

记者探访北京生活必需品零售企业

放心！市场货源充足价格稳定

□本报记者 周美玉 文/摄

近期多地出现疫情，不少市民担心蔬菜供应是否有保障？需不需要囤菜囤粮？记者昨天走访发现，京城各大商超供应充足，物价稳定。目前，不少商超按日销量的1.5倍到2倍保持库存，新发地批发市场近一周每日蔬菜上市量稳定在2万吨左右，市民无需囤货。



超市发：延长营业时间

4月24日晚，关注到线上订单开始增加后，超市发紧急连夜调配货源，按平时3倍以上的货量备货供应。记者在超市内看到，各类蔬菜水果、米面粮油已经上架。据悉，考虑到近期市民购物需求增加，从4月25日起，超市发每天早上提前半小时营业，同时延长营业时间，晚上直到顾客离开后自然闭店。

超市发的蔬菜、生鲜商品大多为产地直采，经与市商务局协调，每周都会为往返产地和北京的货运车辆配备应急物资车证，保障货品顺利进京。生鲜区，墙上挂着醒目的特价清单，各店每天都会推出10种特价菜。超市配送中心做了充足物资储备，到目前为止，粮油可销40天，根茎菜可销10天，方便面可销30天。超市发总部全员停休，下店支援一线，全员上阵全力保供应。

物美：生活必需品供货比平日增加2倍

为确保生活必需品供应稳定，物美增大商品采购量，按日常2倍以上规模加大外埠基地蔬菜直采量，按日销量的1.5至2倍

保持库存，确保肉、蛋、菜等生活必需品货源充足。同时，增加物流大库供货频次，确保供应充足。

记者从物美集团了解到，日常民生商品比平日增加2倍左右的供货量，包括米面粮油等食品。针对封控小区周边门店，除提升2倍以上供货量外，还会根据销售动态，实时补货，并根据线上订单量增加履约人手。

各门店会根据库存实际情况，针对市民采购量比较大的商品，保障货源充足，如遇突发情况，第一时间协调直供产地和厂商，全面部署生活必需品的供给，建立快速反应机制。

新发地市场：蔬菜供应充足

4月25日凌晨，新发地进入了市场交易的高峰期，采购商忙着采购，新发地商户们从各地调动货源，保障市场供应充足。采购商介绍，目前市场内并不缺货，供应量充足，且价格平稳。新发地农产品股份有限公司总经理张月琳表示，北京新发地每日蔬菜上市量不低于1.9万吨。

据了解，4月24日，新发地市场蔬菜加权平均价是3.8元/公斤，比4月23日的3.86元/公斤下降1.55%。上市量比前一天有较大增加，增幅为14.09%，达

到1.95万吨。供应北京市场蔬菜70%左右来自于长江以北地区，产地与销地之间距离进一步缩短，运输时间减少、运输费用下降，加上气温升高蔬菜产量增加，多重因素叠加促使近期蔬菜加权平均价持续小幅回落，市民可放心消费。

沃尔玛：增加线上订单运力

家乐福超市借助自身供应链优势加大直采力度，每天供应北京市场蔬菜备货量达百余吨，全力保障市场供应稳定。4月24日，记者在家乐福卖场看到，产自北京的香椿，叶厚肉嫩、香味浓郁，仅售6.8元/斤；新鲜的大葱，仅售3.69元/斤。此外，黄瓜、西红柿、西葫芦以及叶菜类单品等居民日常所需的基本蔬菜，价格也都十分平稳。

此外，沃尔玛超市及山姆会员商店在北京积极调动民生物资，充分发挥供应链优势，对米面粮油、肉蛋禽、蔬菜水果等民生物资都紧急加大订货量，按照疫情前的近3倍备货。目前供应充足，价格稳定，市民可理性购买。此外针对线上订单激增的情况，目前已加大线上订单的运力，增加人手，尽力保证顾客的线上购物需求。

上岗佩戴绶带宣传文明交通理念

怀柔1300名快递小哥当上流动宣传员

□本报记者 崔欣

这两天，怀柔区的大街小巷增添了一道流动的风景，1300余名外卖快递小哥上路工作期间，佩戴统一印有“文明交通最美小哥、文明交通从我做起”字样的红色绶带，时刻自我约束，同时向市民宣传文明交通理念，引领文明新风尚。

“由于快递行业性质特殊，外卖快递小哥每天上路行驶时间较长。特别是用餐高峰时段，接单量大，时常会有超速、逆行、横穿马路等问题。此前，我们的主要治理措施是路面执法，虽然执法期间效果不错，可过后难免反弹。”怀柔区公安分局交通支队相关负责人介绍。

如何破解这一问题？怀柔区决定从源头入手。“外卖快递小哥是基层治理和文明创建的重要组成部分。我们希望通过佩戴绶带这种形式，引导他们以主人翁的责任感约束自身行为。同时通过他们的‘流动宣传’，引导更多市民积极践行文明交通，自觉参与创城、支持创城。”怀柔区委宣传部相关负责人说。

王海洋是圆通快递的一名快递员。他告诉记者，从早上八点半开工，到晚上收工，基本全天都在路上。文明交通绶带戴在身上，让王海洋对安全行驶、文明交通多了份责任和自觉。“市民群众都看着呢，我们更不能马虎。时刻提醒自己自觉遵守交通规则，得对得起身上戴的这条绶带啊！”

看到佩戴绶带穿梭在大街小巷的外卖快递小哥，市民王先生表示：“这也为我们普通市民提了醒，文明交通人人有责。我们都得自觉遵守交通规则，用实际行动维护良好交通秩序。”

据了解，外卖快递小哥上岗佩戴绶带是怀柔区探索转变工作理念，聚焦“小切口”创新工作，引导市民自觉践行文明交通、积极支持全国文明城市创建的一项新举措。佩戴绶带只是怀柔区立足“小切口”推动文明交通的举措之一。下一步，怀柔区将通过开展“最美快递小哥”评选等活动，教育引导外卖快递小哥参与创城、融入创城。

共享餐厅让居民不出社区解决吃饭问题

□本报记者 盛丽

“半份老汤豆腐，半份肉炒蒜苗，一个馒头。”11点刚过，63岁的张先生就在共享餐厅选好了午饭。张先生是燕保·汇鸿家园社区3号楼居民。自从一年前社区里出现这家共享餐厅后，他便成了这里的常客。

据了解，这家位于朝阳区常营南路燕保·汇鸿家园5号楼一层的共享餐厅，就开在社区院内。居民不用出社区就能解决吃饭问题。“不咸也不油，饭菜偏软，价钱也能接受。”一位居民带着餐具正在打包饭菜。

燕保·汇鸿家园是北京唯一一家老年公租房和青年公租房结合的运营项目，其中5号楼是本市公租房系统里试点的首个老年公租房，目前入住率95%。因居住群体比较特别，日常用餐问题始终困扰着老年群体。项目管理处时常接到居民提议，希望开办老年餐桌。2021年初，社区居委会正

式进驻社区，北京保障房中心公租房运营一中心常营区域办事处抓住契机，通过与居委会共建，开办了第一家共享餐厅。据介绍，项目部联合社区居委会一起召开居民代表大会，由居民自己决定可引进的餐厅，并根据不同人群的需求，确认菜单并进行价格公示。

随着越来越多的居民选择到餐厅用餐，2021年10月，餐厅对原本30平方米的空间进行了改造升级，具备了现场制作条件，提高了接待能力。据不完全统计，目前餐厅日接待量能达到百余人次，运营近一年的时间，服务居民约万人次。

下一步，公租房运营一中心将继续深化“小居大家”运营理念，结合不同公租房社区的特点，从衣食住行等居民最基本的需求方面，探索新的服务内容和模式，为居民提供更全面和周到的服务。

密云区朱家峪村打造“共享农场”

今年首批农副产品启程发往客户手中

□本报记者 马超

“启程，出发！”4月24日上午8时30分，伴随物流运输车司机一声吆喝，朱家峪村今年第一批农副产品——3000斤五谷杂粮、400斤中华蜂蜜正式启程发往市区相关单位，交付客户手中。

朱家峪村位于密云区冯家峪镇北部，地处密云水库上游生态保护圈内，生态环境优美，森林覆盖率超过了90%，空气质量常年位于全市前列。村主导产业为农业，其中又以种植业为主体，主要种植核桃、板栗、红薯及五谷杂粮。村民收入主要靠外出打工，村集体经济收入常年低于5万元，为经济薄弱村。2021年10月，朱家峪村被确定为北控集团对口帮扶村，同年12月，北控集团向朱家峪村选派第一书记进行驻村帮扶。

朱家峪村第一书记、来自北控集团所属北京市公用事业科学

研究所的朱铨到位后，积极摸索农副产品增产增收的新路子，在充分掌握实际情况的基础上，提出了一个适合朱家峪村的解决方案，即打造“共享农场”，实行“订单式”生产。

朱家峪村依托北控集团的帮扶平台，拓展农副产品消费帮扶机制，于年初面向北控集团各所属单位、村往年客户单位以及其他单位等目标客户，开展采购意向问卷调查，将需求信息归纳整理后，反馈给村内种植农户，指引农户根据需求调整各品种的种植体量及成品规格。这种模式以客户需求为导向，通过打造“共享农场”，实现了“耕地——作物——客户”全过程交互的价值闭环，提升了耕地使用效率。

与此同时，朱家峪村还借助市、区各级媒体平台，广泛宣传朱家峪村农副产品绿色有机、富

有营养的特点，擦亮特色品牌，增强产品的市场知名度、认可度及市场竞争力，提高朱家峪村农副产品的整体产销量。

得益于新机制、新模式的构建，从目前采购意向的统计结果来看，2022年朱家峪村农副产品预计总收入将达到40余万元，较2021年的12万元将增长近3倍。

今后，朱家峪村将在立足于当前实践经验的基础上，进一步深化拓展“共享农场”内涵，适时推出“共享农场”2.0，即在部分耕地上推行“认种一分地”的代种模式，通过引入现代化的通讯技术与设备，与客户进行实时线上交互，让客户实时远程参与，提高客户的获得感和满意度，同时提升土地附加价值，为村集体、村农户创造更多经济收益，为朱家峪美丽乡村建设与乡村振兴提供强有力支持。



红螺寺进入最佳赏花期

4月的红螺寺内花卉次第盛开，进入最佳观赏时间，赏花游客络绎不绝，花丛之间到处是打卡拍照的身影。景区内10万株粉嫩的高山杜鹃、20余万株金黄的连翘遍布在万亩古松林里，与2000余株樱花相互映衬。牡丹和紫藤预计4月底、5月初也将进入最佳观赏期。

本报记者 崔欣 摄影报道