

■劳动时评

“情暖货车司机”关爱行动彰显工会形象与作为

□张刃

淮北市总工会的“情暖货车司机”关爱行动告诉我们，工会工作做到点子上，做到关键处，能够产生事半功倍的效果。在职工群众最需要关爱的时候，工会出手相助，才能愈发彰显工会组织的形象与作为。

近来疫情反弹，而且多点散发。各地防疫管控中，许多道路设置了检查、检测程序，有的还不得不滞留，给奔波于各地运输物资的货车司机们带来不少困难，亟待各方高度关注并切实拿出举措。

4月22日《工人日报》报道，

地处苏鲁豫皖四省交界的安徽淮北，属物流运输交通要冲，每天过往货车超过1500辆。工会志愿者们已经在此服务多日，为过往货车司机免费提供盒饭、面包、牛奶、矿泉水等爱心物资和防疫用品，并根据实际需要，帮助协调解决其他困难……这场由淮北市总工会发起的“情暖货车司机”关爱行动，还吸引众多爱心人士和企业加入，工会的“工爱”唤起社会各界的“共爱”，汇聚成为情暖司机、支持货运、共同抗疫的滚滚暖流。

这则新闻读来令人感到暖意，而且不免有感而发。

生活(包括抗疫)需要各种物资，物资需要运输；与此同时，抗疫需要管控，管控又难免影响运

输，并且波及司机，这是一对矛盾。如何化解，考验方方面面。

作为新就业形态劳动者，货车司机是工会特别关注、发起集中入会行动的重点人群之一，为他们提供各种服务，是题中应有之义。如果说，平日里工会为货车司机提供服务，是日常生活“锦上添花”，那么，在防疫紧张，运输受困的特殊时期，工会发起针对货车司机的关爱行动，则无异于“雪中送炭”。

淮北市总工会不仅为货车司机送去生活必需品，而且与交通、运管部门联合，指导物流园区改进服务，提供多种便利，同时引导全市340余家货运企业和3.2万名货车司机加强信息互通，防止误闯防疫“红灯”，以及为长期

在外货车司机赠送意外伤害互助保险等措施，事事贴心，件件温暖。工会组织用真情实意关爱货车司机群体，吸引他们入会自然顺理成章。

淮北市总工会的“情暖货车司机”关爱行动，是针对疫情防控新形势下货车司机面临的工作和生活困难，积极响应党委、政府号召，为缓解货车司机压力困扰、保障货运物流畅通而发起的。就是说，在抗疫斗争中，淮北市总工会承担起了为党委、政府分忧的责任，发挥了党和政府联系人民群众的桥梁和纽带作用。我们常说，工会有为才有位。这样的积极主动作为，何愁工会没有地位。

淮北市总工会的“情暖货车司机”关爱行动还影响到社会各

界，吸引众多爱心人士和企业加入，使这场由工会发起的“工爱”唤起社会各界的“共爱”，有效地扩大了工会的社会影响，树立了工会形象，建立了工会口碑。进一步设想，每天超过1500辆的过往货车，司机来自全国各地，当他们把淮北工会的温暖传播到各自所在地区，产生的宣传效应会是几何级数的，如果各地工会都这样行动起来，效果可想而知，不言而喻。

淮北市总工会的“情暖货车司机”关爱行动告诉我们，工会工作做到点子上，做到关键处，能够产生事半功倍的效果。在职工群众最需要关爱的时候，工会出手相助，才能愈发彰显工会组织的形象与作为。

■每日图评

智能头盔让外卖小哥更安全

不用掏手机，就能通话和接单；自动识别暗光环境，并开启防撞预警；智能头盔检测，提醒骑手戴盔。这是美团智能安全头盔的核心功能。为进一步保障骑手配送安全，4月25日，美团配送宣布，今年将在北京、苏州、海口等城市新投放10万顶智能安全头盔。(4月27日《工人日报》)

据研发人员介绍，作为美团自主研发、拥有专利的外卖骑手专属装备，智能安全头盔经过各项严格测试，符合国家标准。在传统头盔基础上，创新研制了佩

戴和碰撞检测功能、自感应尾灯、蓝牙耳机、麦克风、快捷按键等多个智能安全功能。

智能头盔是对外卖骑手的“量身定制”，比如骑手在接单到交付整个过程中，需多次操作手机或拨打电话，易导致分神而出现意外。智能安全头盔的语音通话和接单功能，大大提升了配送安全性。外卖小哥的安全最牵动人心，也采取了许多措施，比如针对外卖小哥“以命博时间”，压实平台企业对外卖小哥在日常管理、基本收入保障等方面的主体责任，从安全意识、交通规



则、驾控技能等多方面进行培训，同时完善薪酬奖惩发放制度。但另一方面，外卖小哥终究每天奔波在川流不息的马路上，而“赶时间”毕竟也由职业性质所决定。因此，为外卖小哥配备

高科技的“装备”，以增加安全系数，也是极其重要的一环，也因此，这款有着对外卖小哥满满关爱之情的智能头盔值得点赞，期待能有更多外卖小哥戴上智能头盔。 □钱凤伟

■长话短说

企业常念“三字诀” 职工提升幸福感

“我昨天刚向书记反映出门理发不方便，没想到单位今天就买回来理发器。”日前，在民航建工第十三总经理部宁波项目上，施工助理老刘兴奋地竖起大拇指。(4月27日《天津工人报》)

据媒体报道，因项目的特殊管理要求，职工外出十分不便，加上工程紧张推进，很多人连出门理个发的时间都没有。“现在好了，不用愁理发了。”老刘乐呵呵地说。这正是民航建工第十三总经理部下功夫念好“快、实、爱”三字诀，把实事好事办到职工心坎上的具体体现之一。

“快、实、爱”三字诀，体现了对职工的尊重和关怀，契合了职工的需求，自然受到职工的欢迎。所谓“快”，就是针对职工的诉求和微心愿做到“能办即办”，尽快予以落实。“昨天反映理发不方便，今天就买回来理发器”就是最好的实例。“实”，就是不玩花哨不做表面文章，而是真心为职工办实事。比如民航建工第十三总经理部开展党员与职工一帮一“结对子”，让职工业务能力得到切实提升。“爱”，就是想方设法丰富职工的文化生活，多开展有意义的文娱活动，关爱职工的身体和心理健康。

眼下，很多单位都在开展“我为群众办实事”活动。少数单位开展这项活动效果欠佳，职工群众不是很满意，原因就是没有做到“快、实、爱”。

事实证明，企业常念“快、实、爱”三字诀并将其落实到日常行动中，职工的幸福感和获得感就会不断提升，与此同时，他们的工作激情也会不断增强。这样一来，企业的凝聚力也会大大增强。

□余清明

■网评锐语

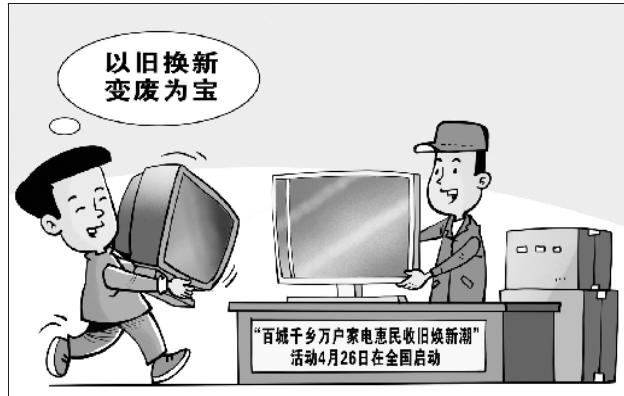
“读屏时代”要找到正确的打开方式

张玉胜：近日，第十九次全国国民阅读调查结果公布。数据显示，2021年中国成年国民包括书报刊和数字出版物在内的各种媒介的综合阅读率为81.6%。纸质书、电子书、手机……伴随着互联网的发展，人们的阅读方式有了更多选择。“读屏时代”虽为网络社会产物，但并不代表着纸质书籍的终结与消亡。“读屏时代”要找到正确的打开方式，期待纸质阅读与数字阅读能优势互补、相得益彰。

为短视频版权保护筑牢“防火墙”

张智全：近年来，随着网络短视频爆发式增长，“剪刀手”“搬运工”未经许可，擅自搬运、剪辑、传播，短视频侵权行为频发。业内专家认为，遏制短视频侵权行为，还需要平台进一步加强监管。监管执法和司法部门应对拒不履行主体责任的短视频平台，常态祭出有肉痛的惩戒利剑，倒逼其自觉形成对法律和市场规模的尊崇和敬畏。唯有如此，才能为短视频版权保护筑牢最基础的“防火墙”。

■世象漫说



变废为宝

丢不了、卖不掉，老旧家电如何处理日益令人困扰。为了变废为宝，“百城千乡万户家电惠民收旧焕新潮”活动26日在全国启动，众多家电企业“量身”打造的优质服务和优惠政策将一解用户烦恼。(4月26日 新华社) □朱慧卿

■有感而发

“劳模工匠创新智库”为盘活技能人才资源搭建平台

“我已经打算考高级电工资格证书了！”今年36岁的辽宁省大连市旅顺星光机械厂郭富刚告诉记者，自己技术进步这么快，要感谢师傅——瓦房店轴承集团有限责任公司全国劳模、电工高级技师李书乾。(4月27日《工人日报》)

据媒体报道，郭富刚在旅顺口区，李书乾在瓦房店市，两人不在一个地方，也不在同一个企业，怎么就成了师徒了呢？原来是2021年7月，“劳模工匠创新智库”在大连成立。“智库”发挥技术智力枢纽优势，开展“跨

区域跨规模跨行业跨企业跨工种跨所有制”的名师带徒、送技能进企业、专项技术攻关等活动。郭富刚就是一个受益者。

李书乾是个电工高级技师，他工作的企业电工人数量有限，他带的徒弟也有限，技能水平再高，发挥的作用也受到局限，只能在本企业和电工专业方面。有了“劳模工匠创新智库”，就大不一样了。劳模工匠跨界建“智库”，能较好集聚本企业和本行业内外劳模工匠的智慧，既可以共同协助解决困扰本企业和本行业内外的一些技术难题，还能让

李书乾这样的高技能人才跨企业带徒弟，把解决企业技术难题和职工技能培训结合起来，既推动了企业发展，又促进了职工技能素质的提升。

笔者以为，从一定意义上来说，“劳模工匠创新智库”，实际上是为盘活技能人才资源搭建了一个平台，让劳模工匠在这个平台上有了更大的用武之地。不仅能为本企业服务，也能为其它企业的高质量发展献计献策，贡献力量。期望“劳模工匠创新智库”再多建一些，进一步盘活技能人才资源。 □周家和