

美国“西南偏南”大会的“潮”创新

正在美国得克萨斯州首府奥斯汀举行的“西南偏南”多元创新大会和艺术节上，许多新颖的产品、技术、项目及相关讨论令人眼前一亮。

当地时间14日晚，大会设立的创新奖揭晓。这一奖项由行业专家评选，涵盖13个类别，旨在表彰“在一个互联的世界里最激动人心的技术进展”。评委根据创意、形式、功能和整体体验这4个方面标准评分。

在“人工智能与机器学习”类别，“大脑图像绘制平台”Quicktome夺得今年创新奖。据报道，这一软件由澳大利亚“全知神经技术”公司研发，该公司在神经科学新兴分支“连接组学”领域的技术应用处于世界前列，软件可在一小时之内分析头部核磁共振扫描得到的大量数据并进行云计算，构建出精确且可视化的大脑神经网络图。医生在

脑部外科手术前和手术中使用，有助于将患者风险最小化。

美国全息设备及全息传送软件和云服务制造商Proto研发的新产品Proto M赢得“连接人民的创新”类别的创新奖。据该公司网站介绍，这款设备可通过全息传送和显示，为客户实时提供从远程呈现到录制内容的一系列“元宇宙”体验，可用于家庭、办公、教育、酒店、零售、博物馆等场所。

今年“智能城市、运输和递送”类别创新奖则花落“智能基础设施解决方案”。该方案由美国激光雷达公司Velodyne Lidar研发。这一方案借助激光雷达传感器和人工智能软件，可以全年、全天候创建道路和十字路口的实时三维地图，通过多模态分析，提供精确的交通监控和预测、分析及解决方案，以改善道路安全、减少拥堵和温室气体排放，

并帮助规划更智能、更安全的交通系统，目前已在奥斯汀等一些美国城市应用。

此外，为绿叶蔬菜田地除草的精密自动除草机、以低廉成本将垃圾变成有用产品的新型技术、帮助视障人士更快更安全移动的智能装置、面向医务人员的虚拟现实（VR）手术培训与评估平台等，也分别夺得所属类别的创新奖。创新奖还专设学生类别奖项，今年来自麻省理工学院的一名印度尼西亚学生夺得，这名学生设计的“舞蹈音乐互动地毯”可根据人体姿势生成三维传感数据，实时产生沉浸式音乐环境。

今年创新奖共有来自世界多国的60多个公司和个人入围，大会在颁奖前两天专门举办了入围者作品展。在多国深受欢迎的免费在线技术教育课程，针对小型牧场、可节省95%水量的牲畜饲

料自培技术，为断臂人士设计的机械手等也令人印象深刻。

“西南偏南”多元创新大会和艺术节的“创新”特色，并不仅仅体现在创新奖及其入围作品展上。大会期间，还举办了创意产业博览会，扩展现实（XR）体验展等多项展览。无人驾驶的电动集装箱卡车，使用3D打印水泥建造的房屋，边长仅约5厘米、可同时支持多个显示屏的电脑主机，可连续飞行7小时在高空监测地面的热气球，携带激光扫描仪的无人机，建筑工程使用的机器狗等，都令参观者大饱眼福。

在记者看来，“西南偏南”多元创新大会展示的获奖技术和项目，技术水平可能各有高下，但大都有这样几个突出特点：一是贴近人们日常生活所需；二是着眼商业应用，重视市场前景；三是参与主体中的初创科技公司比例很高，产品也很新。大会期间的众多

讲座、讨论和展示中，话题也非常“潮”，频繁出现“元宇宙”、NFT（非同质化代币）、Web 3.0等词汇，以及以虚拟、增强、扩展、混合等词汇作为前缀的各种“现实”（VR、AR、XR、MR）。

“西南偏南”大会这种“新”和“潮”，吸引了很多参观者年复一年前来。一位名叫谢丽尔·利文的参观者在接受新华社记者采访时说，她从1994年开始逢会必来，“这里总是有那么多新颖、有趣、令人兴奋的事情”。奥地利一家国际咨询公司顾问也在一个讲座间隙告诉记者，他从10年前起每次都专程前来，十分看重大会“跨行业”和“前沿性”特色。大会的每一话题都有不同行业人士从不同视角讨论，令他感到不虚此行。

为期10天的“西南偏南”多元创新大会和艺术节将于3月20日落幕。 据新华社

AR隐形眼镜从科幻走入现实？

坐在501城42楼巨大的落地窗前，“我”一边喝着服务机器人奉上的柠檬味冷饮，一边以语音指令要求系统播放好听的背景音乐，“我”的眼前立刻浮现出一长串歌曲名单。这是智能隐形眼镜直接投射到视网膜上的图像，只有“我”自己能够看到。

这是科幻小说《蚁群》中的场景，在小说描绘的百年后人类社会，智能隐形眼镜已成为标配。在现实中，乘着“元宇宙”的东风，不少公司今年公布了AR（增强现实）隐形眼镜最新研发动向。它们真的从科幻走入现实了吗？

概念与产品

据美国《纽约邮报》近日报道，美国苹果公司可能计划研发一款与苹果手机等设备协同的智能隐形眼镜，用户可在接触现实世界的同时实现打电话、浏览网页、玩游戏等功能。有行业分析师预测，苹果有望在2030年前后发布这一智能隐形眼镜产品。

已有两家公司声称研发出AR隐形眼镜原型产品。美国智能生物硬件公司InWith在2022美国拉斯维加斯消费电子展上展示其软性隐形眼镜。这款AR隐形眼镜外观类似于日常佩戴的软性隐形眼镜，由水凝胶材料制成，纤薄而富有弹性，镜片内嵌一圈

金色线路和微电子元件。

该公司首席执行官迈克尔·哈耶斯接受媒体采访时说，这款眼镜可与智能手机等外部设备配对，用户可实时看到叠加在现实世界的虚拟信息。“比如眼前这条路上的限速是多少？应该朝哪个方向走？离下一个出口还有多远？”

该公司称，计划今年获得美国食品和药物管理局的突破性设备许可，并在审批通过后把眼镜投入市场。这家公司已申请了将固体组件和电路集成在水凝胶材料中的关键专利，还有通过眨眼俘获动能为隐形眼镜供电、利用

镜盒中液体给镜片充电的智能眼镜盒等新技术。

同样位于美国加利福尼亚州的初创公司Mojo Vision，选择了硬质隐形眼镜路线。这家企业在2020年就公布了首款智能隐形眼镜Mojo Lense——一款内嵌显示屏的硬质镜片。据介绍，该眼镜使用的微LED（发光二极管）显示屏仅沙粒大小，置于瞳孔中央，是眼镜的核心，显示屏会直接将光聚焦在眼球后方的视网膜上，让人获得电子信息叠加在真实世界的视觉，比如可实现滑雪道上显示路线信息，在跑步时显示配速或在演讲时显示要点提示。

多重应用场景

眼镜跌落的风险，还能实时显示心率、脉搏、血压等健康数据，以及配速、路线、卡路里消耗量等运动数据。

Mojo公司表示，这种眼镜未来将首先帮助视障人群。眼镜可以实时调节对比度和光线，帮助实现更广泛的视觉感知和夜视功能，此外还将具有变焦功能，可用于细致观察脸部表情。

InWith公司认为，AR隐形眼

技术挑战多样

固态电池，长期续航能力也得打个问号。另外，由于涉及一定信息处理的计算量，显示处理器的CPU（中央处理器）完全内嵌在隐形眼镜中也有难度，比如Mojo公司干脆把CPU和GPU（图形处理器）都放在颈带模块中，隐形镜片只做显示屏。

还需考虑的是成本售价和健康安全问题。这种隐形眼镜需长期接触人眼，卫生和安全性不容

镜的首批应用将是通过智能手机等移动设备实现的“可调节视觉”和“增强视觉”，比如可为近视或远视患者提供更好的视力，还可适用于最新的增强现实或混合现实视觉应用。该公司在新闻公报中说，终极应用将是实现完全沉浸的“元宇宙”视觉，给用户提供一种超级轻量级的、物理隐形的方式，实现在真实世界视觉和“元宇宙”视觉来回穿梭。

小。有网友担心产品舒适度问题。还有网友提出技术滥用风险，比如担忧在隐形眼镜中内嵌摄像头存在非法偷拍隐患。

哈耶斯认为，一开始会有人略微担心或反对，但目前已有不少人植入人体的电子设备被人们接纳，如电子心脏起搏器等，“当人们真正戴上AR隐形眼镜后，体会到不同的视觉世界，就会慢慢习惯”。 据新华社

伊拉克国民议会宣布本月26日举行总统选举

新华社电 伊拉克国民议会15日说，国民议会将于本月26日召开会议举行总统选举。

伊拉克国民议会媒体办公室15日发表声明宣布这一消息。当天早些时候，国民议会公布了有资格参加总统选举的40名候选人名单，其中包括库尔德斯坦爱国联盟候选人、现任总统巴尔哈姆·萨利赫，库尔德斯坦民主党候选人、库尔德自治区内政部长雷巴尔·艾哈迈德，以及以独立候选人身份参选的曾参与审判前总统萨达姆·侯赛因

的法官里兹加尔·穆罕默德·阿明。

伊拉克新一届国民议会1月9日举行首次会议。伊拉克宪法规定，议会应在首次会议召开后30天内选出新总统。2月7日，因多个政治派别抵制，出席的议员人数未达法定人数，国民议会取消了原定当天举行的总统选举。3月5日，伊拉克国民议会宣布重新开放总统候选人提名，原定3月第一个周末举行的总统选举投票被取消。

法国将新建两座漂浮式海上风电场

新华社电 法国总理卡斯泰14日宣布，启动在地中海沿岸建设两座漂浮式海上风电场的招标程序。这两座风电场项目预计将于2023年定标，2030年前投入使用。

法国生态转型部14日发表新闻公报说，这两座海上风电场装机容量均为250兆瓦，各占约50平方公里的面积。两座风电场附近还将分别建设500兆瓦装机容量约100平方公里。两座风电场及扩建项目的总发电量将可满足约290万居民用电。

公报说，这两座风电场位

置分别确定在奥德省纳尔博纳区附近海域和罗讷河口省滨海福斯市附近海域，距离海岸线均超过22公里。法国政府正在进行相关环境评估，特别是罗讷河口省滨海福斯市附近海域风电场项目对海湾候鸟的影响，如果环评结果不通过，这个风电场将不得不改建到其他位置。

根据“法国2030”计划，法国将投入3亿欧元专项资金用于发展漂浮式海上风电行业。法国海上风电发展目标是，从2025年起每年新增部署容量2吉瓦，到2050年可用容量达到40吉瓦。

日本货物贸易连续7个月逆差

新华社电 日本财务省16日公布的初步统计结果显示，今年2月日本货物贸易逆差6683亿日元（1美元约合118日元），为连续第七个月出现逆差。

统计显示，由于进口物价高企叠加日元贬值，2月日本货物进口额同比增长34.0%至7.86万亿日元，连续13个月同比增长。其中，原油、液化天然气、医药等商品对进口额增长贡献最大。

当月，日本货物出口额同比增长19.1%至7.19万亿日元，连续12个月同比增长。钢铁、矿物性燃料、汽车是推动出口额增长的主要领域。

从出口目的地来看，当月日本对中国货物出口额同比增长25.8%至1.48万亿日元，创历史新高，中国继续保持日本最大出口市场地位；日本对美国出口额同比增长16.0%；对欧盟出口额同比增长8.8%。