

职工故事

线索征集邮箱: ldwbgh@126.com

北京市地震局宣教中心高级工程师郭心:

# 打造防震减灾品牌活动 培养更多“星星之火”

□本报记者 刘欣欣

“培养更多的师资力量和宣传者，让他们成为‘燎原的星星之火’，从而让越来越多的人了解防震减灾知识、提高防震减灾能力。”郭心是北京市地震局宣教中心高级工程师，从事防震减灾宣传教育与应急演练培训工作25年，谈到自己工作时，她这样说。

通过创新性探索，郭心实践了政企合作模式、科技与教育跨界合作方式，创立一系列的防震减灾品牌活动，以大减灾理念组建综合减灾科普师资队伍。在防震减灾基础教育课程体系建立、防震减灾原创精品作品创作、防震减灾科普教育发展研究等重点科普工作领域，取得了系列成果与显著的社会效益。

## 强化师资力量 组建科普宣传队伍

“我们感受到社会公众的科普需求越来越强烈，但是师资力量不足，很多讲师都是在本职工作外兼职做科普宣传。”2016年，面对防震减灾科普薄弱的局面，郭心积极整合资源，牵头创立了首都防震减灾科普大讲堂品牌。

大讲堂是由68名来自防震减灾各领域及边缘学科专家、科技工作者、科普工作者等组成的队伍，为防震减灾的科技传播与大众科普搭建了平台。

郭心组织专家组成员既承担对外科普宣传工作，也承担对年轻讲师的培训与指导，还承担了对科普教学方案的研究、探讨和实施。有些专家的课程被录制下来作为学习课件，在学习强国、



科普中国、志愿北京等网络平台上广泛传播，受到公众欢迎。还有中科院心理所、海淀公共安全馆、北京国家地球观察台等专家所在单位，成为了防震减灾科普教育的研学基地。

6年来，这支队伍一直活跃在首都防震减灾科普舞台上，他们与中国科技馆、中国地理学会、壹基金、中国红十字基金会等多家单位紧密合作，让科学防震减灾的声音传播到不同行业领域中。

大讲堂每年平均开展百余场次讲座培训，内容既有安全教

育，又有科学传播，还有应急演练实训。2020年开始更是突破性地开展了线上大讲堂。

6年来，大讲堂服务受众突破百万人次，在中灾协科普宣讲评比活动中连续三年获得优秀组织奖，10名老师获得优秀讲师奖。大讲堂也成为北京市地震局面向公众的一张亮丽名片。

## 定位青少年群体 打造防震减灾教育体系

郭心充分发挥团队扎实的专

业知识背景优势，在调研公众对防震减灾需求的基础上，打造了两套防震减灾课程体系。一套是面向普通公众群体进行知识普及和应急技能培训的课程体系，另一套是贴近基础教育教学大纲的防震减灾科学校本课程体系。

郭心介绍说，校本课程体系的构建包括教案、图书、音频、视频、课程PPT、教具研发、实验课程设置、科普研学路线等，所有课程资源均打包交给学科老师，便于在校内开展校本课程。如今，这套课程已进入学校教育体系，在北京市教委所属海淀区管辖范围得到了推广和实践。高中生防震减灾校本课程已纳入北京市八一学校2021年秋季学期校本课程。课程配套录制的防震减灾教育5分钟慕课系列6个视频于2021年4月30日在科普中国、北京地震局官微上线，并获得当年中国地震学会主办的防震减灾作品大赛三等奖。课程还被北京市科协选定为2021年科技活动周在线直播课堂，进行了现场直播。

“我们的目的不是让孩子们通过一个学期的课程学到非常多的知识，而是通过动手劳动、科学探究，增强孩子对地球物理的兴趣，留待他们以后去探索更多减灾知识。”谈及课程设计的初衷时，郭心说。

她认为，防震减灾课程体系的建立，对科普教育纳入基础教育各阶段进行了有效的尝试，填补了公众防震减灾系统化的教育空白，能够有效提升公众防震减灾素质。

## 运用专业知识 创作寓教于乐的游戏APP

手机即可下载的游戏、可爱有趣的画面、边玩边学到防震减灾的相关知识……这就是郭心牵头开发的面向2至8岁青少年儿童的防震减灾科普教育系列APP。

目前，这款APP同时支持日语、韩语、英语、西班牙语等9种语言，同步在中国、日本等多个国家的苹果商店和安卓市场全面推广。

“我们当时是想有所突破，与企业寻求合作，推出有影响力的科普宣传。”郭心告诉记者，经过一轮轮筛选，最终选择了一家产品专门面向幼儿的企业，双方合作，每年推出一个主题的游戏内容，如今已经推出了5款游戏。

这款游戏通过时下流行的游戏方式将防震减灾知识趣味化，从而实现寓教于乐的效果。同时，运用亲子关系让家长和孩子一起参与其中，达到“教育一个孩子，带动一个家庭，影响整个社会”的目的。

截至目前，该系列APP通过友盟第三方统计累计用户已达4628万人，近7日活跃用户近80万人，全国平均每天有10万人学习使用。

“从最初的谈灾色变，到如今能够正确的认知灾害，在灾害过程中保护好自己，尽可能减少损失。近年来，民众的科学防灾能力大大提升，这就是我们一直努力的动力。”郭心笑着说。

海淀区清河街道市场监督管理所干部王宏利:

# 奋力做好北京冬奥“舌尖上的守护人”

□本报记者 周美玉

“我虽然参加工作时间不长，但非常荣幸能够参加北京冬奥会、冬残奥会的服务保障工作。这是组织对我的信任和鞭策，也是对我工作的认可和鼓励。”提及此次服务北京2022年冬奥会、冬残奥会的经历，王宏利脸上洋溢着自豪与幸福。

2020年10月，王宏利被分配至海淀区清河街道市场监督管理所工作。为了让王宏利在专业方面尽快成长，所里安排其进行特种设备安全检查培训、餐饮知识轮训、大型保障活动培训等学习活动，为她成为复合型人才打下坚实基础。

市场监督管理局的职能兼有原工商、食药、质监三个部门的职责，工作相对繁杂。作为一名女同志，除了日常外出检查，王宏利还经常主动参与夜间综合执法行动。寒冬腊月联合相关部门对无证无照点位进行夜间综合整治，工作完通常已是深夜，可她依旧坚持完成每次工作日志的整



理，从无一言怨言。

新冠疫情发生以来，为确保辖区市场安全，王宏利所在的市场监督管理所除原来工作之外，还增加了对辖区“七小”场所、双非楼宇进行疫情防控的日常宣传、检查工作。2021年元旦，北京疫情有所反复，王宏利与同事

们“扫街”的频次改为三天一覆盖，工作量成倍增加。他们克服冬天的寒冷，经常加班加点，对防控措施不到位的场所及时督导整改，对可能存在的风险进行提示，确保疫情防控无死角。“我不能因为自己工作没有到位，在疫情防控方面出现问题。我辛苦些没什么，辖区平安了，才能安心，这也是职责所在。”王宏利说。

高度的责任心和一丝不苟的工作精神，使王宏利的业务能力迅速提升，她很快成为所里的中坚力量。由于出色的表现，2022年北京冬奥到来之际，王宏利被选派到海淀区保障冬奥、冬残奥的中电联清河培训中心担任食品安全保障组组长，负责保障服务冬奥、冬残奥的高铁工作人员食品安全工作。

接到保障任务后，闭环前的一个月时间，王宏利带领保障组成员和属地市场所，跑遍了辖区内的食品生产企业、食品供应企业和餐饮服务商，现场检查督

导，核验各项资质及餐厅厨房等硬件设施是否具备保障能力，组织参加保障任务的餐饮相关人员进行食品安全知识培训，确保从源头到操作再到食用环节，做到万无一失。

在冬奥会开幕前半个月，王宏利就与其他工作人员一起开始进入闭环状态，直至此次冬残奥会隔离结束，王宏利在闭环内整整工作63天。由于服务冬奥会高铁工作人员工作的特殊性，列车班次时间不同，最早班次由早上4点出发，原定于早班人员早餐提供预包装的面包、牛奶。经过几天实践后，细心的王宏利在与工作人员聊天时得知，他们早餐直接饮用凉牛奶，肠胃感觉不舒服。得知这一情况后，她立即与驻地保障组组长汇报，并与高铁负责人、厨师长沟通，最终调整早餐供应，由酒店购买大型电饭煲煲粥，将早餐改为面包、热粥和鸡蛋，确保在寒冷天气早起工作的人员能吃上热乎的早餐。

对于服务外籍运动员专列的乘务组人员，高铁部门要求完成工作任务后进行自我隔离7天。王宏利在接到消息后，督促厨房对分餐间进行清理消杀，为分餐提供条件。同时对于分餐的菜品温度进行严格检查，并提示注明餐品出餐时间和食用时间，确保食品安全。

作为中电联清河培训中心临时党支部一员，王宏利发挥党员带头作用，时刻提醒环内人员做好防护；作为食品安全保障组组长，她一丝不苟，检查餐饮操作中每一个环节，做好每餐留样，餐餐抽检等工作，确保食品安全；作为运行保障组成员，与酒店保障工作人员及时沟通，了解工作状态、心理动态，在连续高强度工作的情况下，提醒注意轮班休息、劳逸结合。赛事期间，她和保障组成员共保障就餐32742人次，留样2708件，日常快检1240件，实现了食品安全“零事故”，服务保障“零差错”的目标。