

卖俗扮丑的“流量乞丐”为何屡禁不绝？

国家网信办有关负责人近日介绍，2022年“清朗”系列专项行动中，将重点清理“色、丑、怪、假、俗、赌”等各类违法违规的直播和短视频。

“新华视点”记者调查发现，网络直播平台上部分主播以低俗、恶俗直播内容博眼球，沦为“流量乞丐”。有的账号被封后，主播重新注册账号，继续进行恶俗直播；有的主播为了躲避封禁，同时使用多个账号。

卖俗扮丑博流量 赢利变现手段多样

记者调查发现，不少直播内容违背公序良俗。有的主播直播时衣着暴露、动作撩人，甚至在胸部上方写着挑逗字样；有的当众做出嘶吼谩骂、打屁股、用洗脚水淋头等出格举动；有的在直播平台进行视频连麦时，用污秽低俗的方言相互调侃；有的主播为吸引眼球，以身试险在铁轨旁的道砟上跳舞。

有的网络主播在直播时甚至严重侵扰他人正常生活。2021年初，“拉面哥”程运付因“3元一碗的拉面15年不涨价”走红。为蹭热点，各路“网红”随即涌入他的家乡进行围观直播。一名

驱车6小时到程运付家做直播的视频博主接受采访时直言，他知道这种行为打扰了程运付的正常生活，但在流量时代，这种做法没什么大不了的。

多位业内人士介绍，一些网络主播以低俗、恶俗内容赚流量，获得打赏分成。

记者2月中旬观看了一场直播。贵州安顺，室外温度0℃，一名网络主播端着一盆冷水，举过头顶一浇而下，发出刺耳的尖叫声。这是他在接受惩罚——几分钟前，他刚刚输掉一场PK（挑战）。

直播间数据显示，这名主播在PK中得到2381票，对手则获得了33167票。业内人士介绍，在直播间进行连线PK时，以票数计算收入，平台抽成50%后，博弈双方到手的收入分别约为115元和1650元。

“打PK的时候如果想票数高一点，又没有很突出的才艺，就只能打惩罚比较狠的PK。”一位网络主播说。

上海一传媒公司工作人员介绍，部分这类主播还会通过接广告、参加商业活动等方式变现，“只要有流量、有粉丝，价格往往不菲”。一名靠“土味”走红

的网络主播曾说，请他参加活动需在五星级酒店安排住宿，且出场费须在35万元以上。

屡禁不绝背后：账号被封重新注册，同时使用多个账号

据统计，截至2020年底，我国网络直播全行业主播账号累计超1.3亿，日均新增主播的峰值为4.3万人。记者调查发现，不少网络主播以低俗、恶俗视频赚流量，相关平台不断对其进行处罚。

2021年9月，抖音安全中心永久封禁存在内容低俗、恶意博眼球等问题的账号17487个，下架相关内容133495条。2021年10月15日至12月30日，抖音直播共处罚存在教唆煽动、辱骂挑衅和低俗PK游戏等违规行为的网络主播1200余人。今年1月1日至2月10日，抖音直播又处罚了781个存在这类行为的直播间。

微信视频号直播功能上线以来，也出现少部分主播为博取打赏，无下限进行低俗直播的情况。2021年6月1日至10月15日，微信安全团队累计处理了超过1.2万个存在相关行为的直播间，对5900个主播账号扣除信用分并追

加账号级别处罚。

记者调查发现，随着平台不断加强审核力度，大量不合规主播账号被封禁。然而，在流量变现的利益刺激下，不少网络主播为逃避审查不断注册新账号，同时拥有多个可用的直播账号。

去年11月，一名网络主播输掉PK后，将惩罚内容拍成视频，用小号上传至抖音。在该视频中，他脱掉外衣，身着短袖跳入一处水塘“冬泳”。

“我现在手上有3个账号，打PK随时都可能被封号和限流，每次被封号后我都会注销原账号，重新注册新账号。”一名网络主播说。

严惩违法违规行，对主播账号实行分类分级管理

对于网络直播的规范不断加强并细化。2021年2月，国家互联网信息办公室等7部门联合发布《关于加强网络直播规范管理工作的指导意见》，要求严惩违法违规行为，全面清理低俗庸俗、封建迷信、打“擦边球”等违法和不良信息。同时，建立直播账号分类分级规范管理制度，对主播账号实行分类分级管理。

记者调查发现，一些平台已

探索相关机制。目前，抖音已推出热点事件保护机制，打击蹭热度和恶意炒作等行为。电影《亲爱的》原型人物孙海洋一家团聚时，一些网络主播进行不当直播。去年12月，抖音直播处罚了49个有关直播账号。此外，抖音直播还发布了“社区自律公约”，并持续更新相关内容。

贵州一家文化传播公司负责人介绍，部分网络主播缺乏才艺，但又不愿认真做内容，只能靠低俗、恶俗的直播内容和无底线的“表演”来吸引眼球，增加热度，进而索取礼物，获得收益。“靠低俗吸引流量是走不远的，监管将倒逼主播提升自我素质，通过良好的业务能力得到受众认可。”

受访专家和业内人士建议，在网络直播监管中，需构建涵盖全流程的跨部门、多领域、常态化监管机制，建立部门联动协调机制。

“直播平台应加强人工审核，弥补技术漏洞，切实履行好把关职责。”贵州大学文学与传媒学院副教授张波等专家表示，网民和公众也应自觉抵制低俗、恶俗类网络直播，主动参与营造风清气正的网络空间。据新华社



上海新一轮筛查首日：

筛查超826万人 得到江苏浙江大力支持

新华社电 在3月29日举行的上海市新冠肺炎疫情防控新闻发布会上，上海市有关方面介绍，上海新一轮核酸筛查首日总体平稳有序。截至28日24时，上海浦东、浦南及毗邻区域共筛查超过826万人。

上海市卫生健康委一级巡视员吴乾渝介绍，按照上海市委市政府统一部署，28日起实

施了浦东、浦南及毗邻区域的核酸筛查和区域管控工作，总体平稳有序，累计组织1.7万名采样人员，设置6300个采样点，得到了江苏、浙江两省的大力支持。

3月28日，上海新增96例新冠肺炎本土确诊病例和4381例本土无症状感染者。96例确诊病例中，7例在闭环隔离管控中

发现，68例在相关风险人群核酸筛查中发现，21例为无症状感染者转归确诊病例。4381例无症状感染者中，3824例在闭环隔离管控中发现，557例在相关风险人群核酸筛查中发现。

图为浙江大学医学院附属邵逸夫医院支援队的医护人员在浦东昌里小区为居民做核酸采样。

国家智慧教育平台正式上线

本报讯（记者 任洁）国家智慧教育平台正式上线。记者3月29日从教育部了解到，一期上线的包括中小学、高等教育、职业教育、国家24365大学生就业服务四个子平台，将通过提供优质数字教育资源，打造永远在线的网上课堂，更好地为全国师生服务。

据悉，国家智慧教育平台是一个综合集成的总平台，一期项目包括四个子平台，通过搜索“国家智慧教育平台”或输入www.smartedu.cn可以找到，也可以通过网络搜索子平台的具体名称直接进入，以后会分期分批逐步增加项目。

国家中小学智慧教育平台于3月1日试运行，3月28日正式上线。平台在原有专题教育和课程教学两个资源版块的基础上，新增课后服务、教师研修、家庭教育和教改实践经验等四个版块，现有资源总量达到28052条，新增资源17300条。平台的课程教学资源目前上线19个版本、452册教材的19508课时资源，还外链了中国国家博物馆、中国数字科技馆、国家公共文化云等一批重要专业网站。

从3月1日-25日，国家中小学智慧教育平台累计浏览总量达7.2亿，日均浏览量2888万以上，与去年同期相比提高了40倍，最高日浏览量达6433万。近两周新冠疫情在多地多点发生，部分地区中小学充分使用这个平台保障“停课不停学”，平台总体日均浏览量由3月份前两周的1291万左右提高至后两周的4619万以上，增加2.6倍。

国家高等教育智慧教育平台首批上线2万门课程，是从1800所高校建设的5万门课程中精选的优质课程，覆盖13个

学科92个专业类，汇聚了国内外最好大学、最好老师、最好课程，让更多的高校师生和社会学习者走进各大学的网上课堂。

国家职业教育智慧教育平台由四大板块组成：“专业与课程服务中心”服务学习者享有优质便捷的职业教育数字化资源，提高职业教育数字化资源使用效率；“教材资源中心”服务职业教育教材开发、选用、监管和评价等需要；“虚拟仿真实训中心”服务职业教育实训教学、技能鉴定和竞赛考试等应用需要；“教师服务中心”服务职业教育干部职工培训需要。目前，平台已有教师自建课程超17.8万门，为大规模个性化培养技术技能人才提供了可能。一期上线的专业与课程服务中心包括专业资源库、在线精品课、视频公开课3个模块，12月底将完成平台各规划功能的开发与上线。

国家24365大学生就业服务平台通过打造24小时365天“全时化、智能化”平台，为毕业生和用人单位提供更优质的“互联网+就业”服务，目前面向2022届毕业生汇集了380余万个岗位信息。毕业生可在线进行就业意愿登记、简历填写、职位检索等，获取职位推荐、专场招聘、网上签约等服务，以及基层项目、重点领域就业等多方面的信息。平台还为毕业生提供生涯规划课程、学业与职业指南、就业培训、职业测评等服务。用人单位在平台注册后，可便捷地参加招聘活动，发布岗位信息、筛选简历，与毕业生线上互动，达成意向后直接网上签约；也可通过平台查询生源信息，了解意向学校和专业的毕业生总体情况。

金砖国家职业技能大赛启动

本报讯（记者 任洁）记者3月29日从教育部获悉，3月至11月，教育部将牵头组织金砖国家职业技能大赛，金砖国家数千名选手将以线上线下相结合的方式同台竞技。

本届大赛是中国作为主席国在金砖国家机制下举办的第一届

职业技能大赛。大赛由金砖五国政府部门指导，在整合各国职教特色与办赛资源的基础上优化赛事设计，对标世界技能大赛，聚焦高端制造、数字经济、新产业、新业态等重点领域设置机器学习与大数据、Web技术等20余个赛项，以提升五国职业院校师生在创

新、协调、组织、合作等方面的能力，丰富五国职业院校和企业交流与合作内容，整体推进金砖国家国际化高质量技能人才培养。

据悉，大赛赛题制定及裁判工作由五国专家组成的专家委员会负责，决赛将于11月在厦门举行。