

■劳动时评

职工队伍思想引领要看主流也要重视解决问题

□张刃

青年是整个社会力量中最积极、最有生气的力量，国家的希望在青年，民族的未来在青年。利用互联网开展职工思想引领工作，已经被越来越多用人单位采用，但应该承认，经验还不足，方法还不够，需要加快步伐，探索更优方法，争取更好效果。

近日读到一项有关企业职工队伍思想状况的调查报告，虽然样本和数据不能涵盖更广泛的企业和群体，但是，鉴于职工队伍年轻化的现状，报告反映的内容，对于我们有针对性地做好青年职工思想引领工作同样很有参

考价值。
首先，职工队伍思想状况主流是积极向上的，能够正确看待和处理国家、企业和个人的关系，更加珍惜现有的工作岗位，拼搏向上的进取精神不断提升。由于市场经济条件下人才资源的价值得到充分体现，青年职工在人才、就业、岗位竞争压力下，危机意识、竞争意识、发展意识不断增强，渴望学文化、学技术的愿望更加迫切，更加注重个人能力提升，普遍认同个人素质、能力水平的提升是提高个人收入、社会地位的重要因素。
其次，青年职工法治意识、维权意识不断增强，能够也敢于积极争取自己的合法权益，主动要求与用人单位签订劳动合同。发生劳动争议时，懂得也愿意向

工会或劳动监察部门反映，把法律手段作为重要的维权方式。
第三，随着职工平均学历水平的提升和物质生活水平的提高，青年职工的精神文化需求也随之日益增长，精神文化生活内容、形式越来越丰富多彩，旅游休闲、健身保健、文化娱乐等越来越受他们的欢迎。除了传统的文化生活外，互联网已然成为青年职工文化娱乐的重要途径，也是他们获取信息的主要渠道。
在看到积极一面的同时，青年职工思想政治工作也面临着新情况。
一是部分青年价值取向的市场化倾向。市场经济的建立与逐步完善，使职工对于职业回报的期待以市场价值作为重要的衡量标准。加之新进职工的学历层次

普遍提升，大学学历不再是精英标配，甚至成为许多用人单位的基本要求，由此造成青年职工“跳槽”已不鲜见，即使是国有企业，在市场竞争中同样面临优秀人才流失的担忧。如何增强青年职工对企业的认同感和归属感，不是简单的思想工作，需要包括关爱、培训等多方面促成。
二是青年职工职业诉求逐步提高。随着市场经济的不断发展，职工的物质生活提高了，根据马斯洛需求层次理论，人们在满足第一层面生理需求的基础上，会出现更高层次的需求，分别是安全、情感和归属、尊重和自我实现。青年职工在企业付出劳动，也会有更高层次的职业诉求，例如劳动保护的要求、企业文化认同感和归属感的建立、个

人职业提升的空间等等。必须正视年轻人的正当诉求，认识到职工诉求的提高是社会进步、经济发展的必然，也是当前需要解决的矛盾。
三是青年职工工作生活方式的互联网化。互联网时代，一方面信息传递快捷、沟通交流便利、信息资源极大丰富；另一方面各种社会问题都有可能转化为职工的思想问题，给做好青年职工工作带来新课题，高要求。青年是整个社会力量中最积极、最有生气的力量，国家的希望在青年，民族的未来在青年。利用互联网开展职工思想引领工作，已经被越来越多用人单位采用，但应该承认，经验还不足，方法还不够，需要加快步伐，探索更优方法，争取更好效果。

■每日图评

“劳模风采墙”让劳模精神春风化雨润人心

5月17日，一幅巨制的“劳模风采墙”亮相江苏省扬州市人气颇旺的京华城旁明月湖市民广场。据了解，这面由扬州市邗江区总工会设立的“劳模风采墙”，记载了今年表彰的50名邗江区劳动模范的先进事迹，展示了劳模的时代风采和榜样形象，吸引了众多市民驻足。（5月18日《工人日报》）
在鲜花盛开、春风拂面的五月，集50名本地区劳动模范的大幅照片和先进事迹的“劳模风采墙”，亮相于人气颇旺的市民休闲广场，吸引了众多市民群众的目光。把城市里的休闲去处和发

扬光大劳模精神有机融合在了一起，可谓是以更直观、更接地气的方式宣传了劳动模范，让劳模精神如春风化雨般浸润人心。
光荣属于劳动者。劳动是创造财富的源泉，劳模精神是开创美好生活的精神引领。一个个市民身边的劳动者先进代表形象，跃然在“劳模风采墙”上，让他们也成为闪亮的“明星”，放大了“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的正能量效应。劳模形象成为市民眼中的一道优美的风景线，弘扬劳模精神成为最美的时代风尚，其所释放的是满满的社会正能量。



笔者以为，榜样的力量是无穷的。在人气颇旺的市民休闲广场，设置“劳模风采墙”，这个群体榜样树得好，强化了社会正确舆论导向，使市民在休闲娱乐之余受到潜移默化的劳模精神教

育，不但美化了市民休闲广场，还能更好弘扬劳模精神，进一步提升市民的道德素养和社会文明程度，有利于在全社会营造学习劳模、崇尚劳模、争当劳模的浓厚氛围。
□周家和

■长话短说

网络招聘对稳就业具有重要意义

16日，人社部会同有关方面启动“职等你来就业同行”百日千万网络招聘专项行动，搭建全国统一、多方联动的网络招聘平台，为劳动者和用人单位提供优质高效服务。据介绍，行动将持续至8月25日，预计提供超千万个就业岗位。（5月17日《人民日报》）

据介绍，这次网络招聘专项行动聚焦需求量大、紧缺热门、发展前沿领域，每周推出多个行业专场，首周涉及医药、汽车、智能制造等7个行业，共有8500余家用人单位提供10.9万个岗位。尤其是针对当前疫情形势和互联网发展特色，开设直播带岗专区，首周推出西南医疗人才、北京引才筑梦、重庆英才、名企就业直通车等50场直播带岗。

教育部此前发布的数据显示，2022届高校毕业生规模预计达1076万人，同比增加167万人。教育部全面升级推出大学生就业服务平台，与此同时，全国各地和高校的“线上招聘”模式已经打开。网络招聘不仅节约了成本，而且能提高效率。尤其是在疫情防控常态化背景下，网络招聘实现了网上面试、签约、报到一条龙，既规避了疫情传播风险，又提高了招聘效率，较好地解决了疫情期间的招聘难题。

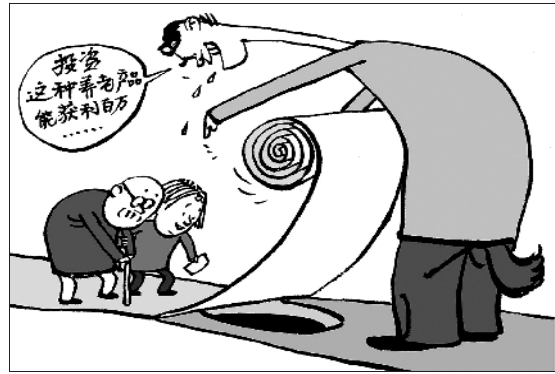
就业是民生之本，发展之基，也是财富创造的源头活水。在新的形式下，既要做好经验成熟的线下招聘活动，更要创新招聘形式。当然，“云招聘”现在也存在一些技术痛点，比如延时卡顿、弱网状态下通话不流畅等，尤其是网上招聘还可能存在着安全风险问题，比如虚假招聘、应聘者个人信息泄露等。只有有的放矢，扬长避短，对症下药，用好线上线下各类的招聘渠道，为企业和求职者带来更多便利，才能提高市场供需匹配效率，更好地服务民生，服务企业，服务经济社会发展，对稳就业具有重要意义。
□吴学安

■网评锐语

“共享普惠托育点”让职工没有后顾之忧

胡建兵：据媒体报道，近日，位于厦门湖里创新园的“天地·创新园托育中心”正式开班。这是厦门工会首个“产业园区共享普惠托育点”，共设置3个托班、60个托位，旨在为园区职工0-3岁子女提供专业、科学的托育及早期教育服务。此举有效解决了带娃职工的后顾之忧，希望更多的地方能像厦门湖里创新园那样帮助企业建“托育中心”。当然，各地在建“托儿所”的同时，必须培养更多的保育员，建立一套规范的管理制度。

■世象漫说



■有感而发

把服务职工的实事办实

近日，一辆挂着“董家口港区——日照”标识的通勤班车，准时停靠在山东港口青岛港董家口港区候车点，等待下班的职工。这是青岛港根据董家口港区职工的建议，开通的一条定制跨市通勤班车，专门服务董家口港区160名日照籍职工的日常通勤。（5月18日《工人日报》）

“真没想到我们提出的建议，公司很快采纳了。现在不仅上下班时间缩短了，每个月还节省了将近2000元油费！”不再早出晚归，通勤车上还能眯一会的职工王均珺欣喜地说。据悉，青岛港各

级工会主动走进职工身边征求意见建议，持续改进提升“办实事”的质量和效果，累计收集“办实事”项目1432项，已办结1269项，完成率88.6%，进行的两次职工满意度测评均为100%。

眼下，几乎所有单位都在开展“我为群众办实事”。这项活动要真正体现出实际意义，就必须做到“把实事办实”。如何把办实事办实？结合青岛港工会的实践，笔者认为，应该走好“三部曲”。一是走近职工，广泛征集职工意见和建议，切实掌握职工的迫切诉求，形成“实事清单”。

养老诈骗

尊老敬老是中华民族传统美德。保障老年人合法权益，关乎家庭和谐、社会稳定，是重大民生问题。然而，近年来，一些不法分子将“黑手”伸向老年人，利用保健培训和产品推介、投资理财高额回报、直播陪护等手段设置陷阱、诱导消费，给老年人造成经济损失、精神痛苦，严重侵害老年人合法权益。（5月18日《法治日报》）
□王铎

预付式消费乱象不能无解

李雪：“卡还在，店没了！”为了能在夏天显露好身材，家住北京市丰台区的周鸥于今年年初在家附近的健身房花2000元办了一张年卡。之所以选择年卡，是因为商家承诺办年卡“买一年送一年”，没想到办卡不到两个月，店就“撤”了。预付式消费乱象不能无解，有关部门当给予重视，通过完善法规政策，强化对预付式消费市场的监管。

二是迅速行动，将“实事清单”分解成“实施方案”，加以落细落实。这个过程中，既要明确具体承办人，也要明确负责督办的领导。第三，“实事”办结后，组织职工对完成质量和效果进行评判，职工满意了，实事才算解决；职工不满意，就应继续改进，同时追究相关人员责任。

既然名曰“办实事”，就必须把事“办实”。希望所有单位走好“征求实事——具体落实——职工反馈”这三步曲，把服务职工的每一件实事办实！
□余清明