

让手机变成“新农具” 让直播成为农民“新农活”

# 平谷东高村镇蔬菜开启互联网销售模式

□本报记者 马超

近日，平谷区东高村镇“互联网+蔬菜”启动仪式暨崔家庄第一届西红柿尝鲜季开幕。崔家庄村温室大棚内果香四溢，多个西红柿品种陆续上市，早露蟠桃、黄瓜、生菜等各类果蔬也将成熟。

丰富市民的“菜篮子”  
鼓起村民的“钱袋子”

东高村镇作为平谷区的农业产业大镇，现有蔬菜种植面积9千余亩，年产量达2.3万吨，占该区蔬菜总产量的三分之一。近年来，东高村镇加强现代农业发展规划，着力建设都市型现代农业特色示范镇，形成崔家庄“脆皮水果西红柿”、赵家务“京东第一葱”、南宅庄户“欧李钙果”等多个“一村一品”品牌及大旺务豆角、克头秋葵、高家庄丝瓜、东高村红提等多种“小而

精”特色品牌。近万亩的“菜园子”丰富了广大市民的“菜篮子”，在满足市民健康生活、休闲采摘的同时鼓起了村民的“钱袋子”。

“互联网+”销售模式  
让直播成为农民“新农活”

在发展传统零售、商超、采摘销售模式的同时，东高村镇积极拓展销售渠道，借鉴“互联网+大桃”的成功模式，与顺丰、京东合作，启动“互联网+蔬菜”工程，打通网络销售渠道和物流渠道的贯通，建立果蔬从农户田间直接搬上市民餐桌的闭环流通体系，提高物流运输效率，保障果蔬新鲜口感，降低农户运输成本。同时，引入专业师资对农民开展新媒体运用技能培训，让手机变成“新农具”，让直播成为农民“新农活”，开拓

线上线下销售模式。

“‘互联网+蔬菜’就是借助平谷区电子商务服务中心来指导农户线上直播带货，再通过签约的专线物流，将瓜果蔬菜‘1对1’低成本高效率运送出去，打开销路的同时一举两得，市民吃上了新鲜安全果蔬，农户也提高了销售收入。”平谷区东高村镇相关负责人说。

崔家庄村以此次“互联网+蔬菜”项目启动为契机，举办第一届西红柿尝鲜季，不仅让村民在家门口就能享受到便捷的快递物流服务，而且快递蔬菜的运费还有折扣，让西红柿率先插上“互联网+”的翅膀，实现农业增效、农民增收。

“下一步，我们将成立‘东高村镇蔬菜产业协会’，通过三年建设，构建完成电商公共服务、产后供应、人才培养、培育主体、产品开发、数据信息‘六



位一体’的蔬菜销售流通体系，服务于以蔬菜为主的农产品电商品牌化、产业化、市场化发展。并设立东高村镇电商服务中心，开展多层次电商人才培训，培育

农民自媒体和互联网+专业合作社/农业公司/创业团队，不断提高蔬菜电商销售量，有效帮助菜农增收致富。”相关负责人介绍。

深入企业“面对面”精准服务

## 房山生态环境局优质服务助力企业发展

□本报记者 周美玉

一个项目落地需要达到哪些要求才能通过环保部门的审批？在运营期间又有哪些环境违法“红线”不能触碰？每一份文件的反复修改、每一次来回的跑腿儿，对于企业来说，都是“令人头疼”的事。记者获悉，为进一步优化营商环境，房山区生态环境局提出了“五个有利于”服务工作法，推动新房山高质量发展。

日前，记者随房山区生态环境局行政审批科的两名工作人员来到位于窦店镇中关村房山园的一个工厂，工厂内机器轰鸣，有序生产。据该企业负责人介绍，企业于2017年从中关村“搬”到房山，每年都会有新的项目落地，“但我们这么大的厂房、这么多产线，想要实现项目落地，有不少手续需要办，多亏了房山区生态环境局的‘一对一’专人服务，让我们实现了快速投产。”

这位负责人提到的“专

人”正是来自行政审批科的工作人员，他们已经不是第一次和这家企业打交道了，记者了解到，从企业项目申请落地之初，房山区生态环境局就成立了环评审批服务工作专班，深入企业“面对面”精准服务，为企业提供政策解读，同时会同中关村房山园管委会召开企业对接会，告知环评审批政策要求，指导优化项目选址选线，“一对一”指导企业办理环评手续。

“我们不仅送政策上门，疫情期间，还在线上召开了项目对接会。”房山区生态环境局行政审批科工作人员说，除了主动对接外，在审核环评文件过程中，还会会同行业专家、环评文件编制单位对企业“点对点”指导，提高审批效率，并积极为企业搭建与政府部门的纽带桥梁，简化审批流程，当好“跑腿人”。

据介绍，服务重大项目环

评审批是房山区生态环境局“五个有利于”工作服务法的其中一项。为协同推进经济高质量发展和生态环境高水平保护，坚持治标与治本相结合、管理与服务相统一，区生态环境局积极探索生态优先绿色发展新路，提出“五个有利于”，即一切有利于解决群众环境诉求的事项要马上办；一切有利于服务重大项目环评审批、助力企业高质量发展的任务要主动办；一切有利于促使轻微环境违法行为及时整改、又不因执法处罚而影响企业健康发展的案件要审慎办；一切有利于惩治破坏生态环境的突出违法行为案件要严厉办；一切有利于改善生态环境、提升环境质量的工作要持续办。

据房山区生态环境局相关负责人介绍，今年以来，该局已服务企业20余家，协调解决环评、排污许可等手续相关问题。

“两区”建设为企业发展持续增速

## 北京CBD一季度迎来“开门红”

□本报记者 孙艳

“两区”建设为企业发展持续增速，日前，记者从朝阳区获悉，今年1-2月，CBD功能区新注册企业1553家，为CBD区域的发展持续注入新鲜“血液”，同时，“两区”建设也为区域优质企业的快速成长增添助力。

“两区”建设以来，越来越多的优质企业在CBD区域落地发芽。例如，今年中信银行北京分行CBD辖区内3家网点正式翻牌，更名为中信银行北京自贸试验区支行、中信银行北京自贸试验区国际商务服务片区支行及中信银行北京自贸试验区商务区支行。

翻牌后，针对自贸区业务，中信银行北京分行将根据北京自贸区的政策和政策要求，继续推动金融市场开放、资本跨境流动、投融资便利化等金融领域开放创新政策。

“一批又一批的优质企业，让北京CBD在国际化发展中有了源源不断的活力，CBD也极尽所能为企业做好服务。”北京CBD管委会相关负责人表示，目前，北京CBD创新建立了全面的全球招商体系，出台了“CBD高质量发展18条”，加大总部、功能性机构、文化、商业、数字经济等领域重点企业引进与扶持，建立全市首个集政务服务与招商服务于一体的综合性招商服务中心，以国际一流标准为企业做好服务。

今年，CBD积极打造中国（北京）自由贸易试验区国际商务服务平台，与此同时，北京CBD还将与金融机构、律所、会计师事务所、咨询服务机构、国外驻京机构、国际组织、行业协会组织等合作，逐步扩大招商体系。

## 中国科技馆“航天点亮梦想”主题月启动

□本报记者 任洁

2022年4月24日，我们即将迎来第七个“中国航天日”。4月1日至4月30日，中国科学技术馆策划推出“航天点亮梦想”主题月活动，将通过作品征集、探展打卡、科普讲座、科学课程、特效影视等多种形式，为公众提供全方位、多感官的航天科普体验。

据了解，整个4月活动期间，中国科技馆“中科馆大讲堂”“科技馆里的科学课”品牌将邀请中国科学院国家空间科学中心、中国运载火箭技术研究院等单位的相关航天专家学者开展《如果小行星撞击地球，我们能怎么办？》《探知

中国空间站的奥秘》等科普讲座，解读航天的研究内容、应用领域及科学故事；“光影科学梦”品牌依托球幕影院的影视资源，推出“科创百年群星闪耀”线上天文课，展示中国百年来在航天及宇宙探索中所取得的伟大成就，展现各个领域中国科学家的伟大精神；“云享科学”线上品牌将推出“空间站的千奇百问”科普短视频，更多活动详情将在“掌上科技馆”微信公众号公布。

此外，面向全国中小學生开展的“探梦航天，共画天宫”航天主题作品征集活动也

已启动，参与者可结合载人航天、中国空间站等元素大胆想象，创作出能讲好中国航天故事的美术作品，国画、油画、水彩、水粉、版画、漫画等均可，评出的部分优秀获奖作品将在中国科技馆展出。

结合“天宫课堂”第二课实验内容，“展厅探索空间”品牌推出“畅游中科馆，探寻航天梦”主题活动，公众可通过线下实地探展的方式，亲身体验“神舟一号返回舱”实物、“天和核心舱结构验证件”“惯性定律”等相关展品，并与其合影留念，打卡完成炫酷的航天之旅。



## 东城区雷锋资料展落幕

近日，东城区“弘扬雷锋精神、传承精神谱系、引领社区治理”雷锋资料展闭幕仪式举办。居民学雷锋代表、践行雷锋精神的优秀社区工作者代表在闭幕式现场受到表彰。

本报记者 边磊 于佳 摄影报道