

雅尼斯时代草草结束

□本报记者 段西元

篮球比赛确实有不可思议的冷门存在，这一次让北京首钢队赶上了。这支志在走得更远的球队，竟然在CBA季后赛12进8第一轮就被吉林队淘汰。吉林队此前已经很多年没有赢过季后赛比赛了，他们也被戏称为“联盟最穷球队”，就是这样一支球队，靠着默契的配合和钢铁般的意志，把强大的首钢队拉于马下。

赛后首钢队主教练雅尼斯辞职，这位陪伴了球队多年的希腊人，就这样草草结束了自己带队的时代。恐怕希腊人是想不到会以这种方式离开球队，1/4决赛、半决赛甚至决赛，这本是雅尼斯追求的目标。吉林队是一支弱点非常明显的球队，他们几乎是联盟板凳深度最浅的球队。两场和首钢队的比赛，吉林队就是用那6、7个人打比赛。在首钢队走马灯似地变阵换人时，吉林队竟然

靠一套人马就挺到了最后。吉林队的内线也相当羸弱，首钢队在两场比赛中，篮板球的数据都是大优，可首钢队并没有把这些篮板球转化为得分。

我们必须赞叹吉林队的勇猛和顽强，他们真正做到了把劣势变为优势。能够“以下犯上”，除了吉林队自己打得好，首钢队犯下的错误也给了他们机会。

吉林队只有一位老迈的外援琼斯，这位外援的年龄都可以当教练了。但吉林队的战术非常明确，就是围绕着琼斯打。首钢队虽然有4名外援，但受到规则限制，他们每个人的出场时间都不长，结果陷入了“三个和尚没水吃”的窘境。无论是林书豪、吉布森还是汉密尔顿，都没有给我们留下什么印象，他们自己显然也打得不“过瘾”。雅尼斯的换人也过于教条，基本上就是到点

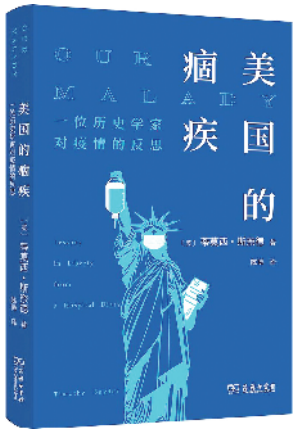


儿“打卡上下班”。明明有的球员状态很好，但“到了时间”还是会被换下来。不停轮换阵容，让球队在场上不停磨合找感觉，实际上这是在为吉林队“省劲儿”“省时间”。首钢队自己的混乱，让吉林队的体能劣势完全没有凸显出来。

如果把整个赛季看做整体，雅尼斯是位合格的主教练。但在这两场季后赛比赛中，雅尼斯的教条捆住了全队的手脚。雅尼斯是典型的欧洲教练，球队像“瑞士钟表”一样运行，但现实中首钢队年龄老化、球员能力下降、

外援引进不力，这些因素都让雅尼斯不能像刚到这里时那样施展拳脚。有人开始攻击雅尼斯的履历，其实这很重要吗？之前的帕亚加尼可说是CBA历史上履历最光鲜的教练之一，可结果呢？首钢队的本质问题还是球员，当其他球队已经换代了好几拨的时候，首钢队还是这几条老枪。朱彦西两场比赛都只有1个三分球命中，当你的重要投手是这个数据的时候，球队怎么可能赢球呢？首钢队需要更新换代了，但怎么更新换代，是不是要以牺牲成绩更新换代？这都是很难解决的问题。

■新书推荐



《美国的痼疾》

作者:[美]蒂莫西·斯奈德
出版社:商务印书馆

2019年12月底，由于阑尾感染，蒂莫西·斯奈德不得不在康涅狄格州纽黑文市的医院度过一年的最后几天，在推动他思考的“愤怒”中迎来被新冠疫情缠绕的2020年。在一连串轻率、敷衍又被新冠肺炎搅扰的就医过程中，他深刻体会到自己身处的国家一直将医疗护理确立为基本权利，其医疗护理系统在实际的操作过程中却问题重重，甚至积重难返。病愈后，他结合自身生命经验，对比过去在他国医疗系统的体验、观察与反思，对美国利润至上、效率低下，专业意见被轻视，科学逻辑不断被政治左右的医疗体系，写下犀利而沉痛的呼吁。

清明档票房惨淡 “神奇动物”期待破局

本报讯 2022年清明小长假落下帷幕，截至4月5日21:30，2022清明档(4.3-4.5)总票房1.20亿元，观影总人次342.02万。这也是除2020年外，近十年来该档期票房的最低值。将于明日上映的《神奇动物在哪里：邓布利多之谜》能否破局受期待。

2021年清明节小长假，《我的姐姐》《哥斯拉大战金刚》等影片接连发力，助推清明档票房达到史上最高的超8亿元，让很多业内人士看到希望。也因此，今年清明档先后迎来10余部影片定档。

今年清明档电影给了观众更多类型上的选择，比如以罕见殡葬题材讲述温情故事的《人生大事》，就与清明节主题高度契合。

还有抗疫题材的《你是我的春天》，悬疑题材的《被害人》《最后的真相》，犯罪动作题材的《神探大战》，讲述校园故事的

《一周的朋友》。然而3月25日下午，几部国产片集体“请假”，让原先热度不算高的几部进口片，成了填补档期的主力军。截至假

期结束，拿下票房前三的影片分别是《精灵旅社4：变身大冒险》《月球陨落》《密室逃生2》，但它们的档期票房均不足3000万元。

清明档已经如此冷清，那谁会成为下一个爆款呢？“靠‘神奇动物’了”，有不少观众表示，看好《神奇动物：邓布利多之谜》。

据了解，该片将于4月8日上映，比北美上映时间提前一周，足见片方对于中国市场的重视。但其前作《神奇动物：格林德沃之罪》的中国票房为3.99亿，电影题材能否实现破局，还有待市场考验。(午宗)



单板的尽头，是治愈的人生

——记苏翊鸣的教练佐藤康弘

28年前的一个冬天，在加拿大维多利亚留学的日本青年佐藤康弘热切期待着即将到来的圣诞节假期，希望尽快从北美的西海岸飞到位于东海岸的美国城市波士顿，与在那里学习的女友见面。

为了这趟旅行，他已经省吃俭用攒了一笔钱，但浪漫的旅程没有开始就提前结束，在计划出发前两个星期，女友提出了分手。

“为了去见她，我攒了不少钱，这些钱没有用场了，于是我想去滑雪。买雪板时看到旁边有单板，单板看上去很酷，而且又便宜，我于是就买了单板。”

很多年后，坐在日本北部安比高原滑雪场脚下洲际酒店的房间里，佐藤康弘在接受新华社记者专访时，把生无可恋的伤心往事说得云淡风轻。

当年他只有18岁，那是他第一次接触单板滑雪。他的家乡广岛冬天很少下雪，他只在中学修学旅行时，去长野滑过三天的双板，对滑雪谈不上热爱，对单板

更是毫无所知。

28年后，他的中国弟子、差三天满18岁的苏翊鸣，在北京冬奥会赢得单板滑雪大跳台金牌后，扑倒在他的怀中哭泣，激动地用英语告诉他：“I love you (我爱你)!”

同样是18岁的人生，单板成为起点，单板也成为顶点，但单板没有终点，单板的尽头，是治愈的人生。

佐藤说，成为世界顶级教练的秘诀，只有两个字：“热爱。”

“重要的一点是喜欢单板滑雪，我每天想的全是滑雪的事，想的都是怎样才能滑得更好。我能够成为教练的基础就是一直思考怎样才能掌握技术，我一直记笔记，然后重复这个功课。我所有的基础，都是在十八、九岁时打下的。”

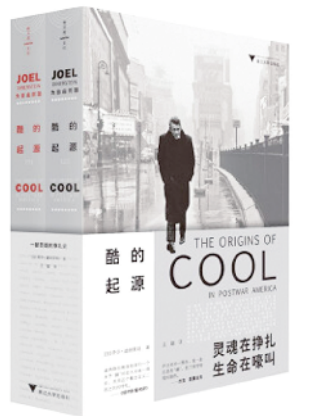
那个年代，单板滑雪刚刚兴起，大家都不以比赛为目的，单板更多的是一种文化流行，如果不是因为热爱，很难坚持下去。

佐藤说，在成为职业教练的过程中，他每天都是在和伙伴们切磋技艺中度过的。

“我们一起去拍摄，一起参加比赛提高技术，同时思考怎样做，才能使职业有所建树。”他们每年都要拍一部录像片在日本销售，这后来成为他职业生涯中重要的一部分。

也许正是因为经历了单板的前奥运娱乐时代，佐藤现在更能够以平常的心态看待成绩和金牌。对于苏翊鸣未来的目标，他表示自己“没有想那么宏大的叙事”，只希望苏翊鸣能发挥他的影响力，去做更多有利社会的贡献。

佐藤康弘现在经营着两家滑雪训练中心，他还参与一些滑雪场的设计。不过他最喜欢的身份还是教练，他的知名弟子中，还有日本全国冠军岩濑丽乐和鬼塚雅。接受完记者的采访，他立刻到雪场，开始了新一天的教练生活。



《酷的起源》

作者:[加]乔尔·迪纳斯坦
出版社:浙江大学出版社

“酷”，作为一个最早出现在二战后的新词汇，被几代人视为一种前卫、新潮、广受年轻人追捧的文化形态。在近三十年来，酷文化已经传播到了世界各地，即使在中国，追求酷炫的年轻人也越来越多。可以说，“酷”已经成为了当今在全世界都有着重要影响力的主流文化之一。

但这种文化究竟从何而来，其背后又蕴含着什么样的历史文化原因？本书便是部系统讲述酷文化背景与起源的作品。从“酷”在20世纪上半叶的文化发源入手，以李斯特·杨、亨弗莱·鲍嘉、阿尔贝·加缪、马龙·白兰度等有着强烈偶像色彩的演艺界、文化界名人为例，详尽讲述了酷文化一步步的崛起与风靡，并且鞭辟入里地分析了其背后的历史文化背景，对这个席卷全球的流行文化符号作了全面解读。

“我就希望她健健康康的，享受单板滑雪就好。”这是他对女儿的期待。
据新华社