

■劳动时评

工会组织“靶向招聘”助力“就业优先”的启示

□张刃

工会组织就业招聘活动，只要找准了求职者与用人单位供需的结合点，就能够得到各方的鼎力支持，收到较好效果。这里的关键在于工会是否“有心”，是否肯下功夫，诚心诚意提供“不断线的服务”。

参加完招聘会，随即去企业参观，做一次“沉浸式”求职体验。这样一场以高校毕业生为服务主体的就业援助招聘会，日前在安徽淮北相山经济开发区举行，当天有近200名学生从招聘会走进企业生产现场，实地体验工作岗位。学生说：“看了企业的工作环境，了解工作内容，为

我们择业就业提供了很大帮助”，并且称赞这样的招聘会“有心了”。（3月18日《工人日报》）

这次“有心”的就业招聘会的牵头者是相山区总工会。他们用实际行动为落实今年政府工作报告中提出的“强化就业优先政策”助力，瞄准就业难点，以“靶向招聘”方式对高校毕业生提供了精准、有效服务。

教育部数据显示，2022年高校毕业生数量达1076万，同比增加167万人，规模和增量均创历史新高。而且今年还是首批“00后”本科毕业生加入求职大军，他们对就业的期望值较之“90后”还高。但在就业市场上，结构性矛盾依然存在，一边是大学生就业难，另一边是中小企业、制造业企业对人才缺乏吸引力。

加之受新冠疫情影响，部分行业、企业生产经营状况还没有恢复到疫情前水平，用人需求存在不确定性，部分中小企业吸纳就业的能力下降，疫情对校园招聘也有影响，今年高校毕业生的就业形势依然严峻。显然，要落实“就业优先”政策，需要提升招聘的“瞄准率”，“靶向命中”高校毕业生就业的难点问题。

相山区总工会总结以往就业招聘活动“牵手率”不高的经验，实地走访多家企业，针对实际用工需求，主动联系相关专业院校，组织专项招聘活动，为用人单位与求职者精准搭建对接平台。实践证明，这种“靶向招聘”的效果比之前好很多，120余名求职者在感受了工作环境和岗位之后，现场就与企业达成就

业意向。这个经验可以给我们提供思路和启示，在更多层面有针对性地做好就业工作。

其一，落实“稳就业保民生”的着力点要落到高校毕业生就业上。今年需要就业的城镇新增劳动力约1600万人，而高校毕业生就有1076万人。抓住了后者就是抓住了“大头”，因此要充分挖掘各种就业机会，支持毕业生多渠道实现就业。

其二，关注高校毕业生就业的现实需求。刚刚步入工作岗位的年轻人迫切需要理解、支持和帮助，把给予毕业生的就业奖励、实惠政策落地、落实、落细，使他们入职之初就感受企业的关爱。

其三，增强中小企业对大学生的吸引力。要制定相关规划，

招聘大学毕业生到中小企业工作的同时，为他们提供配套的激励政策、措施，如住房、津贴、培训、职称评定等，借以实现引才、留才。

其四，引导大学生更新就业观念。帮助他们找准职业定位，合理调整就业预期，改变“一步到位”的就业理念，在意向岗位缺少的工作下，先选择其他工作，积累经验，提升能力，为日后发展打好基础。

最后要指出的是，工会组织就业招聘活动，只要找准了求职者与用人单位供需的结合点，就能够得到各方的鼎力支持，收到较好效果。这里的关键在于工会是否“有心”，是否肯下功夫，诚心诚意提供“不断线的服务”。

■每日图评

让“工业文化墙”多起来热起来

河北石家庄市谈南路和青园街交口的社区外墙上，展现石家庄工业发展印记的文化长廊自今年1月份亮相以来，不仅吸引了很多企业老职工来这里追寻当年的记忆，还吸引着广大市民来此打卡。如今，文化长廊已成为展现石家庄工业发展印记和劳模精神、劳动精神、工匠精神的一面崭新旗帜。（3月19日《河北工人报》）

据报道，石家庄工业发展文化长廊由石家庄市总工会联合长安区总工会、青园街道办事处共同打造，通过图片、文字相结合的形式再现了新中国成立以来石家庄工业发展中有代表性的28家

企业发展历程和10名全国劳动模范人物事迹。

随着经济和社会的发展，许多传统工业文化已经成为了人们的记忆，特别是一些青少年对一个地方的工业发展文化更是知之甚少，很有必要为他们补上这一课。笔者以为，石家庄市着力打造“工业文化墙”的做法，不但记载了一个地方工业发展的历史，展现了不同时期劳模工匠和广大劳动者艰苦奋斗和创业的风采，可以成为一部很好的传统教育和励志史。而且，也让老职工们从中追寻到了当年自己奋力拼搏的影子，进一步增强了自豪感和幸福感。更重要的是，“工业



文化墙”树立和弘扬了劳动光荣、创造伟大的时代精神，能够激励更多的人向劳模工匠看齐，不断创新创业，推动经济和社会

更快更和谐地发展。期待这样的“工业文化墙”能够多起来、热起来！

□费伟华

■长话短说

为未成年人直播打赏筑牢“责任防火墙”

近年来，随着网络直播带货的出现，巨额直播打赏日益成为未成年人支持偶像艺人、网红主播的一种表达方式，打赏经济繁荣一时。据相关统计，未成年人在直播打赏的用户中占据重要比例，每10个直播用户中，就有一个是未成年人。（3月20日《法治日报》）

未成年人心智尚不成熟、少不经事，对打赏消费行为及后果缺乏一个合理的认知、判断。他们往往只顾自己一时高兴，盲目、冲动地打赏网络主播。在手指滑摁间，成千上万元甚至更多赏金进入主播的荷包以及相关利益方的账户，超出了未成年人的行为能力范围，也损害了其家庭财产权益。无度无序的参与直播打赏活动，会消磨未成年人的时间和心志，不利于未成年人养成正确的金钱观和消费观，不利于未成年人的健康成长。因此，我们有必要凝聚各方力量，给未成年人直播打赏筑牢全链条“责任防火墙”。

直播平台必须进一步健全直播打赏管理机制，尽到对未成年人的网络保护责任。直播平台应按照去年2月国家网信办、全国“扫黄打非”办公室等七部门联合发布的《关于加强网络直播规范管理的指导意见》的要求，建立对主播账号和直播用户的双向限制制度，既限制主播账号的单场打赏总额和单个虚拟消费购买价、单次打赏额度，也限制直播用户在单位时间内的打赏次数和打赏额度，并对高频高额打赏用户进行提示；参照网购后悔权制度，设立打赏后悔权机制，允许打赏人在打赏后一段时间内后悔，撤回打赏；加强对未成年人打赏的甄别保护，不向未成年人提供充值打赏服务。

为未成年人直播打赏筑牢“责任防火墙”，可以有效规范直播打赏行为，整治未成年人打赏乱象，减少打赏纠纷，促进直播行业的健康有序发展。

□李英锋

■网评锐语

对“剧本杀”亟须立规监管

李雪：3月1日起，《上海市密室剧本杀内容管理暂行规定》正式施行，上海成为全国首个将密室剧本杀纳入管理的城市。为“剧本杀”立规，能够促进其健康可持续发展，有了明确规定，不论是经营、管理还是剧本都会更加规范化发展，也有利于良性竞争。我们期待更多的城市通过完善规定，让“剧本杀”行业纳入法治发展轨道。

■世象漫说



重点清理

记者17日从国新办举行的新闻发布会获悉，2022年“清明”系列专项行动将重点开展打击网络谣言，打击网络直播、短视频领域乱象，算法综合治理，暑期未成年人网络环境整治等十方面任务。（3月17日 新华社）

□朱慧卿

■有感而发

让新就业形态劳动者“奔跑”在温暖的路上

钱凤伟：“一根胶带，就是一份希望。如果把失踪儿童的信息印在胶带上，收件人看到后能提供一些线索，我就算为他们寻亲出一份力了。”今年3月初，广州一快递网点负责人朱忠伟开始用一种特殊的“寻亲胶带”——将公安部网站上失踪儿童的照片和寻亲联系方式印在胶带上，用来打包快递，助力失踪儿童回家。“寻亲胶带”既有实际效果，更有着深远的意义，值得推而广之。

疫情防控期间，时常会看到奔波于路上的快递员、网约车司机、网约车驾驶员等新就业形态劳动者，他们是保障民众生活的重要一环，在生活生产物资配送的“最后一公里”上有着不可替代的作用。近日，配有洗衣机、微波炉等设施设备的“司机之家”亮相甘肃高速公路服务区，为在外奔波的劳动者提供“冷可取暖、热可纳凉、渴可喝水、累可歇脚”的便利服务。（3月20日 中新网）

国家统计局数据显示，截至

2021年底，中国灵活就业人员已达到2亿人。另有数据显示，目前全国共有货车司机1728万，承担了全社会70%以上的货运量和30%以上的周转量。聚焦货车司机运输途中吃饭、喝水、休息等“烦心事”，近年来国家有关部门和各地各级工会推出了一系列关爱行动。

建设“司机之家”，不仅为广大货车司机提供了经济实惠的餐饮服务、独立安静的休息设施、安全规范的停车服务、方便

快捷的淋浴洗衣服务，而且还加强了安全驾驶、党建文化、权益保障等相关知识宣传，深受货运行业和货车司机的欢迎，体现了政府和工会组织对这一群体的人文关怀，使广大货车司机有了满满的获得感。期待各级政府 and 工会组织进一步加强对新就业形态劳动者的关爱和帮助，设身处地为他们解除“烦心事”“操心事”，多方协同、共同发力，让新就业形态劳动者“奔跑”在温暖的路上。

□付彪