

■劳动时评

# 打造劳务品牌助劳动者稳就业提收入

□沈峰

水利工程建设领域率先闯出名堂。2010年3月，原民乐县劳务办公室注册“民乐憨小伙”劳务品牌商标，发扬吃苦耐劳、踏实肯干的民风品格，蹚出劳务经济富民路。目前，“民乐憨小伙”发挥劳务品牌效应，年稳定输转劳动力8万人以上，2021年全县劳务收入达到20亿元以上，劳务经济收入已占到全县人均收入的60%以上。（5月23日《工人日报》）

据报道，甘肃省民乐县把稳就业、促增长作为经济社会发展首要任务，通过“精细化”技能培训等方式，全力促进“民乐憨小伙”品牌影响力提升，值得肯定。近年来，劳务品牌建设越来

越受到重视。在消费者眼中，拥有较高市场知名度的劳务品牌，其从业人员往往具有比较完备的素质技能、更为积极的服务意识和优质的服务质量。

正如民乐县人社局围绕“就业一人、培训一人、提升一人”的目标，引导当地职业技能培训机构与用人单位对接，提升学员技能水平。同时，鼓励培训机构将课堂“搬”到田间地头、工地现场，方便有需求的农民工学习进修。截至2021年，该县开展劳务品牌培训3000多次，累计培训劳动力22.8万人次，绝大多数参训人员在建筑、家政等行业实现就业，极大提高了当地劳动力就业技能水平。无疑，培育地方特

色劳务品牌，体现了一种强烈的市场意识。

毋庸置疑，如同优质产品在市场上竞争力强大一样，社会认可度高的劳务品牌也能在劳务市场上赢得先机。当前，劳务市场竞争日趋激烈，各地应该针对劳动力市场需求变化，着力提高劳动者技能素质，使劳务输出由纯体力型向职业技能型转化。要认识到，好的劳务品牌就是好的就业“金名片”，加快劳务品牌发展提升，扩大劳务就业规模等，亦是重要的民生工程。

进一步看，如今各行各业的品牌意识已深入人心。劳务是一种服务性商品，和其他商品一样，也应该有自己的名称、标志，应该

有商品质量与名称标志相一致的质量保证体系。创建一个叫得响的劳务品牌，创业者在技能培训和品牌“包装”下提升职业技能、获得更多的就业空间，不仅利于促进劳动力的转移，而且可以增加相关从业者的收入。

实践证明，健全劳务品牌培育、发展提升、壮大升级的促进机制和支持体系，就能推动地域特色鲜明、行业领先、技能突出的领军型劳务品牌持续涌现。当前劳务市场竞争日趋激烈，各地应该针对劳动力市场需求变化，培养出高质量的劳务品牌，让劳务品牌更具“含金量”，让更多技能人才茁壮成长，进而促进高质量发展，向共同富裕迈进。

毋庸置疑，如同优质产品在市场上竞争力强大一样，社会认可度高的劳务品牌也能在劳务市场上赢得先机。当前，劳务市场竞争日趋激烈，各地应该针对劳动力市场需求变化，着力提高劳动者技能素质，使劳务输出由纯体力型向职业技能型转化。

甘肃省民乐县地处祁连山北麓、河西走廊中段，边远艰苦的自然环境塑造了民乐人坚韧、顽强、拼搏的纯朴性格。20世纪90年代，大量民乐人外出打工，在

■每日图评

## 让产业工人风采展热起来

5月20日，“河北省产业工人建功新时代风采展”线下展览展示落幕。在为期22天的展览中，3万多人走进河北博物院展厅，350多万人次通过网络，感受河北产业工人的奋进历程。（5月24日《工人日报》）

产业工人在生产和工作岗位的最前沿，他们不仅具有丰富的理论和实践经验，而且还积累了许多“绝技”“绝活”，形成了一笔笔宝贵的物质和精神财富，是先进生产力的代表者。可是，由于社会价值取向的扭曲，有人认为，产业工人工作辛苦，收入

不高，社会地位低，不愿当产业工人，因而造成了“技工荒”的现象。

笔者以为，此次，河北省在“五一”期间，长时间大规模地开展“产业工人建功新时代风采展”展览活动，确实是一个值得学习和点赞的好做法：一是让广大市民直观地了解了产业工人的学习、工作和生活，对他们有了一个全面、客观、正确的认识和评价，可以进一步增强对劳动首创精神的敬畏和尊重；二是从产业工人可歌可泣的创业、创造和创新精神中，让人们真正感悟



到了劳动光荣、创造伟大的真正含义，可以激励更多的人加入到产业工人队伍中来，加快一线技能人才培养的步伐；三是提升了产业工人的荣誉感和成就感，可

以增强他们的自信心和进取心，不断学习创新，促进整体素质的提高。

期待产业工人风采展能够多起来热起来！ □费伟华

■长话短说

## 应将“心理年检”纳入职工体检范畴

近期，胜利油田油藏动态监测中心临盘监测项目部进行了被称为“心理年检”的全员心理测评，旨在了解职工的心理健康状况，引导职工科学提升心理健康自我调适能力，达到提升职工队伍整体素质和战斗力的目的。（5月24日《工人日报》）

此次心理测评选用《症状自评量表SCL-90），主要从压力承受力、人际关系、多元人格量表等10个方面进行多个维度的综合评判调查。测评结束后，心理测评小组的工作人员会对数据进行分析，分类实施心理健康方案，为班组职工的心理保驾护航。

现实中，许多单位的职工体检已经常态化、制度化。不过，绝大多数情况下，职工体检的内容只包括身体检查，而没有包括“心理检查”。换言之，我们更多的是重视职工的身体健康，而忽视了职工的心理健康。

事实上，职工的心理健康同样重要。举个最简单的例子：一个人身心愉悦激情饱满，一个人成天背负思想包袱和心理压力，二者生活质量和工作效率的高低可想而知。“心理年检”，可以帮助我们掌握职工的心理健康状况，然后制定和实施干预方案，提升职工心理健康水平。

关注职工心理健康，除了“心理年检”，还可以从以下几方面发力。一是工会组织工作要主动细致，及时掌握职工工作生活和思想动态。职工工作、生活有困难要及时帮助解决，职工思想有情绪要及时疏导。二是适时开展心理素质拓展和心理健康辅导活动，引导职工科学提升心理健康自我调适能力，促进职工身心健康。三是打造积极健康的企业文化，多开展有意义的文体体育活动，丰富职工业余生活，助力职工保持开朗、团结、向上的精神风貌。

人的健康，应该包括身体健康和心理健康。“心理年检”是护航职工心理健康的基础工作，不能再被轻视和忽视。笔者呼吁：请将“心理年检”纳入职工的年度体检！ □余清明

■网评锐语

## 让“礼让斑马线”成为文明习惯

鹰远：据媒体报道，浙江交警近日公布了4月份全省秩序测评抽检结果，台州综合测评成绩位居前列。其中，台州斑马线礼让率达96.96%，居全省第一。文明交通习惯不是一朝一夕就能形成的。在社会行为中，示范效应和从众效应的力量都不可忽视。文明出行始于足下，习惯养成久久为功。无论是在斑马线上还是斑马线外，无论有无摄像头或交警，我们都应做到文明出行、遵纪守法、互相礼让。

■世象漫说



## 农资补贴

记者22日从财政部了解到，中央财政近日下达资金100亿元，再次向实际种粮农民发放一次性农资补贴，支持夏收和秋播生产，缓解农资价格上涨带来的种粮增支影响，进一步调动农民种粮积极性。（5月22日 新华社） □朱慧卿

## 消费者要理性对待“代餐食品”

叶金福：近年来，一些主打低热量、高营养的代餐食品悄然走红。市场上的代餐食品种类繁多，价格不一，大多宣称有“天然”“营养”“补充能量”等功效，受到很多年轻人的追捧。营养师提醒，配置再合理的代餐也只是辅助性餐食，取代不了营养搭配均衡、热量合理的正餐，切勿长时间代替正常饮食。消费者要理性对待“代餐食品”，提升科学素养，学会理性消费，切勿轻信商家的夸大、虚假宣传，而掉入商家事先挖好的“坑”里，被忽悠了还蒙在鼓里。

■有感而发

## 分享工作笑容照是很好的减压方式

据报道，为缓解职工工作压力，让大家以更饱满的精神状态投入工作中，中国石油大港油田第五采油厂作业二区鼓励职工在工间休息时用手机拍摄自己身边的工友，然后在工作群中分享。一线职工看到自己工作中敬业的样子和完成任务时开心的样子，工作中的劳累和压力得到了很好的化解。（5月24日《工人日报》）

把身边工友工作时的笑容晒在朋友圈，确实是很好的创意。因为这是工友工作时一种精神面

貌的写照，非常真实可信，让人感到亲切。

在朋友圈晒这样的“笑容照”，一方面可以给我们的工作减压。长时间的工作，不仅是对我们体能的消耗，精神上往往承受着很大的压力。看到这样的笑容照，确实可以让我们轻松不少。另一方面，也可以分享快乐，给我们的工作带来一种愉悦的氛围。工作的氛围，也是一种企业文化。显然，工作时的笑容照是快乐工作的映射。

人们常说，情绪是可以传染

的。把工作时的笑容晒在朋友圈，传播了正能量。以乐观的心态对待工作，可以让我们有更大的干劲。即使面对暂时的困难，也会让我们心中充满希望，迎难而上，享受工作带来的快乐。尤其是在一个班组中，集体情绪的乐观向上，更可以产生一种凝聚力和向心力，把工作做得更加完美。

所以，笔者认为，分享工作笑容照是很好的减压方式，值得提倡和推广。

□周开华