

■劳动时评

加强基层工会工作要抓准着力点

□张刃

基层情况千差万别,企业经济性质不同、规模效益各异,因此,加强基层工会工作要从实际出发,既考虑全局,又正视差别,抓准着力点下工夫,才能收到实效。

工会改革“去四化增三性”,工作重心下移、加强基层建设是重要举措。在新就业形态劳动者大批入会的背景下,加强基层工会工作在扩大覆盖面、增强凝聚力,应对新情况、解决新问题方面尤其重要与迫切。

加强基层工会工作,重要的是抓准着力点,如组织不健全、工

作不规范、发挥作用不充分、活力和凝聚力不强等问题。这些问题是相互关联,互为因果的,抓住并且着力解决了,对基层工会工作是一个很大的推进。

基层情况千差万别,企业经济性质不同、规模效益各异,因此,加强基层工会工作要从实际出发,既考虑全局,又正视差别,抓准着力点下工夫,才能收到实效。

加强基层工会工作,健全组织是必要前提。没有组织或组织不健全,开展工作无从谈起。特别是新业态企业、小微企业,工会组建率还不高,或者组建了还很不规范,这种状况必须尽快改变。改制企业的工会工作重在延续,即组织不断线,会员不流失;非公企业和小企业工会建设重在创新,

即适应新情况,创造新形式;针对新就业形态劳动者分散流动、就业形式多样等实际,组建联合工会、市场工会、楼宇工会、社区工会等等,最大限度地让更多的劳动者组织到工会中来,奠定开展工会工作的组织基础。

加强基层工会工作,规范化是关键环节。有了组织、有了会员,工作不规范,还会处于散乱状态,作用难以发挥,工作难有成效。在国有企业,工会工作有传统、有基础,即使改制了也有延续性,规范化难度不大,当然也要适应新情况适时调整。而新业态企业、小微企业工会新建,不仅职工的工会意识不强,就是从事工会工作的干部也缺乏相应的专业知识和工作经验,不规范

是难免的。重要的是不能“挂了牌子、刻了章子、只搭个台子”,工会要有人、有钱、有制度、有场所、有活动,做到“建起来、转起来、活起来”。在这个问题上,上级工会负有重要责任。要加强对新建基层工会的指导,要培训新加入的工会干部,要同基层工会的同志一道研究问题、创造经验,使新建基层工会工作尽快走上正轨。

加强基层工会工作,充分发挥作用是立足根基。基层有了工会,工作也有了规范,就应该有所作为,就要为职工说话、办事,为推动企业和经济社会发展作贡献。工会不为职工维权、服务,职工怎么愿意加入工会?工会不为企业和经济社会发展作贡

献,又怎么让企业、社会给予重视和支持?无所作为等于名存实亡;不发挥作用,“加强基层工会工作”就成了一句空话。我们常讲“有为才有位”,说的就是这个道理。“为”就是维权、服务,就是尽心尽力为职工说话、办事。“位”不仅是地位,更是工会立足、发展的根基。

加强基层工会工作,健全了组织、规范了工作、发挥了作用,自然就有了活力、凝聚力。工会的活力、凝聚力就表现在通过开展工作、活动,体现出自己的存在和力量,让职工、企业、全社会都切实感到,有没有工会不一样,参加不参加工会不一样。那时,加强基层工会工作才是真正落到了实处。

■每日图评

设立“首席健康官”可更好护航员工健康

近日,成都高新区印发《关于鼓励企业建立首席健康官制度的通知》,明确企业要发挥健康管理主体作用,可根据组织架构和工作实际需要,分层级设立首席健康官、健康管理专员。目前,富士康、腾讯、天府软件园、银泰城等企业、专业园区、商业商务楼宇已作为区内首批示范点率先“试水”。(4月1日《四川工人日报》)

企业设立“首席健康官”确实是一件新鲜事,这样的率先“试水”意义很大。暂且不说长远的作用有多大、多重要,就说当下,在企业内部设置“首席健康官”,指导本单位健康管理、

职业健康和常态化疫情防控工作,以此为契机让大家更加关注身体健康、培养日常锻炼习惯,就是好事一桩。

从表面上看,企业设置“首席健康官”只是内部新增了一个职能岗位,从深处看,这是以人为本的企业文化新增了一个载体,实际上也是深化企业文化建设必不可少的一项重要内容。员工的身体健康是企业发展的本钱,因为没有良好的身体素质和心理素质的员工队伍,企业很难在市场竞争中立足,更不用说如何持续发展。

笔者以为,员工健康管理是企业管理的一项重要内容,企业



设置“首席健康官”,很接地气,进一步织密了企业员工健康管理网,可以说是企业人力资源管理模式的一种创新。此举有利于更好护航员工健康,让员工感受到所在企业及工会组织对员工的人

文关怀,有一种“家”的亲近感、归属感,提高了本单位员工的幸福感、获得感。同时,也为企业全面提升生产效率打下了人力资源坚实基础,增强了企业发展后劲。 □周家和

■长话短说

集体生日会 温暖外卖骑手心

日前,在湖北省孝感市的一处饿了么站点,30位外卖骑手一起参加了集体生日会。这是孝感市总工会联合孝感铁塔公司推出的新就业形态劳动者关爱服务和“城市骑士”外卖员关爱温暖计划活动中的一个项目。(4月4日《工人日报》)

在精心布置的活动现场,长桌上摆满了精致可口的水果和生日蛋糕。在“生日排序”的破冰游戏中,外卖骑手们以轻松的心态参与互动,并在交流分享中增进彼此的了解;在“温情时刻”环节,孝感市总工会、孝感铁塔公司代表共同为外卖骑手们送去生日祝福。活动气氛在全体人员共唱生日歌、寿星许愿、共品蛋糕中达到高潮。“参加这次生日会,我玩得很开心,活动内容很丰富,促进了同事之间的熟悉和了解。”外卖骑手小李开心地说。

外卖骑手已是城市的一道风景,他们平时的工作非常忙碌。可以想象,如果不是孝感市总工会牵头组织,很多外卖骑手只能在送餐路上度过自己的生日。这次,通过集体生日会,骑手们相互之间增进了解和友谊,感受到了来自各方的温暖,收获可谓大矣。

关心职工,既要帮忙解决他们工作和生活中的“急难愁盼”问题,也要从小事入手给予关爱。职工的生日,就是一个值得关注的重要“节点”。集体过生日,让外卖骑手们体会到温暖,也让他们体会到尊重。人,一旦感觉到被人关注和尊重,往往会迸发出巨大的能量,更加身心愉悦地投入工作。

集体生日会,温暖外卖骑手心。如果让他们发表生日感言,我相信他们会自豪地说:“我是外卖骑手,我骄傲!”同时,默默许下“努力工作、回馈工会”的心愿…… □余清明

■网评锐语

别让宠物殡葬游走在“灰色地带”

张淳艺:随着宠物市场的扩大,催生了宠物殡葬行业的兴起。西安达达宠物生命纪念馆创办于2016年,已为离世的宠物举行“告别仪式”数千场。作为一种新生事物,宠物殡葬尚处于法律和监管的盲区,一直游走在“灰色地带”。有关部门应尽快厘清法律和标准予以规范,出台针对宠物殡葬行业的相关政策法规,将其纳入法治化监管轨道。

■世象漫说



“求职私教”

正值“金三银四”招聘季,互联网“大厂”成为许多求职者眼中的香饽饽。本报记者调查发现,一批“求职私教”应运而生。他们瞄准求职者的焦虑,在各大短视频平台开班授课,打出诱人广告:“零经验转行秘籍”“带小白逆袭大厂”“一对一面谈薪辅导”……然而,在求职者缴纳不菲学费后,不少私教“现出原形”。很多求职者发现,课程内容“不靠谱”“用不上”,内推、实操等约定项目也未能兑现。(4月4日《工人日报》) □陶小莫

■有感而发

“工会妈妈小屋”传递温暖与爱

据报道,自2016年启动建设以来,山东省聊城市总工会着力将“工会妈妈小屋”打造成服务女职工的特色品牌。目前,全市已实现县级以上医院和大型商场、车站、高速公路服务区等公共场所和育龄女职工较多的用人单位共建“工会妈妈小屋”416个。(4月5日《工人日报》)

“工会妈妈小屋”,让我们看到了一种温馨。据了解,按照“工会妈妈小屋”建设要求,小屋需配备婴儿床、桌椅、电源插座、洗手盆等母婴护理基本设

施。工会还推动有条件的用人单位、公共场所升级配备电视、空调、冰箱、微波炉等设施,增加母婴杂志、健康宣传资料、书籍等。显然,在这样细节措施考虑得非常周到的场所,女职工会感到一种“家”的感觉,有一种亲切感,消除了照顾孩子时不必要的焦虑和紧张的情绪。

“工会妈妈小屋”,让我们看到了对女职工特殊需求的关爱。工会作为职工的“娘家人”,根据女职工的特殊需求,在单位和一些公共场所给她们精心打造

各种便利设施齐全的“工会妈妈小屋”,体现了对女职工的关心与照顾,向社会传递了积极的信号。

“工会妈妈小屋”,让我们看到了一种示范。榜样的力量是无穷的。“工会妈妈小屋”这样的样板,是我们社会温暖的表情。各行各业都应该行动起来,因地制宜,以人为本,为女职工提供更多人性化场所,让女职工没有后顾之忧。我们期待,“工会妈妈小屋”能打造成我们社会一道亮丽的风景。 □陶象龙

要用数字化技术挖掘博物馆潜力

丁慎毅:4月4日,在位于洛阳农林科学院的国家牡丹芍药种质资源库,对着一株“御衣黄”牡丹,扫描其种质资源谱二维码,花态、花期、株型、叶型、成花率等信息在手机上一览无余。随着人们多元需求的增加,博物馆不能再是一个你看我说的展览场所。博物馆不但需要深入挖掘藏品背后的深层含义,更要让藏品展示通过空间意境的传达深入人心,让人们因此受到启示,从而为研发新产品和文创助力。这就需要数字化技术挖掘博物馆潜力。