

北京市新冠肺炎疫情防控工作新闻发布会

5月5日起进入本市公共场所须持7日内核酸阴性证明

“五一”出游、节后复课返岗须持48小时内核酸阴性证明

本报讯(记者 盛丽)记者昨天从市新冠肺炎疫情防控工作新闻发布会上了解到,“五一”期间,市民群众进入全市各类公共场所,包括郊区的景区、酒店、民宿等,须持48小时内核酸检测阴性证明;“五一”假期后,全市上班上学人员须持48小时内核酸检测阴性证明,方可返岗工作、返校学习;自5月5日起,进入各类公共场所、乘坐公共交通工具等,均须持有7日内核酸检测阴性证明。

北京市新冠肺炎疫情防控工作领导小组检测检测工作组副组长、市卫生健康委副主任、新闻发言人李昂通报,5月5日起,具体查验要求包括:参加会议培训、文艺演出、体育赛事、团队旅游等有组织的聚集性活动,按照“谁组织、谁负责”原则,在扫码测温同时,查

验48小时内核酸检测阴性证明及疫苗全程接种证明。需预约的活动方面,对博物馆、图书馆、旅游景区等有预约要求的场所,预约时须提供7日内核酸检测阴性证明,入场时扫码测温并查验7日内核酸检测阴性证明。进入党政机关企事业单位及其他社会单位、文化娱乐、体育健身、商务楼宇、商场超市、宾馆酒店、餐饮饭店等公共场所,按照“谁管理、谁负责”原则,在扫码测温同时,查验7日内核酸检测阴性证明。进入医疗机构就诊人员,在扫码测温同时,查验48小时内核酸检测阴性证明。对于急危重症等特殊状况,严格落实首诊负责制,不得以核酸检测结果不符合要求为由拒诊。

快递、流通经营、酒店、交通运输、装修装卸等5类风险行

业从业人员,医疗机构、学校、养老机构和小药店小诊所等4个风险场所人员,定点医院和隔离场所周边、入境口岸机场周边、城乡结合部和城中村等3个风险区域人员共20类重点人群,按照现有规定,分类开展常态化核酸检测筛查。重点人群未按要求核酸检测的,“北京健康宝”进行弹窗提示。在京党政机关、企事业单位及其他社会单位人员,每周进行1次核酸检测。人员进返京须持48小时内核酸检测阴性证明和“北京健康宝”绿码方可登机登车,抵京24小时后、72小时内进行1次核酸检测。同时,对进返京通勤人员核酸检测要求进行调整,自5月5日起,通勤人员首次进返京须持48小时内核酸检测阴性证明,此后每次进返京持7日内核酸检测阴性证明。

“五一”期间北京暂停餐饮堂食服务

本报讯(记者 盛丽)在昨天的市新冠肺炎疫情防控工作新闻发布会上,北京市商务局二级巡视员丁剑华介绍,“五一”假期(5月1日—4日),全市餐饮经营单位暂停堂食、转为外卖服务。

据介绍,餐饮经营单位在暂停堂食、开展外卖服务期间要做到坚持防疫优先。严格落实“四方责任”和各项防控措施,加强日常消毒,做好员工健康管理,餐厅服务员和后厨人员实施“两点一线”管理。外卖

员、顾客取餐期间规范佩戴口罩,保持1米以上安全距离,提倡无接触服务。依托网络订餐、外卖送餐、到店自取等方式,优先保障封控管控区居民外卖配送,优先保障老年人、孕妇、残疾人等重点人群送餐、取餐需求。提倡其他区域居民在做好个人防护前提下,到餐饮门店自购自取。

在开展外卖服务过程中,餐饮经营单位要推出更多适合外卖、外带、外送的快手菜、半成品和预包装食品等,视情况

开展食材销售,便利周边居民生活。菜品包装简约、安全、密封完好。鼓励中央厨房、餐饮经营单位、便利店、商超、菜市场发挥各自优势,加大预制菜、半成品生产。外卖平台统筹调配增加骑手数量,有条件的社区设置固定取餐点,实现无接触配送。鼓励市民通过电话、小程序等提前下单、预约点餐、到店自取。有条件的餐饮门店要为周边社区居民、单位员工送餐,为防疫工作站点配送保供套餐。

北京4地升级为中风险地区

本报讯(记者 盛丽)在昨天的市新冠肺炎疫情防控工作新闻发布会上,北京市疾病预防控制中心副主任、全国新型冠状病毒肺炎专家组成员庞星火通报,截至4月29日24时,朝阳区建外街道北郎东社区近14天累计报告3例本土确诊病例;

朝阳区小红门乡鸿博家园第一社区、房山区窦店镇一街村、通州区通运街道通胡大街78号,近14天各累计报告2例本土确诊病例。经市疾控中心评估,按照《北京市新冠肺炎疫情风险分级标准》,本市即日起将朝阳区建外街道北郎东社区、小红

门乡鸿博家园第一社区、房山区窦店镇一街村、通州区通运街道通胡大街78号由低风险地区升级为中风险地区。

据介绍,截至目前,全市共有高风险地区6个,中风险地区23个。全市其它地区均为低风险地区。

北京发布“散装散建”从业人员疫情防控指引

未全程接种新冠疫苗者不得从事“散装散建”

本报讯(记者 盛丽)4月29日,北京市住建委发布《“散装散建”从业人员疫情防控指引》(以下简称《指引》)。《指引》提到,散装散建活动的疫情防控纳入属地社区防控范围。散装散建从业人员应全程接种新型冠状病毒疫苗,未全程接种者不得从事作业活动。

据了解,为进一步加强本市居民小区(村)基础设施维修、家庭个人装修、产品安装、农民自建房、商业楼宇内小型装饰装修(以下简称“散装散建”)等活动的疫情防控工作,制定本《指引》。

《指引》提到,散装散建作业前,建议相关业主了解从业人员近期是否有中高风险旅居史、是否进行了核酸比对登记等信息,

并采取必要措施,以减少给个人、家庭和单位带来的风险,同时提示其落实疫情防控相关要求。社区(村)、物业管理单位要严格落实防控要求,做好散装散建从业人员出入登记,查验核酸检测阴性证明、健康码和行程码,未登记的从业人员不得进入居民小区(村)、楼宇作业。

《指引》规定,散装散建活动实施前相关单位应组织从业人员认真学习贯彻落实疫情防控各项规定,并督促其在居住地扫码(“散装散建”人员核酸比对登记簿)录入个人信息,并截图以备查验。

《指引》指出,散装散建相关单位应明确人员负责现场各

项疫情防控措施的落实。散装散建相关单位应加强对建筑材料包装表面、作业工具的消毒,确保所使用器具以及作业环境符合疫情防控相关规定。散装散建从业人员应服从社区、物业管理单位疫情防控管理,切实履行个人疫情防控责任。散装散建从业人员纳入重点人群管理,遵守重点人群疫情防控各项规定。散装散建从业人员应在其居住地或工作地扫码(“散装散建”人员核酸比对登记簿)录入个人信息,并截图以备查验。

据了解,目前,市住建委正在抓紧研发智能化信息采集方式,散装散建从业人员通过简单的扫码登记信息,就能够进行大数据核酸比对,所有信息将一目了然。



给社区工作者送上热乎饭

“五一”假期,老字号鸿宾楼担负起为展览路街道和月坛街道社区工作者送餐的工作。连日来,厨师长亲自为社区工作者制定了几十种营养菜肴,每天制作量上百余份,菜品出锅后以最快的速度进行分餐,由该店经理亲自带队,分头将营养餐第一时间派送到各社区,让社区工作者吃上热乎安全的饭菜。

本报记者 孙妍 摄影报道

“2022北京榜样”主题活动启动

今年将加大青年科研人员选树力度

本报讯(记者 盛丽)“2022北京榜样”主题活动近日启动,5月起将进入推荐上榜阶段。

今年是开展“北京榜样”主题活动的第9个年头。在创新发展方面,将进一步完善举荐机制,拓展举荐渠道,讲好温暖人心的榜样故事。今年将继续壮大北京榜样子品牌,提高“北京榜样”品牌效应和影响力,不断开辟、畅通社会各界举荐身边榜样的渠道,深入挖掘各行各业各领域榜样人物,加大青年科研人员选树力度,树立一批青年榜样。

在实践活动方面,本市将深化“学榜样 我行动”活动,围绕

“双奥之城”建设、新时代文明实践、乡村振兴、文明创建开展实践活动。巩固和运用冬奥城市运行、志愿服务、文化活动等宝贵经验,用好“双奥之城”留下的丰富遗产,创造更多更好的北京故事。打造由榜样人物带头、群众积极参与的志愿服务队伍,广泛开展“思想理论传习”“文明新风践行”“文化惠民服务”等系列活动。发挥榜样人物示范作用,深化“文明行为促进条例”宣传与践行,组织市民群众参与“垃圾分类”“文明驾车礼让行人”“光盘行动”等活动,促进文明行为养成,让正能量充盈社会、温暖京城。

北京图书大厦举办“冬奥风采展”

本报讯(记者 盛丽)记者近日了解到,全民购书节期间,北京图书大厦设置了“冬奥风采展”,为市民读者全面呈现冬奥风采。“冬奥风采展”包括冬奥图片展区、冬奥图书展区、2022官方特许商品展区和徽章交换处等。

在冬奥图片展区,读者可参观北京冬奥运动员夺冠精彩瞬间

的图片,以及记录冬奥志愿服务者工作点点滴滴的温馨图片。在冬奥图书展区,集中展示了近百种冬奥图书,其中既包括介绍冬奥运动历史、运动项目知识的《冬奥简史》等专业书籍,也包括《冬奥场馆来啦!》等精美绘本,还有以讲故事的方式传播冬奥会知识的《冰雪故事会》等通俗读物。

通州第三批40个村污水管线将被治理

本报讯(记者 盛丽)近日,北京市发改委相继下达通州区美丽乡村建设生活污水处理管线工程第三批南区和北区专项建设任务。通州区又有40个村进入乡村水环境治理的“改造序列”。

通州区第三批农村污水处理工程分为南区和北区两部分,共涉及40个村庄。南区项目涉及张家湾镇、潏店镇、永乐店镇等3个镇30个村,将敷设污水收集骨干管线173.94公里,新建各类污

水检查井10752座,新建污水提升泵站18座。北区项目涉及宋庄镇、西集镇等2个镇10个村,将敷设污水收集骨干管线47.84公里,新建各类污水检查井2608座,新建污水提升泵站2座。

据了解,通州区第三批农村污水处理任务共涉及120个村,其中第一批40个村污水处理工程已基本完工,第二批40个村正在施工,此次下达的第三批污水处理工程将力争年底全部完工。

平谷区峪口镇举办“云端”香椿文化节

本报讯(记者 马超)近日,平谷区峪口镇举办第八届香椿文化节暨第二届云端香椿文化节。本届香椿文化节延续“云体验”模式,通过网络直播、网络销售等形式让市民了解峪口镇香椿文化。

受疫情影响,今年的“香椿

文化节”取消线下活动,通过与顺丰小当家、京东商城平谷馆、春播等电商平台合作,开拓“互联网+香椿”的销售模式,让更多消费者足不出户吃到正宗的“红芽香椿”。同时,京津冀地区的消费者有望在24小时之内就能品尝到“椿”天的味道。