

## ■劳动时评

## 就业指导服务要更多着眼于实际需求

□丁慎毅

就业指导从来不是简单的心理沟通和如何选单位的技巧,大学生除了可以获取职业发展建议以外,还可以通过就业指导了解更多就业服务政策,提高自身求职优势。

2022届高校毕业生规模预计将达1076万人,就业形势复杂严峻。中国教育报微信公众号近期发起一项针对毕业生群体的线上调查。调查结果显示,大多数(78%)受访者表示,学校组织的就业指导服务对自己有帮助,但他们在求职过程中仍然遇到了不同的困惑,如对行业、公司缺少了解,求职、面试技巧不足,就业目

标不清晰,不了解相关就业政策和缺少获得招聘岗位信息的渠道等。(5月9日《中国教育报》)

近年来,随着社会经济的快速发展,大学生就业观念日益多元化,求职更加个性化。同时,用人单位招工要求也呈现多样化趋势。智联招聘发布的《2022大学生就业力调研报告》显示,2022届高校毕业生中,50.4%选择单位就业,比去年下降6个百分点。而自由职业(18.6%)、慢就业(15.9%)的比例均较去年提高3个百分点。这是继2021年之后,连续第二年呈现单位就业比例下降,自由职业、慢就业比例上升的特征。而中国青年报社社会调查中心联合问卷网近日对2007名应届毕业生进行的一项调

查显示:在求职遇到的最大问题上,55.1%的受访应届生指出招聘信息不透明,在所有选项中位列第一。59.7%的受访应届生希望政府部门发挥资源统筹优势搭建就业平台。这些现象都从一定程度上反映了再靠传统就业指导方式,已经不能满足求职的需求。

就业指导从来不是简单的心理沟通和如何选单位的技巧,大学生除了从中可以获取职业发展建议以外,还可以通过就业指导了解更多就业服务政策,提高自身求职优势。在推进就业服务项目过程中,就业指导人员专业化、精细化的职业指导是个人求职的有利帮手,在重点人群就业过程中能够起到引领性作用,让求职目

标更明确、求职过程更顺畅、能力提升更快速、动力激发更精准、职业规划更长远,从而在求职关键环节通过精准助推实现成功就业。

为确保疫情防控不松劲、就业服务“不断线”,一些地方和高校大力开展“不见面”就业服务,为大学生推出了一系列各具特色的线上就业指导“云课堂”和“云培训”。不管是武汉轻工大学16个大学生职业规划和就业指导咨询室,还是福州大学联合各省市大学共同举办“空中双选会”,以及一些大学举办毕业生模拟求职大赛和简历制作大赛,都是更好地贴近大学生的实际需求。

人社部门举办的“直播带岗”。人社干部化身“网络主播”进行“直播带岗”“直播宣策”,

推送就业岗位,解读就业帮扶政策……由于人社部门会对招聘企业资质、劳动管理制度进行审查,企业招聘后必然认真履行承诺,这自然增加了毕业生求职者对招聘单位的信任度,也就促进了就业公平和效率的双赢,实现了政府、用工方和求职者三方共同的利益诉求。

如何通过“专业+职业发展+国家战略布局”引导毕业生准确把握机遇,如何通过“心理准备+职业竞争力+信息渠道”做好毕业生就业基础保障,如何通过“职业定位+长远规划”让适合大学生的职业持久稳定,如此等等,还有待各地政府部门和各高校共享共管共建,做出更多有益有效探索。

## ■每日图评

## 劳模创新团队助力企业节能提效

近日,江苏省省劳模戴永东在江苏罡阳转向系统有限公司就科学用能对企业员工进行释疑解惑。(5月10日《江苏工人报》)

据报道,江苏泰州市日前组织10名全国、省、市劳模成立劳模创新团队,走进该市专精特新“小巨人”企业,提出绿色用能、科学用能、碳值评估等能效公共服务建议,助力企业节能提效,纾困解难。

节能增效,不仅可以降低企业的生产成本,而且也减少了资源的浪费。在当前,由于受疫情的影响,许多企业在生产和经营

中都出现了不同程度的困难,更需要挖掘潜力、开源节流、纾困解难。

笔者以为,泰州市把能效服务作为切入点,组织劳模创新团队进企业开展纾困解难活动,是一个值得点赞的好办法。首先,一些企业在生产过程中由于节能意识不强,经常会造成资源的浪费,由专家指点迷津后,可以及时减少浪费,降低生产成本,从而让企业节能提效;其次,通过宣传和指导,可以增强企业的节能和环保意识,科学合理用能,推进绿色企业建设和发展;再



次,组织劳模创新团队进企业,可以充分发挥劳模的创新力及传播力,能够不断提高企业的能效

管理水平,助力企业纾困解难,促进企业的持续发展。

□费伟华

## ■长话短说

## 别让家用电器“超龄上岗”

你家的家用电器“超龄”了吗?大多数消费者购买食品时,已经养成了看看生产日期、保质期的好习惯。然而,你有没有关注过家用电器的保质期?超期服役的家用电器不仅在功效上会大打折扣,而且会给消费者的安全、健康带来隐患。5月9日,安徽省消保委发布消费提醒,消费者在购买家用电器时,要主动向产品销售人员了解电器产品安全使用知识和安全年限。(5月10日《新安晚报》)

据业内人士介绍,在家用电器长期使用过程中,因开机、关机的骤冷骤热,加上尘埃污垢侵蚀,一些部件逐渐老化、锈蚀,电器就会“带病”“负伤”服役,从而增加其漏电、燃烧甚至爆炸的危险。同时,很多家用电器内有汞和铅等材料的添加,使用年限久了,可能会发生有害物质外泄,从而影响消费者的身体健康。超长使用的家用电器本身能耗也会增加,用电量随之升高。这不但会造成一定的经济损失,而且也极有可能对人身造成伤害。可见,家用电器“超龄上岗”确实存在着诸多安全隐患。

笔者以为,广大消费者在购买与使用家用电器时必须切记三点:一是在购买家用电器时,要主动向产品销售人员了解电器产品安全使用知识和安全年限,或是认真查看产品说明书上的相关使用说明。二是安装家用电器前应查看产品说明书对安装环境的要求,特别注意不要把家用电器安装在潮湿、灰尘多或有易燃、易爆、腐蚀性气体的环境中。三是多从安全、健康、环保、经济等角度考虑,充分认识到超期服役的家用电器存在安全隐患,及时更换新的家用电器,以避免造成人员伤亡和经济损失。

同时,也希望有关部门经常性地对居民进行必要的家电知识的宣传和普及,从而避免家用电器“超龄上岗”引发各种安全事故的发生。

□廖卫芳

## ■网评锐语

## 虚拟偶像代言 必须守住底线和边界

唐山客:近段时间,虚拟偶像成为品牌营销的新宠。不少企业启用虚拟偶像作为代言人以抢占先机,抖音、小红书等平台上也涌起虚拟网红博主带货、种草热潮。虚拟偶像产业还处于起步阶段,面临打造难、成本高等问题。虚拟偶像代言是网络技术发展到一定阶段的必然产物,是市场营销进化的标志。虚拟偶像代言也不能信口开河、不能随心所欲,不能任性,而必须守住底线和边界,必须符合市场和法律双重伦理。

## ■世象漫说



## “花钱戒手机”

据报道,近期一些年轻人当中兴起了一股“戒手机”的风潮,甚至不惜花钱断瘾。有人花上百元上网买一个手机锁,不到规定时间自己也不能打开,自己“折磨”自己。而在网络上,戒手机App也开始涌现。这就出现了很吊诡的一幕:下载一个App,目的是让自己不用App。这类似一种左右互搏,对手只有自己,人的自控力如果弱到需要砸钱来加强的程度,就难免有一点喜剧和荒诞。(5月10日《光明日报》)

□王铎

## ■有感而发

## 劳模工匠馆是学习的宝藏

工匠的场所。

首先,通过具体的实物以及图片资料,让人们了解劳模工匠的学习更加系统,印象更加深刻。劳模工匠馆的一件件具体的实物,可以说非常具有视觉震撼力。这些实物,既是劳模工匠精湛技能的真实写照,也是劳模工匠精神的具体体现。显然,要达到这样的技能,不是一日之功,需要长期勤学苦练,不断钻研。此外,一些图片资料,给我们展现了劳模工匠的成长历程,非常弥足珍贵。可以说,这些资料对劳模工匠馆的每一个参观者,都

是一次心灵的洗礼。

其次,展馆也给各行各业的劳模工匠交流学习提供了一个很好的平台。劳模工匠馆的这些先进人物,来自不同的企业和不同的行业。在劳模工匠馆,参观者可以多维度地学习这些先进人物的事迹。劳模工匠馆让我们了解到各行各业的劳模工匠风采,给现代化的制造业提供了一个全新的视角:各行各业的劳模工匠多交流、多学习,共同提高,让伟大的匠心精神实现现代化制造业的基础。

□彭爱珍

## 对口腔正畸市场 需要加强监管

何勇海:随着消费升级和颜值经济的盛行,牙齿美观问题受到越来越多年轻消费者的关注,“牙套经济”展现出强大的爆发力。媒体调查发现,高客单价已经成了口腔正畸行业的标配。搜索目前市场上主流的牙套矫正器价格可以发现,传统钢丝牙套的价格为1万元-2万元不等。监管部门要加强监管和整治力度,加大对忽悠甚至虚假宣传行为的打击力度,逐步规范包括牙齿矫正在内的口腔医疗卫生市场,引导其向健康方向发展。

近日,位于云南省昆明市工人文化宫的春城劳模工匠馆正式开馆。昆明市各级劳动模范、工匠大师和能工巧匠纷纷将创作的精品、见证劳模工匠成长成才的工具,捐赠给工匠馆收藏。(5月6日《工人日报》)

据了解,春城劳模工匠馆是一个集事迹宣传、史料展陈、培训教育等功能于一体的劳模工匠主题展馆,全方位、多角度、多层次展现昆明市劳模工匠的先进事迹、智慧与匠心。笔者认为,劳模工匠馆是学习的宝藏,给我们提供了一个非常好的学习劳模