

两会观察

# 以成本合理分担让生育不成为“甜蜜负担”

□张智全

职场育龄妇女视生育为“甜蜜负担”，折射了生育假成本负担没能平衡兼顾各方利益诉求的本质。对此，政府应在科学测算生育、养育、教育等成本的基础上，合理划分政府、社会、单位、家庭的生育假成本分担比例。

示,2021年我国全年出生人口1062万人,比上年末仅增加48万人,出生率为7.52‰,自然增长率为0.34‰,创历年新低。面对多教育龄妇女担忧就业歧视而生育意愿不高的现实,在共商国是的全国两会上,代表委员呼吁建立生育假成本分担机制,击中了当前人口生育配套政策不完善的“痛点”,无疑为提高育龄妇女生育意愿另辟了问题解决的蹊径。

人口出生率的下降,既与生育观念的转变有关,更有职场上育龄妇女对生育产生的就业歧视担忧密切相连。2021年8月三孩政策出台后,各地为解决职场育龄妇女生育假保障不足的隐忧,相继启动地方人口与计划生育条例修改工作,密集出台有关延长生育假的具体措施,不少地方的生

育假大幅延长至90天,甚至1年。但尽管如此,职场上的育龄妇女仍不敢生、不愿生。

众所周知,职场上的育龄妇女生育小孩,无一例外地需要请生育假,不可避免地会增加企业用工成本。出于利益最大化的考量,企业即使在已有政策硬性约束的情况下,也对生育假的严格执行想方设法打折扣,并为了一劳永逸减少女性员工在生育假方面的成本开支,还会设置各种隐性门槛,尽量少聘或不聘女性员工,致使生育小孩成为不少女性员工的“甜蜜负担”。

企业为减少女性员工生育假的成本负担,“上有政策下有对策”地不执行相关规定,虽然有利益博弈的考量,但也与现行生育假的成本负担不尽完全合理有

关。目前,我国很多保护育龄、产龄、怀孕女性的法律、政策,其成本大部分是由企业来承担,由此导致企业接纳育龄和产龄女性入职的意愿不断降低。因此,要切实解决企业在鼓励女性员工生育方面功能不足的问题,合理分担生育假的成本,也就成了最为关键的一环。

从法理逻辑上讲,企业承担女性员工的生育假成本,尽管是其应尽的法定义务,但这只是企业应承担的一小部分负担。根据权利义务对等的公平原则,企业承担女性员工生育假的成本负担后,有权获得合理补偿。否则,不仅会导致企业对生育假的执行“打折扣”,也会导致“政府请客、企业买单”的不公平负面效应出现,让企业千方百计地不录用、或

想办法辞退育龄女性有了内生动力。在生育假有可能让自身遭遇就业隐性门槛、且个体家庭生育成本又难以独自承担的情形下,职场上的育龄妇女必然视生育为“甜蜜负担”,生育意愿自然也就越来越低。

人口发展既是关乎中华民族发展的大事,又关系到每家每户的“小幸福”。职场育龄妇女视生育为“甜蜜负担”,折射了生育假成本负担没能平衡兼顾各方利益诉求的本质。对此,政府应在科学测算生育、养育、教育等成本的基础上,合理划分政府、社会、单位、家庭的生育假成本分担比例,从而以政府主体、家庭主责、各部门统筹、全社会支持协同配合的生育假成本分担机制,让职场育龄妇女不再视生育为“甜蜜负担”。

生育假期延长会不会抬高女性就业的“隐性门槛”,成为她们的“甜蜜负担”?今年全国两会上,代表委员围绕如何在提高女性生育意愿、保护她们职场权益等问题,就完善生育政策提出建议,呼吁建立生育假成本分担机制。(3月8日《工人日报》) 国家统计局公布的数据显示

每日图评

## 关爱女职工要常态化

3月8日,云南省安宁市总工会在昆明鼎立医院启动2022年“三八”妇女节困难女职工免费体检活动。来自各行业的300名困难女职工、女农民工将进行免费健康体检。(3月9日《工人日报》)

“工会太贴心了,这些体检项目都是我们特别需要检查的。这次体检不仅能帮助我们了解自己的身体健康状况,也提高了我们的健康意识。”安宁公交公司职工陈慧琼说。

不止是免费体检,“三八”妇女节期间,各地纷纷开展的系

列关爱女职工活动,让人应接不暇:有的单位邀请专家为女职工讲解皮肤护理知识,有的组织女职工开展抖音视频大赛。有的地方免费教妇女制作手工艺品,有的加大对女职工的普法和维权力度。至于组织女职工观影、踏青,开展各项趣味活动,更是比比皆是。这都是尊重女性、爱护女性之举,值得肯定。笔者想说的是,关爱女性,不能停留于“三八”节,而应该贯穿全年。

“三八”节一年只有一次,仅仅在“三八”节针对女职工开展相关活动,显然不够。尊重女



性、关爱女性,最重要的是所有单位都应该将涉及妇女权益保护的法律法规落到实处,而不能局限于“三八”节期间的活动。女

职工需长期、日常化的关怀,让我们把“三八”关爱女职工的劲头和力度贯穿全年!

□余清明

长话短说

## 适老化“防沉迷系统”需线上线下相结合

3月7日,全国人大代表柯云峰表示,近年来,刷各类短视频让不少老人达到了痴迷的地步,防止老年人沉迷短视频和规范短视频内容到了刻不容缓的地步。对此,柯云峰建议,可以效仿青少年保护模式,设置老年模式,帮助老年人过滤掉一些易受到诱骗的内容,以及设置观看时长,提醒老年人不要沉迷等。(3月8日 中新网)

数据显示,我国60岁及以上群体的网络普及率为38.6%。其中,有超过10万老人日均在线超过10个小时。刷抖音、快手等各类短视频,不少老人达到了痴迷的地步。沉迷短视频造成很多的老年人存在并发症,或更复杂的、快速发病状况,这将极大地冲击未来公共医疗财政支出和社会负担。另据人民网舆情数据中心的调查显示,网络谣言、虚假广告、网络诈骗是老年人上网时常见的风险,保健品诈骗、网络传销、非法集资等则是老年人屡屡跌入的网络陷阱。

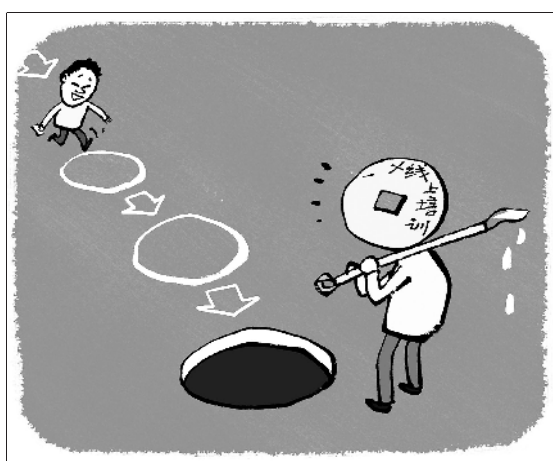
适老化“防沉迷系统”很有必要性和针对性。需要线上线下相结合。从线上方面来说,短视频平台要尽到自己的责任。据了解,目前几家主流短视频平台均已针对老年用户的“特定模式”,在老年人上网时长限制以及被骗后如何维权退款等方面也基本没有特殊规定,应设置老年模式,帮助老年人过滤掉一些易受到诱骗的内容,以及设置观看时长,提醒老年人不要沉迷等。其次,职能部门要依法对短视频平台的“失责”给予严厉处罚。从线下的角度看,要充分发挥线下的作用。要充实老年人的精神生活,尤其是农村空巢老人,这就需要家庭和多个部门联合去进行介入。子女要常回家看看,多陪老年人说说话、逛逛街;职能部门要发挥老年大学的作用,让老人在现实生活中学习充实文化生活。当线下的活动充实了,老年人也就不会将过多的时间放在网络上了。 □王军荣

网评锐语

## 用制度护薪让农民工不再“忧酬”

徐剑峰:据媒体报道,今年以来,北京市昌平区全面落实保障农民工工资支付的各项任务要求,整治欠薪工作取得了阶段性成效,截至目前,共办结讨薪诉求近700件,解决率和满意率稳步提升。只有让法规制度在落地落细中得到刚性执行,才能不断压缩恶意欠薪的空间。要加大日常巡查监管力度,让铁规发力、禁令生威,使制度真正成为硬约束而不是“橡皮筋”。

世象漫说



## 线上培训“画大饼”

一边以“证书可兼职挂靠”“负责安排挂靠单位”等为幌子忽悠学员培训考证,一边频频布下推销“培训贷”、诱导升级VIP班型等陷阱。在线职业培训持续升温,“拿到职业资格证书后可以兼职挂靠”成为吸引学员报名职业培训的一大噱头。然而,与市场走高相伴生的却是行业乱象屡有发生。从报名到考试的各个环节,隐藏着重重陷阱。(3月9日《工人日报》) □王铎

## 遏制“食金之风”需科普监管齐发力

何勇海:今年1月29日,国家市场监督管理总局、国家卫健委、海关总署联合印发的《关于依法查处生产经营含金银箔粉食品违法行为的通知》明确提出,根据我国食品安全法律法规及食品安全标准规定,金银箔粉不是食品添加剂,不能用于食品生产经营。但是,在部分电商平台上,金箔仍然以“擦边球”的形式在销售。相关部门要加强科普宣传和舆论引导,要让消费者对这类食品保持清醒头脑,不被虚假宣传所忽悠,同时还要对此类食品进行严格监管。

有感而发

## 对短视频侵权乱象需形成共治合力

追剧短视频背后的侵权有了新的动向。当国内反盗版侵权的声音高涨时,短视频平台影视剪辑MCN把注意力投向了泰剧、韩剧和美剧。当侵权者还不明白《网络短视频内容审核标准细则》是否会对他们产生影响的时候,他们发现自己又被晚生后辈们“抄袭”了。(3月8日《北京青年报》)

当前,快速发展的短视频行业乱象丛生,存在泥沙俱下、鱼龙混杂等问题。如同质化严

重,不少博主并没有多少原创的东西,更多时候就是在做“搬运工”,甚至直接对他人的内容进行复制粘贴。短视频侵权频发、高发,花样迭出,侵犯了原创者的知识产权,也衍生了劣币驱逐良币的“逆淘汰”现象。

要有效遏制短视频侵权乱象,首先就要能压实短视频平台的监管责任,促使短视频平台能够主动履行好保护知识产权的主体责任,加强管理,不断提升技术手段,严厉打击侵权乱象。监

管部门也要加强对侵权行为的打击力度,加大力度整治短视频侵犯知识产权乱象,同时还要加强对短视频平台的监管,督促平台履行好管理责任。对于短视频侵权行为,短视频创作者也要自觉抵制,网友也要积极举报。

短视频行业迅猛发展,不能“野蛮发展”,要加强行业规范管理,促进行业健康发展,通过多方齐抓共管形成共治合力,切实保护好知识产权,根治短视频侵权等乱象。 □戴先任