

劳动时评

# “法律体检”让劳动关系更和谐

□何应洋

作为劳动关系矛盾的产物，工会如何在劳动争议处理中主动作为、发挥作用？全面推进劳动法律监督，常态化为企业劳动用工“法律体检”，无疑是一个最直接、最有效的方式。

“面对经济转型和疫情防控等给劳动关系带来的新情况新问题，全省工会聚焦职工的‘急难愁盼’，深入23255家企业开展监督活动，督促企业补签劳动合同8997份，为职工追回劳动经济权益1.1亿元。”日前，江苏省总工会发布2021年度全省工会劳动法律监督工作情况白皮书，亮出去年一年全省工会劳动法律监督工

作的成绩单。(3月25日《人民日报》)

现实中，不少重大劳动争议，起初只是些不起眼的小纠纷，因未能在风险萌发之际、争议初起之时及时介入化解处理，问题积少成多，矛盾由小拖大，逐步外溢、升级和上行，最终酿成集体劳动争议或职工群体性事件，一定程度影响了劳动关系和谐稳定。

作为劳动关系矛盾的产物，工会如何在劳动争议处理中主动作为、发挥作用？全面推进劳动法律监督，常态化为企业劳动用工“法律体检”，无疑是一个最直接、最有效的方式。通过“法律体检”，发现用工风险隐患，第一时间组织劳资双方采用协商、调解等柔性平和的方式，而不是通过对簿公堂打官司等刚性

的手段解决，可将矛盾纠纷化于未发、止于未诉，能最大限度减少冲突对抗，促进劳动关系和谐稳定。

实施劳动法律监督，是《工会法》《劳动法》等法律赋予工会组织的一项权利。去年，全国总工会印发《工会劳动法律监督办法》，进一步细化了监督的程序、路径和处理原则，将劳动法律监督工作程序化、规范化、制度化。但法律赋予的这一资源，实践中并未被充分运用好，一些地方只重视劳动争议发生后的被动处理，而忽视了风险隐患萌发前的排查化解，主动开展监督的意识不强。

近些年来，江苏省总工会抓住江苏省人大颁布《江苏省工会劳动法律监督条例》的有利时机，配套制定《实施细则》《操

作指南》《评价规范》等制度文件，在全省持续开展春查劳动合同签订、夏查劳动安全保障、秋查社会保险费缴纳、冬查工资报酬支付“四季行”等活动，不断深化劳动法律监督工作，打造劳动法律监督工作品牌。去年又联合人社等部门，共同实施企业劳动用工监督评估专项服务行动，常态化开展“法律体检”，帮企业查“病灶”、开“处方”、治“未病”，取得明显成效。同时，将监督评估情况纳入公共信用信息平台，对有严重侵害职工合法权益行为的企业实施联合惩戒，倒逼企业增强法治意识，依法规范用工行为。

“法律体检”这种事前排查风险隐患、化解矛盾纠纷的方式，实现了从事后纠偏向事先提醒、被动应付向主动服务的转

变，发现问题早，付出成本小，维权效果好，大量劳动争议在萌芽状态、在企业内部、在调解环节得到及时化解，是新时代“枫桥经验”在劳动关系领域的生动实践。

当前，疫情影响和经济下行双重压力，逐步向劳动领域传导，一些企业经营遇到困难，劳动关系协调面临许多新情况新问题。同时，随着新就业形态迅猛发展，劳动关系主体更加多元，对劳动者权益保障提出了许多新课题。越是在这种情况下，越要谨防不法侵权行为的发生，更需要工会组织主动走进企业，监督评估劳动用工情况，及时防范化解用工风险，在构建和谐劳动关系、打造共建共享社会治理格局中，更好发挥工会作用、贡献工会力量。

每日图评

## “普法外卖”让多方受益

3月30日，在云南省西双版纳傣族自治州景洪市，外卖小哥在送餐的同时将禁毒宣传单送给客户，这是西双版纳出入境边防检查站工会携手外卖公司开展的全民禁毒宣传活动。当天，该站工会还把法律知识材料送给外卖骑手，为他们普法，同时感谢他们成为禁毒宣传的“先锋队”。(3月31日《工人日报》)

“普法外卖”的出现，确实让我们感到很亲切，取得很不错的成效。笔者认为，“普法外卖”让多方受益。

对于外卖员来说，“普法外卖”对其自身是最大的受益者。首先，他们得到了相关法律知识的普法教育，非常实用。其次，他们成为法律知识的传递者和宣传者，提升了他们职业的荣誉感。当然，“普法外卖”也体现了工会组织对外卖小哥的关爱。

对于顾客来说，这种接受法律教育的方式也比较新颖。在点外卖消费的同时，能额外得到禁毒法律宣传的教育，这样“额外的收获”是非常有意义的。因为点外卖的消费群体数量是很大



的，所以“普法外卖”的受众面还是非常广的。

对于社会来说，这样的普法教育是很好的示范。开展形式多样的普法教育，承载了我们社会

的殷切期待。而采用“电商+普法”模式，有效提升了普法的精准度和吸引力，无疑是有益大胆的信号。 □周开华

长话短说

## 企业有“家”的温暖 员工就会“爱厂如家”

东莞宝达日用品制造有限公司，是一家专业生产各种品牌手套、帽、围巾、首饰等的传统手工业企业。公司现有在职员工292人，其中10年以上厂龄的工友占60%，30年厂龄的工友占35%。很多员工都是从花季年龄17、18岁就进厂工作，人生的几大阶段——结婚、生子，再到自己的孩子娶妻、生子等都是工厂的见证下完成的。(3月31日《南方工报》)

毋庸讳言，当下，有不少传统手工业企业出现招工难的情况，即便招来员工，干不了几年就“跳槽”走了，员工的流失率较大，企业很难留住员工。可为什么同样是一家传统手工业企业，东莞宝达公司超过三成员工的“厂龄”超过30年，他们留人的做法是什么？

据媒体报道，该公司保安王伟，提及企业的各种关爱措施时如数家珍：工会组织工友一起为当月生日的员工送上精心准备的礼品及蛋糕；每年端午节组织员工一起包粽子；中秋节组织大家一起游园赏月；元旦组织员工出去团建，一起烧烤、唱歌、跳舞；炎炎夏日免费为员工准备降暑的糖水或凉茶；甚至还有单身员工相亲活动等等，公司围绕员工的各种问题，处处留心。工厂给予了他“家”的温暖，所以他“爱厂如家”。

现在有些企业的领导在进行爱企业教育时，喜欢用“爱厂如家”来要求员工。这话本身没有错，但反过来说，作为企业领导和经营者，首先要把企业办得像个“家”，要让员工有“家”的温暖。宝达公司的实践证明，企业如果把员工当家人一样对待，那么人心换人心，员工就会把企业当成自己的“家”一样爱护，大家同心协力、同向而行，还愁不能把这个“家”建设好？ □周家和

网评锐语

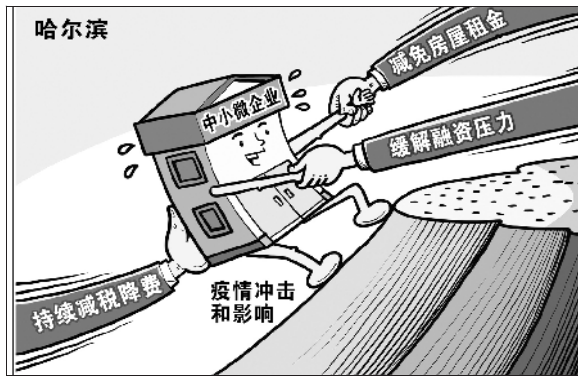
## 安全“口袋书”方便又实用

费伟华：“这本安全‘口袋书’要点齐全、通俗易懂，还便于携带，能随时随地学安全，太实用了！”近日，国网山西送变电公司将上级安全文件、岗位应知应会等编印成2000余册安全“口袋书”，发放给每一名施工人员，职工们高兴地翻阅刚领到的安全“口袋书”。随身带着“口袋书”，可以让职工时刻绷紧安全生产这根弦，增强安全生产的责任和意识，当遇到安全生产的疑点、难点时，便于职工随时随地学习和防范，提高解决安全问题的针对性、实用性和有效性。

## 迎着春的气息 文明踏青出游

徐剑锋：随着气温的逐渐回暖，明城墙遗址公园的梅花、玉兰花已进入盛花期，吸引着京城市民群众前来踏青赏花。春天踏青游玩，“文明”两字任何时候都不能忘。我们在放松心情、愉悦身心的同时，要倍加注重自己的一言一行、一举一动，在“吃、住、行、游、娱、购”的每一个环节，多一些自律，少一点放纵，多一些文明。

世象漫说



## 助企纾困

持续减税降费、减免房屋租金、缓解融资压力……为减轻新冠肺炎疫情对中小微企业造成的冲击和影响，近日哈尔滨市推出助企纾困的政策措施，帮助疫情下的中小微企业稳定生产经营、恢复市场信心。(3月29日 新华社)

□朱慧卿

有感而发

## 以全域治理促进过度包装真正“瘦身”

“套娃式”礼盒、大盒配小饼……近年来，一些商品的外包装铺张浪费、“喧宾夺主”，让人头疼。日前，工信部组织完成了《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》强制性国家标准第1号修改单(征求意见稿)的编制工作。该标准将于今年8月1日起实施，以进一步规范食品和化妆品包装要求，引导绿色生产、倡导绿色生活。(3月30日《人民日报》)

过度包装顽疾屡治不绝，有着诸多复杂的原因。首先，法律的刚性约束不力，让商家对用过度包装提升商品竞争力更富有冲

动性。目前，我国只是制定了规范包装的10余项国家标准，尚无专门针对过度包装的法律，规制包装的法规散见于《环境保护法》《产品质量法》等上位法中，原则性强，操作实务性较差，难以在执行中真正彰显出“刚牙利齿”威慑，致使治理效果差强人意。其次，市场化监管手段的缺失，让商家对过度包装患上了赢利依赖症。众所周知，商家过度包装商品的目的，主要是借此提高促销效果，赚取更多利润。只有让商家在这方面没有任何性价比，才能倒逼其主动放

弃对商品的过度包装。

“不谋全局者不足以谋一域。”给过度包装“瘦身”，必须全域推进。一方面，要加快立法步伐，就反制过度包装构建一套完善的处罚机制，以法律责任的高压威慑，让商家对过度包装不敢为。另一方面，要充分运用税收、大幅提高包装处理费等市场化监管手段，进一步对冲商家过度包装商品所获的利益，让其在没有任何性价比的情形下，主动放弃过度包装。消费者也应保持简约消费、绿色消费理性，主动摒弃对商品过度包装的追求。 □张智全