

■劳动时评

讲好工会故事,让维权服务声音更响亮

□何应洋

28日《劳动新闻》

现代社会,舆论宣传显示出来越来越重要的作用。任何工作抓住了舆论宣传的先机,努力做到宣传造势在先、舆论引导在先、组织发动在先,就抓住了工作的主动权。工会工作也不例外。工会工作是一项复杂的系统工程,涉及到社会方方面面,仅靠工会单打独斗难以完成,必须通过强势宣传,努力扩大工会工作的社会影响,引起各级党政的关心重视、社会各界的全力支持、全体职工的大力参与,才能为工会组织卓有成效开展工作营造良好的氛围和环境。

日前,吉林省总工会召开新闻宣传媒体对接会议,提出要加快推进工会媒体融合发展,致力构建大宣传格局,进一步扩大工会宣传工作的影响力,让工会的声音传播得更广更响亮。(2月

要么认为“酒好不怕巷子深”,只要尽忠职守,干好本职工作就行了,无需宣传;要么工会组织部门之间互不通气,各自为战,缺少统筹策划,抓不住重点,形不成品牌,对外宣传零散化、碎片化,未能形成集聚倍增效应。还有少数地方工会,自我封闭、自我循环、自拉自唱,一些工作在工会内部声势浩大、热火朝天,而在社会上却反映平淡,知之者甚少。

主动走向社会,借助各方力量,通过强势宣传,让全社会都能听到工会的声音和主张,是做好工会工作的重要一环,各级工会应当重视并认真抓好这项工作。

要牢固树立“大宣传”理念,树立全会抓宣传的观念,把宣传工作纳入到工会工作全局去思考、谋划和推进。宣传工作不

仅仅是宣传部门的事,更是全会的事。每一名工会干部都有向全社会宣传工会工作的义务,都肩负学会做好宣传工作本领的任务。

要努力形成全方位宣传格局。凡是能宣传工会工作的阵地要不断加强,能宣传工会工作的载体要充分利用,能宣传工会工作的机会要牢牢把握。理论宣传是前沿阵地,要密切与理论界的联系,协同加强工运理论研究,从理论层面大力宣传中国工会的性质宗旨、基本职责和担当作为。新闻宣传是主要渠道,要充分利用主流媒体和网络平台,大张旗鼓地宣传工会在服务党政中心工作、依法维护职工权益、推动构建和谐劳动关系方面的所作所为和工作成效。社会宣传是有效载体,要不断健全社会参与机

制,通过源头参与涉及职工权利的法规政策的制定与修改,充分反映职工诉求,努力从源头上维护好职工的合法权益。

要建立规范有序的宣传工作体系,改变零散化、碎片化宣传方式,把工会工作宣传纳入体系化建设。加强统筹协调,整合各方资源,变“单兵作战”为“握指成拳”,形成共推工会宣传工作的合力。建立新闻发言人制度,定期向新闻媒体和社会各界讲好工会故事、职工故事、劳动故事,提升工会工作公众认知度和社会影响力。讲究宣传技巧,做好全程策划,提高宣传质效,让全社会都能听到工会的声音,了解工会的主张,看到工会的作为,从而树立起工会组织为党政分忧、维护服务职工、帮企业排忧解难的中国工会形象。

工会工作是一项复杂的系统工程,涉及到社会方方面面,仅靠工会单打独斗难以完成,必须通过强势宣传,努力扩大工会工作的社会影响,引起各级党政的关心重视、社会各界的全力支持、全体职工的大力参与,才能为工会组织卓有成效开展工作营造良好的氛围和环境。

日前,吉林省总工会召开新闻宣传媒体对接会议,提出要加快推进工会媒体融合发展,致力构建大宣传格局,进一步扩大工会宣传工作的影响力,让工会的声音传播得更广更响亮。(2月

■每日图评

工间操的形式可以多种多样

2月24日,在中国石油冀东油田油气集输公司高尚堡联合站,工间操活动时,班组成员利用自制的溜冰器具在站场内结实的冰面上开展健身活动。(3月1日《工人日报》)

冰上工间操,确实是一件新鲜事儿。因为工间操的运动场地是在厚实的冰面上,这和通常工间操的锻炼场所是不同的。冰上工间操,我觉得有这样两个好处。

首先,增加了职工参加工间操的兴趣。北京冬奥会掀起了全民冰上运动的热潮。职工在工作的场所附近,利用自制的运动器

材,开展冰上运动,确实非常有趣。一方面,可以享受冰上运动带来的乐趣。另一方面,职工参加这样的冰上运动锻炼身体,可以放松心情,是紧张工作后的一种很好的休息方式,有助于他们更好地工作。

其二,职工参加冰上工间操,也有助于增强工友之间的感情。冰上工间操的一些运动,是需要多人协助完成的。在这个过程中,工友之间配合默契,相互协作,增进了彼此之间的了解。更重要的是,工友协作参加这样的冰上运动,增加了班组的团结力和



凝聚力,更有利于他们在工作中发挥团队精神,提高工作实效。

所以,冰上工间操接地气,也给了我们这样的启示:因地制宜

开展工间操运动,形式可以多种多样。类似冰上工间操这样的运动形式可以再多一些。

□陶象龙

■长话短说

不能任由新职业考证虚假广告肆意妄为

家庭教育指导资格证,7980元代考包过;整理收纳名师培训,10天速成取证;碳排放管理高级证书,兼职挂靠月入过万元……近年来,不断涌现的新职业让不少劳动者“心动”,希望学习相关技能“持证上岗”。然而,由于新职业尚缺乏统一的职业技能标准和评价机制,一些培训机构利用劳动者希望“一证傍身”的心理“乘虚而入”,不仅培训质量参差不齐,证书含金量也难以辨别。(2月28日《工人日报》)

不论是旧职业还是新职业,“持证上岗”都是基本规范。尤其是对于新职业,因其岗位的要求完全与旧职业不同,更需要拧紧“持证上岗”的“开关”。在这种角度上,相关培训机构针对新职业考证市场需求开展培训,也无厚非。但企图通过虚假广告分得新职业考证培训的“一杯羹”,则是大错特错。相关职能部门必须强化监管,不能任由新职业考证虚假广告肆意妄为。

得益于数字经济发展和利好政策扶持,近年来我国新职业不断涌现,进一步催生了新职业考证热。新职业考证培训在方便劳动者“持证上岗”的同时,也出现了部分培训机构违规打广告、以虚假宣传忽悠消费者考证等问题。显然,无论是从保护消费者合法权益来说,还是从规范广告市场秩序而言,都有必要对新职业考证广告进一步规范。

当然,考证的消费者也应保持理性。须知,截至去年底,我国已全部取消水平评价类技能人员职业资格,建立并推行职业技能等级制度,由社会培训评价组织和用人单位开展职业技能等级认定。这意味着今后劳动技能的评价更多由用人单位作主,不靠谱的社会培训评价组织出具的证书将无用武之地。作为有理性的消费者,在面对虚假新职业考证广告时,无疑对此要有清醒认识。 □张智全

■网评锐语

密室逃脱游戏 须守住安全底线

张国栋:近日,福州市消委会发布密室逃脱游戏消费提示,指出真人密室逃脱必须守住安全底线,可以假装“危险”,但不能成为一场真正危险的游戏。福州消委会提醒相关经营者:安全保障是消费基石,安全义务不容推卸。“密室逃脱”是游戏,不是儿戏,相关各方必须保持警醒,牢牢守住安全底线,绝不能让其成为一场危险的游戏。

■世象漫说



中水“再就业”

“再生水”也称中水,是指城市生活污水、工业废水等经适当处理达到一定水质指标,可以满足某种使用要求,代替自来水、地表天然水进行非饮用用途的有益使用水。过去,这些经过无害化处理的再生水,大多是作为环卫清洁、园林浇灌、景观补水、消防用水和工业用水。其实,花了大力气净化处理后的再生水,潜能远不止这些。(2月28日《科技日报》) □王锋

■有感而发

“防走失”手链守护老年人的安全

手链上居然有一组数字“密码”?上海松江区石湖荡镇的老年人手腕上所佩戴的红色手链格外引人注目,漂亮又喜庆,还有一组相同的数字。石湖荡镇综合为老服务中心负责人龚琳娣点破了这些“密码”手链的“玄机”:“这个是在做一个‘防走失’的手链。此举是为了镇里认知障碍的老人而实施的。佩戴上这串手链,老人们就多了一道防走失‘安全屏障’,上面配上了办公室电话号码,手链已经发放了600余条。”(2月27日中新网)

随着老年人口总量越来越多,一些老年人由于身体健康欠佳,记忆力下降,导致走失情况频频发生。由于社会对老年人走失的关注度不如儿童,加之很多走失老人有记忆障碍、失语等认知障碍,所以老年人走失寻回的难度较大,而伴随着大规模的人口流动,使得老人走失问题显得更加复杂。

在预防老人走失这个问题上,需要针对老年人群体的特点,采取更多针对性的有效干预措施,建立快速预警响应机制。

统计分析表明,“72小时是走失者回家的黄金时间”,所以需要充分利用“黄金时间”,及时报告走失老人的情况,利用社交平台,将走失信息快速推送到周边,发动广大群众集体寻找走失老人,共同帮助老人回家。

同时,还可创新预防模式,引入先进科技力量,加强事前防范工作。比如给老人佩戴“防走失”手链、定位手环、语音提醒项链等,实现更好的事前防范措施,守护老年人的安全,降低老人走失机率。 □江德斌

招聘会设“普法摊位” 可增强职工法治意识

费伟华:近日,在山东省邹城市总工会2022年“春风送岗”专场招聘会上,有一个特殊的“普法摊位”前人头攒动,“生意”特别火爆,但是这个摊位向大家提供的不是具体的岗位,而是免费的法律服务。招聘会上专门设立“普法摊位”,由工会法律服务律师为求职者和企业提供面对面的法律咨询和法律服务,可以增强广大职工尤其是新入职职工的法治意识,值得学习和借鉴。