

整社会面防控措施。

关于通勤人员核酸证明查验。前期,环京地区通勤人员首次进京须持48小时内核酸阴性证明和“北京健康宝”绿码,此后持7日内核酸阴性证明和“北京健康宝”绿码即可。鉴于当前全市进入各类公共场所、单位、楼宇、社区(村)都需要查验72小时内核酸阴性证明,为了保持政策的协调统一,近期将通勤人员每次进出京的查验要求调整为72小时内核酸阴性证明。

严格落实“四方责任”。进入公共场所坚持扫码,有利于督促落实72小时核酸检测要求,及时发现管控涉疫风险人员,发生疫情后也便于快速精准流调排查。各类公共场所、单位、楼宇、社区(村)要严格履行第一责任人职责,切实做到“逢进必扫、逢扫必验、不漏一人”,特别是不能以“亮码”代替“扫码”,切实把好“入口关”。发现涉疫风险人员要迅速向属地街乡镇、行业主管部门报告。对不按规范落实扫码、查验要求的各类经营场所,责令整改,并视情停业整顿、通报曝光。各行业主管部门要认真履行“管行业必须管防疫”“管业务必须管防疫”要求,切实加强行业内、系统内防疫管理和监督检查,严格督促整改各类问题。各区对属地疫情防控工作负总责,街乡镇要督促辖区单位、楼宇、社区(村)及各类公共场所严格落实扫码等常态化防控措施。个人要落实社会责任,自觉养成“扫码通行”良好习惯,主动扫码、配合查验,赋码状态出现异常的,要积极配合落实相关防控措施。

房山区长阳镇赛木小镇降为低风险地区

本报讯(记者 马超) 6月5日,在北京市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作第356场新闻发布会上,北京市疾病预防控制中心副主任刘晓峰宣布调整1地风险等级。

截至2022年6月4日24时,经市疾控中心评估,按照《北京市新冠肺炎疫情风险分级标准》,房山区1地调整风险等级如下:

房山区长阳镇赛木小镇近

14天累计报告1例本土确诊病例,即日起由中风险地区降为低风险地区。

截至目前,全市共有高风险地区1个,中风险地区7个。

端午假期本市重点监测商超等企业销售额达43.3亿元

重点商圈客流量环比增长19.4%

本报讯(记者 周美玉) 昨天,记者从市商务局获悉,端午假期,本市重点监测的百货、超市、专业专卖店、餐饮和电商等企业实现销售额43.3亿元,同比(去年端午假期)增长6.3%。全市52个重点商圈客流量887.7万人次,环比(节前一周)增长19.4%。

端午假期,本市生活必需品市场供应充足、价格平稳。本市7家一级批发市场蔬菜日均上市量超过2.1万吨,连锁超市和生鲜电商企业提高蔬菜自采量,备货量增至平日3倍。

促消费方面,本市消费券政

策升级,绿色消费势头强劲。端午首日新一轮绿色节能消费券金额增至1500元,21类商品线上线下通用,手机首次纳入支持范围;6月3-4日,10家参与企业销售绿色节能商品3995万元,其中手机类核销金额占比约20%。商业设施有序复工,销售增长明显。其中,八达岭奥莱、赛特奥莱、君太百货、新世界利莹等监测企业在假期销售额环比节前增长超2倍。

市民足不出户云上购,网上零售额同比增长近三成。其中,“北京消费季线上团购节”联合多家商业综合体、百货商场、线下零

售和餐饮企业近万个商户推出线上促销。重点监测的电商企业销售额同比增长近30%,运动户外、美妆护肤、生鲜类商品同比增长超1倍。此外,餐饮外卖环比节前增长超一成。物美、永辉、京客隆、超市发等8家重点连锁超市粽子整体销量同比增长约20%。京东、美团买菜、叮咚买菜、每日优鲜、盒马鲜生5家重点电商平台在京粽子销售额同比增长约14%。假日期间,监测的餐饮企业营业额环比节前增长14.7%,全聚德、紫光园、顺峰、便宜坊等环比增速超30%。

高考生遇突发情况须第一时间报告

本报讯(记者 任洁) 记者6月5日从北京教育考试院获悉,2022年高考考前和考试期间,如考生遇到突发情况,须第一时间报告所在学校(报名单位),考生学校(报名单位)要及时将调整后的考试安排“一对一”通知考生。

北京市2022年普通高等学校招生全国统一考试及普通高中学

业水平等级性考试将于6月7日至10日进行。考试院表示,考前和考试期间,如考生本人被确定为确诊病例或无症状感染者、集中医学观察人员,以及居住小区被确定为封控或管控区域等突发情况,须第一时间报告所在学校(报名单位),等待后续通知,请服从所在考区和学校(报名单位)安排。

北京再推201个告知承诺审批事项

本报讯(记者 盛丽) 记者从北京市政务服务管理局了解到,《北京市人民政府行政审批制度改革办公室关于推出本市第五批告知承诺审批事项的通知》日前正式印发。在前期分四批推出345项告知承诺事项基础上,本市研究制定了第五批201个告知承诺事项。今后,旅行社分社设立、网络货运经营许可、注册建筑师和监理工程师资格准入等事项将实现线下当场即办,网上

办理时限不超过0.5个工作日。城建类固定资产投资核准、建设工程规划许可和施工许可的部分事项,也将在特定区域实施告知承诺审批。

据了解,第五批事项主要包括涉及市发展改革委、市教委、市司法局、市人力资源社会保障局、市规划自然资源委、市生态环境局等24家部门的201个依申请政务服务事项,覆盖工程建设、人事考试、道路运输等领域。

2021年北京市公众环境意识持续提升

本报讯(记者 孙艳) 2022年六五环境日当天,北京市生态环境局发布了2021年北京市公众环境意识调查结果。调查显示,近年来,北京市公众环境意识持续提升,2021年公众环境意识指数为75.77,比2020年提高了1.02,公众对2021年北京市总体环境质量的评分为7.81分。其中,公众对空气质

量的满意度最高,提升幅度较大。

调查显示,公众认为政府、企业、公众、环保组织、媒体等主体在环境保护中都承担重要责任,且占比越来越趋于平均,认为每类主体都应在环境保护中发挥相应的作用。这一结果体现出共治理念深入人心,也为环境共治提供了行动基础。

全市273万余只液化石油气气瓶可电子追溯

本报讯(记者 周美玉) 北京市市场监管局引入智慧监管理念,运用“互联网+物联网”技术,为每只气瓶赋予“身份证”。昨天,记者获悉,截至目前,全市在用273万余只液化石油气气瓶及23万余只工业气瓶已全部实现智能化电子追溯。

目前,“北京市液化石油气追溯管理平台”“北京市瓶装工

业气体追溯管理平台”两个数字化监管平台先后投用。与传统监管手段相比,气瓶充装质量安全追溯体系运用“互联网+物联网”技术,为每只气瓶赋予“身份证”,按照“一瓶一码、一档一档、绝对捆绑、扫描记录、自动上传”的原则,对全市流通的气瓶类特种设备进行全生命周期溯源管理。

怀柔区面向全国征集创城原创公益广告作品

本报讯(记者 崔欣) 6月1日,怀柔区启动了“喜迎二十大助力文明城”竞技世界杯·公益广告作品征集活动,面向全国征集反映发展变化、奋斗精神、城市文明等主题的原创公益广告作品。此次活动旨在通过公益广告传递温暖温情,弘扬时代新风,培育文明风尚,积极倡导文明健康的生活方式,

助力全国文明城区创建,为党的二十大胜利召开营造良好氛围。

据悉,此次活动作品征集时间为6月1日至7月1日,将秉承“小切口、大主题”原则,面向全国征集平面类、视频类公益广告,同时邀请业内资深专家对参赛作品进行研讨和评审,对创意好、立意新,符合主题要求的优秀作品颁发奖金奖励。

盛贤家园共有产权房项目进展顺利

本报讯(记者 边磊) 提前储备原材料,保障疫情期间施工不间断。记者从北京建工城乡集团中昊公司了解到,平谷区2022年首个共有产权房项目盛贤家园目前施工进展顺利。

据了解,盛贤家园共有产权房项目,位于北京市平谷主城区西部,地理位置优越,紧邻正在建设中的地铁22号线,是平谷区2022年首个共有产权房项目,也是北京建工城乡集团现阶段的重点工程之一。项目于2022年3月1

日开工,计划2024年1月21日竣工,计划工期为691日历天,合同总价5.8亿元,总建筑面积12万平方米。

