

# 产品“能听会说” 企业“触网登云”

## ——安徽“织密”工业互联网赋能制造业升级增效

合肥华升泵阀股份有限公司生产车间里，工人们有序地忙碌着，将钢管、叶轮等部件组装成巨大的工业泵阀。

“这些泵阀是石油化工行业的重要设备，它们虽然质量重，却一点也不‘笨’，都长着‘耳朵’和‘嘴巴’。”公司总经理何玉杰形象地说。

根据客户的个性化需要，泵阀被装上各种传感器，变得“能听会说”，其运行时的温度、声音、电流等参数会被实时采集、传输到远程数据中心；华升公司则通过分析数据，第一时间捕捉异常信号，并给出优化方案，提

高设备稳定性和运行效率。

“工业互联网让原本孤立的设备互联互通，不仅提高了设备可靠性，也让我们能充分挖掘数据价值，实现转型发展。”何玉杰说，如今，在传统产销业务之外，利用工业互联网提供智能服务，已成为公司新的增长点。

深入推进工业互联网，是安徽赋能制造业升级增效的核心路径。2021年以来，安徽陆续出台一系列新规，对工业互联网基础设施、平台建设、推广应用等做出部署。

据安徽省经济和信息化厅统计，截至2021年底，安徽已累计

培育重点工业互联网平台81个。

专注医疗器械研发制造的合肥德铭电子有限公司有一项“拳头产品”：4K一体化智能腹腔镜，这是开展微创手术的重要仪器。

“我们在开拓市场时发现，许多基层医疗机构并不缺资金、仪器，缺的是能操作仪器的人。”公司董事长傅强说。

针对这一“痛点”，公司开发出“德医云”微创行业互联网协同服务平台，开拓出远程会诊、示范教学、AI辅助诊疗等新业务，帮助提升基层医务人员技能和微创医疗的安全性。

在傅强看来，良好的工业互联网基础设施是“德医云”成功运行的保障。“依托‘5G+4K’低时延、高清晰的特征，省会城市的医学专家能实时精准指导县城医院开展腹腔镜手术。”傅强说。

截至2021年底，安徽已建成5G基站5万余个，实现5G网络地州市主城区全覆盖、县城乡镇重点覆盖。随着工业互联网“底层架构”不断完善，企业“触网登云”积极性被大幅激发，2021年新增“皖企登云”企业7300家。

除了企业自建、应用于特定场景的“小平台”，安徽还涌现

出一批跨行业、跨领域的工业互联网综合平台，推动工业互联网红利走向“普惠”。

2021年，安徽省经济和信息化厅与科大讯飞股份有限公司联合打造的“羚羊工业互联网平台”正式上线，这也是安徽首家工业互联网综合服务平台。截至目前，“羚羊”已覆盖全省16个地市，服务企业超过1万家，汇聚优质工业应用3000余款。

“工业互联网正成为安徽制造业转型升级的新动能。”安徽省经济和信息化厅总工程师潘峰说。

据新华社

## 企业保生产 抗疫不停工

进入3月，疫情波及我国多个省份。在从严从实做好防控工作的同时，围绕稳产保供，各地各部门迅速出台一系列举措，有效保障了一线生产的运行。在一些重点企业生产车间和重大项目建设工地，流水作业有条不紊，机器轰鸣正常运转，做到疫情防控不松劲，生产建设不停工。图为3月28日，在天津市新天钢联合特钢有限公司，指车工在转炉平台与天车司机进行对讲沟通。

新华社发



## 2022年强基计划招生工作启动

本报讯（记者 任洁）记者昨天从教育部获悉，强基计划试点高校近日开始陆续公布2022年招生简章，启动强基计划招生工作。今年共有39所高校参加试点，其中新增东北大学、湖南大学、西北农林科技大学三所。

强基计划也称基础学科招生改革试点，是教育部于2020年在有关高校开始实施的项目，主要选拔有志于服务国家重大战略需求且综合素质优秀或基础学科拔尖的学生，聚焦高端芯片与软件、智能科技、新材料、先进制造和国家安全等关键领域以及国家人才紧缺的人文社会科学领域，重点在数学、物理、化学、生物、力学、基础医学、育种及历史、哲学、古文字学等相关专业招生。

被录取学生可单独编班，高校为其配备一流的师资，提供一流的学习条件，创造一流的学术环境与氛围，实行导师制、小班化等培养模式。对学业优秀的学生，高校可在免试推荐研究生、直博、公派留学、奖学金等方面予以优先安排。探索建立本——硕——博衔接的培养模式，本科阶段培养要夯实基础学科能力素养，硕博阶段既可在本学科深造

也可探索学科交叉培养。

今年参加强基计划招生的高校包括北京大学、中国人民大学、清华大学、北京航空航天大学、北京理工大学、中国农业大学、北京师范大学、中央民族大学、复旦大学、南京大学等39所，符合报考条件的考生提出申请，按照高校招生简章要求进行网上报名。其中北京理工大学于3月28日发布2022年强基计划招生简章，计划招收数学与应用数学、应用物理学、化学、工程力学、智能无人系统技术五个专业的学生，其中智能无人系统技术专业首次面向强基计划招生，旨在培养智能无人系统领域领军人才。西北农林科技大学2022年强基计划招生专业为种子科学与工程（生物育种）、动物科学（生物育种）。

根据招生流程，3月底前，各试点高校公布招生简章。4月，考生进行网上报名。6月，考生参加统一高考；6月26日前，高校确定参加考核的考生名单。7月4日前，高校组织考核；7月5日前，高校根据考生的高考成绩、高校综合考核结果及综合素质评价等折合综合成绩，择优录取。

## 沈阳：核酸检测中的你我他

三轮、四轮、五轮……28日6时起，沈阳开始了第六轮核酸检测。还是那熟悉的“大白”，还是那样忙碌……

### 检测一线的“最佳搭档”

沈北新区中心医院的医生吴莉莉已连续参与四轮核酸检测工作了。连日来，她一直坚守在沈北新区的核酸检测一线。

春寒料峭，吴莉莉呼出的哈气在防护面罩上一会儿就结出一层水珠，不时就要擦一下。防护服穿上后，她为了坚持工作，几乎不喝水，连续几个小时“钉”在操作台前。“重新换一次防护服会耽误时间，多做一个人，安全保障就多一分。”吴莉莉说。

不知是第几次活动僵硬的手指，也记不清掰了多少根棉签，但吴莉莉并不觉得辛苦。

吴莉莉不是一个人在战斗，现场帮助她录入信息的“搭档”，是她的女儿张姝淇。张姝淇今年读大三，在母亲的带领下踊跃报名加入志愿者队伍。经过指导培训后，她上岗成为采样登记员，是母亲的“最佳搭档”。

“妈，接试剂！”女儿录入信息，粘贴管码，传递给母亲，母亲快速精准采样，居民有序离场。

### “段子手大白”

“到这就给捅，捅完就走，

今天的医生温柔，捅不吐，还免费……”皇姑区黄河街道翔凤社区的核酸检测现场，一位“段子手大白”火了。在网民热传的视频中，这位“大白”金句不断，句句带梗，被网民亲切称呼为“相声社编外成员”。

可爱的“大白”叫周启明，是一名22岁的大四学生，他经常参与社区的志愿活动。周启明的“志愿情结”来自2020年的一段隔离岁月。“当时我从学校回沈阳后需要隔离，隔离的日子里，我感受到社区工作者的辛苦，也感受到了温暖。我下定决心，要尽我所能，为‘抗疫’贡献力量。”

沈阳本轮本土疫情发生后，受疫情影响没有返校的周启明马上报名参加了志愿活动。翔凤社区面积大，一个社区有三个核酸检测点。清点物资、录入信息、解答疑问、核酸检测收工后，还要整理试管、查数量、封箱……周启明一天的工作既琐碎又繁重。他每天早上六点就要从家出发，晚上八九点才能结束工作回家。

“核酸检测对疫情防控非常重要，每每想到这，我就觉得自己的工作很光荣，再苦再累我都觉得值。”

“我能做的，就是响应号召，积极配合。”

在浑南区东湖街道办事处附

近的一处核酸检测点，一名来做核酸检测的小男孩给“大白”阿姨带来了礼物。“阿姨，我用零花钱给你们买了两杯奶茶，你们辛苦了。”

这样的“暖”，连日来出现在沈阳很多核酸检测点。

家住沈阳市浑南区的刘丰是一名社区律师，平日里由于工作关系和社区工作人员接触较多。连续几轮核酸检测后，他深深感受到抗疫一线的不易。“在广大参与核酸检测的市民眼中，他们是冲锋在前、勇挑重担的‘大白’，但当我看到他们在朋友圈里发的一条条自我安慰和自我鼓励的话，我才感觉，他们也有泪，也有苦，也有委屈，是有血有肉的普通人。”

刘丰悉心记录下自己朋友圈中社区工作者的感人画面，并编辑成一个文档，他用这封特殊的“信”，表达对一线工作者的敬意。“连续做了多轮核酸检测，我总能听到工作人员说‘感谢你们的配合’，明明他们是最辛苦的，却不忘向参与核酸检测的人们表达感谢。我想我能做的，就是响应号召，积极配合。”

在这些测核酸的日子里，这个城市里的“你我他”更懂得理解，更懂得奉献，更懂得坚持！

据新华社

## 华为发布2021年报显示 整体经营状况符合预期

新华社电 华为公司28日发布的2021年年度报告显示，2021年华为实现收入6368亿元，净利润1137亿元，同比增长75.9%，经营现金流快速增长，达到597亿元。华为轮值董事长郭平表示，企业整体经营情况符合预期，运营商业表现稳定，企业业务稳健增长，终端业务快速拓展新产业，生态建设进入快车道。

年报显示，运营商业、企业业务、消费者业务三大主营业务保持稳定。其中，运营商业受益于5G网络基础设施建设，业务保持稳健，2021年实现销售收入2815亿元，海外收入占比超过50%；企业业务借助行业数字化、智能化转型加速的势头，实现持续增长，2021年销售收入1024亿元，华为云、数字能源等新兴业务板块增长超过30%；消

费者业务实现销售收入2434亿元，其中，可穿戴设备、智慧屏等业务增长超过30%。

此外，云业务、数字能源、煤矿港口公路军团、智能汽车部件等新业务快速成长，生态发展进入快车道。

“华为的盈利能力和现金流获取能力都在增强，公司应对不确定性的能力在不断提升。我们有信心、有能力持续为客户提供服务、创造价值。”华为公司副董事长、首席财务官孟晚舟说。

值得注意的是，华为在重压之下仍强力投入研发、持续创新。年报显示，2021年研发投入达到1427亿元，创历史新高；研发投入占全年收入的比重达到22.4%，为近年来的最高位。十年来，华为累计投入的研发费用约8456亿元。