

## ■劳动时评

## 吸引年轻人进工厂当工人须“对症下药”

□张刃

为了推进产业工人队伍建设改革，国家出台了一系列包括吸引年轻人当工人的政策、措施，如何落实、见效，企业特别是国企央企要发挥主体和带头作用，让当工人更有价值感、获得感，切实感受到“穿工装的职业荣光”。

今年的全国两会上，如何吸引更多年轻人当工人，为振兴和发展制造业引才、留人成了热点话题。对于一些年轻人“宁肯跑外卖，不愿进工厂”的委婉批评，还引发了热议、争论。这的确是一个值得探讨的重要话题。

许多人提到，过去当工人是个让人羡慕的职业，而现在“工

厂正逐渐失去对年轻人的吸引力。”这是为什么？简单的答案并不复杂——那时待遇好，地位高。用今天的话说，就是当工人有获得感、价值感、幸福感。今天的年轻人不愿当工人，自然与此有关。更重要的是，时代不同了，各种情况都发生了变化。国家经济社会发展，科学技术进步，社会分工细化，就业渠道拓宽，加之市场经济条件下劳动力的自由流动，年轻人择业有了更多的选项，如果进工厂不能给他们带来父辈的种种荣光，他们自然会“用脚投票”。

其实，许多年轻人“跑外卖”并非理想的职业选择，即使劳动时间相对“自由”，收入可能略高于许多工厂，却又常常陷于“算法困境”，职业发展前景也不明朗，因而频繁“跳槽”，

流失率高，以致快递员成了位居前十的“最缺工种”。

明了了前述种种，吸引年轻人进工厂、当工人就须“对症下药”。今年两会上，许多代表、委员纷纷开出“药方”：

“年轻人需要感觉到被尊重、被认可，要让他们拥有实现自我价值的平台和空间。建立技能人才培养模式对于企业来说至关重要，要将‘人手’培育成人。”

“企业要善听和重视年轻人的声音，并调整改善，让技术工人看得到成长成才的希望、感受到企业以人为本的关怀。”

“畅通的晋升机制让年轻人更有安全感，也能充分调动他们的积极性。让年轻人据此制定清晰的职业规划，一步一个脚印地专心提升本领。”

“作为管理者，不能只抓业绩，员工每天的工作状态直接影响工作成果。一定要多和他们沟通交流。”

“收入上提高、困难上帮助、工作上改善、生活上关怀、成长上助力，与企业共享发展成果，才有更多年轻人愿意走进工厂，并踏实留下来。”

“要给产业工人更多的自由和尊严，真正提升他们的经济待遇、社会地位。在这样的基础上宣传产业工人的优秀精神品质，弘扬工匠精神，才更有说服力。”

……  
总之，可上升的发展空间、良好的学习机会，人性化的管理制度、适宜的工作环境……如今的年轻人对就业的“软硬件”有着更多的期待。能不能有针对性

地回应他们，成为制造业吸引人才、留住人才的一大关键。而制造业生产线普遍劳动强度较大、工作环境艰苦、管理严苛，正是企业招不来、留不住年轻人的“痛点”。因此，企业不仅要适应年轻人的思维方式，了解青年员工的需求，大到职业发展、小到住宿饮食，为他们创造更好的就业环境，而且要加快企业科技进步，升级换代，改善工作条件，提高员工待遇，更好地引才、留人。

为了推进产业工人队伍建设改革，国家出台了一系列包括吸引年轻人当工人的政策、措施，如何落实、见效，企业特别是国企央企要发挥主体和带头作用，让当工人更有价值感、获得感，切实感受到“穿工装的职业荣光”。

## ■每日图评

## 助残辅具“私人订制”需多方发力

一届圆满的冬残奥会，让世界看到了北京残疾人事业和无障碍环境建设的迅猛发展。以冬残奥会为新的起点，今后如何更加深入地推动助残服务保障的进步？近一周来，记者采访了大批残障人士，大家所想各有侧重，但方向出奇的一致——希望残疾人辅具更加凸显个性化，甚至实现助残服务保障的“私人订制”。（3月16日《北京日报》）

原北京肢残人协会主席刘京生家中的一颗螺丝钉，令人五味杂陈。刘京生在一块搓衣板的上沿嵌入一颗圆帽的螺丝钉，并将

搓衣板用铁合页固定在墙面上。这样一来，只需咬住毛巾盖在螺丝帽上，刘京生就能利用毛巾上的小小凸起，帮助失去双臂的自己擦干耳朵里的水。这一看似不起眼，却又很实用的“土设计”，既体现了残障人士的自立自强精神，又说明了残疾人辅具个性化、精细化的重要性。助残服务要想实现“私人订制”，需要企业、政府和全社会多方发力。

过去，残疾人辅具难以做到“私人订制”，很大程度上源于小众化。从投资回报的角度来看，研发这类产品的性价比不高，企



业缺乏积极性。然而，换个角度思考，恰恰是许多企业不愿涉足的个性化辅具领域，反而可以成为企业另辟蹊径的“蓝海”。企业不妨走进残障人士群体，认真

聆听他们的诉求，在一些残疾人的“小发明”“小创造”基础上，进一步改造成为个性化辅具。只要产品契合需求，就不愁没有销路。 □张涛

## ■长话短说

## “应急小药瓶”体现对职工贴心服务

“一定要嘱咐职工随身携带小药瓶，关键时刻可用来救命。”近日，在渤海钻探第二固井公司大港项目部，工会与安全部门工作人员正在为职工发放便携式应急小药瓶，并告知携带小药瓶的重要性。（3月17日《天津工人报》）

据媒体报道，近年来，为了确保职工在遇到心血管等突发疾病时能第一时间得到有效救治，该公司工会联合安全部门为全体职工配发了便携式应急小药瓶。小药瓶为食品级铝合金材质制作，具有防水性能好、不透光、重量轻、上下双格储备等优点。53岁的项目部井口班工人孙保国说，“我们一线工人经常在野外作业。我身体不好，把速效救心丸等急救药品放在小药瓶里面。小药瓶可以挂在包上也可以挂在钥匙链上，携带很方便。关键时刻，它是我真正的‘救命药’。”

现在许多企业都把关爱职工健康，作为企业文化和安全生产管理的一项重要内容，有的每年组织职工进行一次健康体检，有的还为职工建立个人健康档案和高风险人群监护机制等。但像渤海钻探第二固井公司大港项目部那样如此细致贴心的为职工健康服务的务实举措，确实不多见。

笔者以为，为职工健康服务重在精准，贵在精细。在野外作业的一线工人，一旦出现身体不适等意外紧急情况，相比于在企业车间工作的职工来说，更需要使用急救用品进行自救和同伴间的互救。企业为职工免费配发一个小小“应急小药瓶”，犹如为职工新增了一道“健康防火墙”，关键时刻能在第一时间让患病职工得到及时有效救治，起到救命的大作用。精准之处，最见功夫，精细之处，最见真情。一个“应急小药瓶”，关乎职工健康的大事，体现了企业为职工健康服务的用心、用情和用力，值得点赞。 □周家和

## ■网评锐语

## 小区业主群应成为增进邻里关系的“神器”

苑广阔：半夜打印店关了门，群里一呼，立即有人应：“我家有打印机”……近日，武汉市江岸区上海公馆6号楼一位业主在武汉城市留言板上留言说：“小区业主群几乎成了邻里互助的守望台，很暖心。”有了业主群，大家就可以充分利用自己的技能彼此提供有价值的信息，进行互助。这既可有效降低生活成本，同时还能增进邻里关系。

## 不能任由低俗短视频污染网络环境

李雪：据媒体报道，一些短视频博主为了吸引流量，不惜哗众取宠，故意设计怪异、低俗表演等内容增加曝光度。近年来，虽然监管部门不断加大对短视频低俗内容的治理力度，但短视频低俗化现象并没有根除，有的主播被处理后“换马甲”再度开播，严重污染网络环境。不能任由低俗短视频污染网络环境。平台应当强化对内容的审核监管，及时删除、下架低俗短视频并注销其账号。这不仅是为了短视频发展负责，更是平台应尽的社会责任。

## ■世象漫说



## 骗局

近期，一种号称“无货源开店”的广告在一些社交平台和短视频平台兴起。这类广告宣传称，只要交几百元就能享受“开店指导”和“内部货源”，开店者通过赚取消费者的“信息差”，从而实现“坐家里收钱”。杭州市消费者权益保护委员会秘书长陈兆波提醒，市面上不少“无货源开店”广告是以诈骗为目的；公众在遇到“躺着就可以赚钱”之类的宣传标语时，一定要多个心眼，谨防上当。（3月15日新华社） □朱慧卿

## ■有感而发

## 工会“订单式培训”为何受欢迎

“前两天在工会下发的‘菜单’中选择了‘亚健康讲座’，今天就安排上了，订单式服务太贴心了！”近日，纳爱斯正定有限公司职工周卓鑫兴奋地对记者说。他口中的订单式服务由石工大讲堂打造。当前，该讲堂在河北省石家庄市职工和企业事业单位中大受欢迎，推出订单式培训服务仅一周，就收到300多个订单。（3月17日《工人日报》）

石工大讲堂是石家庄市总工会主办、市职工服务中心承办的线下授课、线上直播的学习交流平台。今年，石工大讲堂在以往

课程的基础上，为职工提供菜单式订制服务，开设了涵盖传统文化、技术技能、心理健康等9个板块86种课程。职工和企业可按需“点菜”，由工会精心“备菜”、贴心“送菜”。

许多单位都在开展讲座、培训，同时，许多单位的讲座、培训仍在延续“你讲我听”的单一模式。也就是说，单位安排什么内容，职工就只能听什么内容。至于这些讲座培训的内容是不是职工迫切需要，往往无人过问。这样的讲座培训，效果往往差强人意。而“点单式”讲座，则由“你讲我听”

变成了“我点你讲”，职工由被动的听众变身为主动的“点菜人”。因为是职工自己点的内容，自己自然会愿意听、认真学，效果也就可想而知。

“订单式培训”大受欢迎，是因为它给职工提供了精准服务，服务到了职工的心坎上。企业讲座培训，首先要倾听职工意见，畅通职工“点菜”渠道，工会再精心“备菜”“送菜”。每次职工品尝完“菜品”后，工会还可以收集职工的感受和意见，不断总结经验，从而提高培训质量。 □余清明