



苏日娜（右一）与同事们商定背景板、道旗安装方案

哪有问题就及时沟通调整，确保所有物品按质按期交付。”苏日娜说。此外，所有物料的数量都得计划精确，也会适度做些富余量，以备不时之需。

天坛公园道旗底下墩子配重，原先定的500斤，确保旗子在大风天气不倒。但墩子下面的砖是文物，压坏了怎么办？“最后结合3月份的天气情况，综合考虑文物古迹保护要求，在给每个墩子底下增加地毯防护的同时，还把配重减到200斤。此外，在火炬接力现场设置了应急保障队伍，及时处理解决了传递路线应急变化、景观维护、媒体和观众区域调整等突发问题。让我们感到自豪的是，残奥会火炬传递的最后一天风力特别大，大概有八九级，但我们所有的道旗、灯杆旗都经受住了强风考验，无一倾倒！”苏日娜说。

遗憾的是，今年1月底苏日娜崴了脚，韧带断了两根，只能回家养伤，但她依然没放弃工作，在家通过电话、网络继续开展冬奥服务保障工作。伤势稍微好转后，她就拄着拐回到了办公室，又跟大家并肩作战。冬残奥会时，她主动申请去残奥指挥部值班，时刻从监控视频上观察景观布置在现场传递过程当中的效果怎么样，观众反映如何，有突发情况第一时间向相关部门汇报。

“可能在短时间内很难再有机会参加这样大的赛事保障服务。整个过程，我尽全力去参与，能够参与冬奥保障服务，感觉很幸福！”苏日娜说。



在奥森火炬传递观众点位，龙城（右一）与同事们一起摆放隔离护栏

与北京冬奥会和冬残奥会元素相关的景观小品。“火炬传递在奥森公园一共是135棒。平均一个人传递70米左右。每一棒边上的道旗、灯杆旗、A字板、一米线的位置，还有媒体拍摄区，我们都要很清楚，甚至包括哪组景观小品在什么位置，内容是什么，都需要了如指掌。”龙城说。

1月10日之前，需要确定所有物料的数量，仅奥森公园就包括景观小品9组、灯杆旗425套、道旗79套……1月20日左右，这些物资就陆续生产出来了，验收合格后他们便开始进行布置。“景观布置最关键的就是我们要保证火炬传递当天不能出任何问题。”龙城说。奥森公园的火炬传递是2月2日，1月31日龙城和其他工作人员就进行了实地全要素彩排。2月1日晚上10点，他们又检查了一遍。2月2日凌晨4点上岗，他们再次把现场所有的景观看了一遍，确保万无一失。

传递火炬当天组织观众的集结疏散方案，龙城和工作人员也调整了很多遍，尽量缩短寒冷天气下观众在园区的停留时间，“集结疏散方案包括的细节比较多，我们要跟属地各个单位磨合很多遍，最后才定下来。”龙城告诉记者。

活动当天，火炬传递非常成功，“当2月4日火炬传递进鸟巢，火炬手把它放到大雪花上的那一刻，我心里充满了参与感、荣誉感和自豪感，这之前几个月的辛苦也一扫而空。”龙城最后说。

## 苏日娜

市总工会权益工作部一级调研员  
**全力以赴，让所有的  
方案都做到最好**

□本报记者 余翠平

“从2021年11月8日起，到3月15日，市总工会组建了冬奥专班团队，主要负责冬奥会和冬残奥会在北京地区的火炬接力景观布置和环境整治、观众组织与体育表演等工作。可以说，正是大家齐心协力的全心付出，才保障了火炬传递的成功。我们每个参与者，都感觉很自豪！”市总工会权益工作部一级调研员苏日娜告诉记者。

苏日娜是北京2022年冬奥会和冬残奥会北京市运行保障指挥部火炬接力保障组活动景观组综合运行处处长兼综合组组长，要统筹协调五个点位小组景观布置工作的具体落实。“白天去各个点位踏勘，晚上回来商量方案，大家经常是工作到凌晨；有时点位小组的人回去后，领导还会带着几个综合组组长再去磨合。经过不断完善，提炼出景观布置总设计原则、设计理念，最后形成景观布置方案，做成册子，各点位都要按照精准的方案进行布置。”

苏日娜介绍，在进行火炬传递景观布置时，他们按照“简约、安全、精彩”的办赛原则进行设计。比如说，展现冬奥元素的景观小品，最开始设计的色彩都比较花哨，但经过几轮讨论后，景观小品的颜色相对来说就比较简约了，冬奥小品以冰雪白色和春节喜庆红色为主。残奥小品也经历了这样的过程，最后以蓝白为主。

此外，道旗和灯杆旗的面料选择，他们也反复斟酌了很久。面料最开始选的是单面双透的材质，但色彩不是特别鲜亮。经过不断跟冬奥组委火炬传递团队沟通协商，最后采用单面加厚材质。在北京冬残奥会时，还做了部分的双面印刷，颜色更加鲜亮了。“过程后期我们会紧盯生产进度。

## 龙城

市总工会宣教部副部长  
**精细再精细，  
让每个细节都了如指掌**

□本报记者 余翠平

“这几个月参与冬奥服务保障，虽然很辛苦，但我充满了荣誉感和自豪感！”北京市总工会宣教部副部长龙城感慨地说。

龙城是北京2022年冬奥会和冬残奥会北京市运行保障指挥部火炬接力保障组活动景观组综合运行处副处长兼第一组组长，在北京冬奥会前后期间，他负责奥森公园的景观布置。前期去踏勘，龙城去了六七次，奥森公园一圈10公里，每次走一圈就得几个小时，他的脚都冻麻了。“冬奥组委要求火炬接力的沿线不能出现商业标识，所以奥森公园里有些商业标识能拆除的我们就直接拆除了，不能拆除的，要进行适当遮挡。这是一项大工程，我们前前后后拆除或遮挡了110多处商业标识。”龙城说。

让龙城印象最深刻的是拆除奥森公园火炬接力第八棒位置处的商业标识“来跑吧”。“来跑吧”包括3米×10米的商业大标牌和2米×2米的大logo。大logo拆了，但大标牌拆不了，因为一旦拆除，就很难恢复，于是就考虑进行遮挡，光这一个点需要遮挡和拆除的项目就超过30处，可见任务之繁杂。

“其实从施工角度来讲并不复杂，复杂的是出方案，这个方案我们要向市里的保障组汇报，还需要跟业主多方协商。此外，在拆除或遮挡的过程中也会出现各种问题。比如，他们原来橱窗里贴了一些广告，拆完了之后，但整体美观度就没有了；我们就得后期联系专业公司，进行相应的美化，这就特别耗费精神。”龙城告诉记者。

除了商业标识的拆除或遮挡，奥森公园里的景观布置也非常辛苦烦琐，要布置灯杆旗、道旗、A字板、一米线。还要在火炬传递的沿线做一些

# 事不畏难 功不唐捐

首都工会干部冬奥会和冬残奥会担当奉献故事

北京冬奥会和冬残奥会取得圆满成功，为奥林匹克运动史写下了光辉的篇章。为了办好这场无与伦比的体育盛会，北京市总工会派出精兵强将组成团队，参与到北京冬奥会和冬残奥会的服务保障工作中，负责北京地区的火炬接力景观布置和环境整治、体育表演、观众组织等工作。

深冬初春的数月中，这些首都工会干部冒严寒、顶风雪，在严格执行疫情防控要求的前提下，义无反顾，勇毅前行，用智慧与汗水克服了诸多鲜为人知的困难，高标准完成了各项工作，保障了火炬接力等系列活动的顺利进行，在这场“简约、安全、精彩”的盛会中，展现了首都工会人的担当、风采和力量——