“交友”变“交钱”　骗你没商量

小心这些“脱单”App暗藏陷阱

“发每条信息都要钱”“花了10多万元，还拿不到联系方式”“要线下见面，先得刷个价值1万元的‘一生一世’”……“新华视点”记者调查发现,部分自称“快速脱单”“互助脱单”App通过平台规则“下套”，让交友过程异化为步步“交钱”，不少用户成为被“收割”对象，引发了大量涉嫌“诱导消费”“情感欺诈”的纠纷。

“花10多万元没脱单，结果面都没见到”

记者发现，多个运营模式类似的“脱单”App在应用商店上下载量巨大，有的下载量突破1亿次。然而，该类App在黑猫投诉等投诉平台上遭到大量网友投诉，有的多达1600多起，涉及“虚假宣传”“诱导大量充值”“情感欺诈”等。

——博眼球，恶俗广告横行。“就在软件上聊了几次，这个女的就非要跑来跟着我”“你都不知道上面的女的有多主动”……记者发现，该类App大肆在短视频平台上推广，演员扮作交友成功的用户“现身说法”，且语言恶俗、表演夸张。

一名来自新疆的女士告诉记者，自己被该类App“强制交友”了一把。“偶然发现我在抖音上的个人视频成了‘爱聊’App的宣传广告，广告里我照片上还有一行字‘30岁、单身、喜欢旅游’，但此前平台并没联系我，也没有得到我的许可和授权。”

——想交友，步步要充值。“为了找对象，我在平台上花了10多万元，还网贷了3万多元，结果面都没见到。”来自江西农村50岁的刘先生因为丧偶，下载了名为“来遇”的App，希望找个伴侣，结果人财两空。

“注册后就有不少女用户像机器人一样给我发照片、语音，但回复文字、语音、视频都要花钱。我给一个女用户送礼物就花了6万多元。”刘先生说。

记者在该类App中发现，男用户视频通话单方花费可高达每分钟数十元，语音通话花费可高达每分钟数元。男用户最高可一键发送价值数百万元的礼物给女用户。

——要“奔现”？屏蔽联系方式。来自浙江的蒋先生告诉记者，他在“他趣”“来遇”等App上，希望和女用户交换微信号、手机号，但无论输入字母还是数字，或通过语音告知，平台都会将相关内容屏蔽或中断通话。

“发送联系方式后，对方无法看到，平台还会提示‘禁止发送微信、手机和地址信息’，如果多次发送，可能会造成账号被封。”蒋先生说。

在投诉平台上，平台方给投诉者的回复为：“付费目的在于寻找和筛选真实的活跃玩家”“付费提高社交质量，增加与对方互动体验”“是否充值消费以用户个人意愿为前提，平台不强制也不干涉”……

“聊天就能赚钱”，是交友还是陷阱？

该类平台一方面诱导男性用户步步充值，另一方面则通过“聊天就可以赚钱”的宣传吸引大量女性用户参与其中。

记者发现，不少平台通过宣传“高额返现”“月入过万”，吸引用户“拉人头”。根据相关App的奖励机制，若邀请的好友每次进行充值提现，便可获得其充值提现额度的8%到12%作为奖励，并表示“上不封顶”。

记者在他人帮助下在“爱聊”App注册一个女性账号，系统立马发来“回复即能获得现金”的相关提示。在与多名男性用户交流10分钟后，账号获得10元左右的积分收益。

但不少女性用户反映，这类App存在“男方打赏无法提现”“提现申请提交后未到账”“账号未违规却被封禁”等“提现难”问题。

“以前在‘爱聊’提现几十元很快到账，可最近平台莫名把我的账号封了，理由是向第三方软件引流，账号里还有1600多元的积分，多次和平台沟通也没有结果。”在广州工作的刘小姐希望平台能够解封账号，继续在平台上赚钱。

记者询问了多个该类App，人工客服均未向记者提供细化的封禁标准和封禁时长，给记者的回复仅为“涉及平台内部规则，无法告知”“封禁以审核部门审核为准，没有具体标准”等。

记者注册了“来遇”App男性用户账号，未与任何人聊天和充值便向客服询问：“聊天的异性对象账号被封，是否能退还刷礼物用的积分？”该App“人工客服”“秒回”表示：积分无法退回，“经相关部门核实，对方账号存在违规行为，故对其进行封号”。

北京格丰律师事务所合伙人郭玉涛认为，该类平台一方面鼓励男性用户充值、刷礼物；另一方面利用平台优势，对女性用户采取收益提现抽成、任意封禁账号清零收益等方式让资金沉淀在平台，实现“两头吃”。

扫清交友平台上的“荷尔蒙陷阱”

专家表示，当前大量打着“交友”旗号的平台注册主体都是科技信息公司，经营范围绝大部分没有“婚姻介绍服务”项目。有的平台以此逃避民政部门监管，存在一定的监管盲区。

郭玉涛认为，若该类平台发布虚假信息，引诱他人进行注册、充值、消费的行为，并将用户资金非法占有，则涉嫌诈骗罪等。

在北京理工大学计算机学院副教授闫怀志看来，由于应用商店已经成为用户获取App的重要入口，应用商店运营方应当进一步承担起App应用上架审核和运营监管责任。

“App上架前，应用商店应要求App运营方提供各项用户协议，并进行运营模式评估，做到合规上架；App上架后，应便捷受理和处置用户投诉，并向App运营方反馈，督促其整改，必要时下架App甚至列入黑名单。如App运营涉嫌违法犯罪，应用商店等应积极配合国家网信、公安、工信等部门对相关违法犯罪行为依法处置和坚决打击。”闫怀志说。

东部某婚介机构管理协会相关负责人表示，当前，网络日渐成为婚恋交友的主要渠道，建议民政部门进一步完善婚介行业标准和监管法规，进一步规范网络婚介管理。“行业组织可充分运用平台‘红黑榜’公示制度，引导网络婚介平台合规运营。对打着陌生人交友旗号‘打擦边球’侵害用户权益的平台，有关部门要加强监管和惩治。”

中国人民大学商法研究所所长刘俊海表示，用户在交友平台遭受财产或人身损害时，应积极主动保全相关证据，要求侵权人承担赔偿责任。若交友平台利用平台优势，恶意侵害用户合法权益，拒绝赔偿和退还，用户决不能忍气吞声，应通过行政或司法途径捍卫自己的合法权益。

据新华社

武汉从严从紧从细抓实疫情防控

2月22日，市民在武汉市圆梦家园社区核酸检测点进行核酸检测。2月21日，武汉市新增4例新冠病毒核酸检测阳性病例。目前，武汉已全面开展流行病学调查、相关人员排查、采样检测和隔离管控等措施。

新华社发

“最缺工”的100个职业排行来了 快来看看有没有你想干的

新华社电　人力资源和社会保障部22日发布2021年四季度“最缺工”的100个职业排行，其中，营销员、餐厅服务员、商品营业员、车工、家政服务员、保安员、包装工、客户服务管理员、保洁员、快递员等职业位列排行前十。

与上一期相比，排行前十职业略有变化。本期车工、包装工进入前十，市场营销专业人员、焊工退出前十。

人社部相关负责人介绍，本期排行反映出制造业缺工状况持续，智能制造领域缺工程度加大。从100个职业分布看，有43个属于生产制造及有关人员，自2019年第三季度该排行发布以来，制造业类职业占比一直较高；汽车生产消费领域用工需求旺盛，汽车零部件再制造工、汽车饰件制造工、汽车维修工等职业新进排行；智能制造领域多工序数控机床操作调整工、工业机器人系统操作员等职业排位上升，缺工程度加大。

据悉，该排行来源于全国102个定点监测城市公共就业服务机构填报的人力资源市场招聘、求职数据，具体名单可在人社部官网进行查询。

史上首次！下穿秦岭的输水隧洞全线贯通

新华社电　22日上午，地跨长江与黄河水系、被称为“小南水北调”的陕西引汉济渭工程秦岭输水隧洞全线贯通。

11时17分，在陕西省宁陕县境内深埋1800多米的隧洞中，随着一台隧道硬岩掘进机旋转的刀盘破岩壁而出，总长为98.3千米的输水隧洞实现贯通，这也是人类历史上首次从底部横穿中国南北方分界线之一的秦岭。

秦岭输水隧洞最大埋深2012米，设计流量70立方米每秒。隧洞内常年温度超过40摄氏度，相对湿度达90%，各类地质灾害综合叠加发生，综合施工难度在国内外首屈一指。

在施工建设的十余年间，秦岭输水隧洞工程采取钻爆法和隧道硬岩掘进机联合作业，施工人员发扬钉钉子精神，运用先进机械设备，穿越3条区域性大断裂，先后克服了超强岩爆、断层塌方、突涌水、高温高湿、有害气体等困难，开展相应技术研究和应用，确保施工未发生一起较大及以上安全事故，并且创造了钻爆法无轨运输施工通风距离7.2千米、硬岩掘进机独头掘进施工通风距离16.5千米等新的世界纪录。

“我们的努力终于获得了成功！”施工现场负责掘进机刀盘维护的工人彭小冬激动地说，由于秦岭深处岩石十分坚硬且形态复杂，每推进一米都十分困难，甚至有时候需要一两个小时才能更换下来一套磨损变形的刀具。

秦岭输水隧洞的全线贯通，标志着陕西引汉济渭总体工程中的关键控制性工程取得重大胜利。

引汉济渭工程在建成通水后，可满足包括陕西省内4座城市在内共21个受水对象的生活及工业用水，同时提高陕西关中地区供水网络水质标准，改善当地地下水超采状况，造福超过1400万人。

据了解，引汉济渭工程由黄金峡水利枢纽、三河口水利枢纽和秦岭输水隧洞三部分组成，拟采取“一次立项，分批配水”的建设方案，力争在2022年内率先向西安供水，到“十四五”末具备10亿立方米供水能力并逐步增加，以陕南的汉江水解关中之“渴”，实现生态环境保护与社会经济发展的双重效益。

公安部等四部门联合清理整治向未成年人销售电子烟

新华社电　记者22日从公安部获悉，为依法清理整治向未成年人销售电子烟，严厉打击涉电子烟违法犯罪，切实保护未成年人身心健康，公安部、国家烟草专卖局、国家市场监督管理总局、教育部近日联合印发清理整治向未成年人销售电子烟严厉打击涉电子烟违法犯罪专项工作方案，部署自即日起至4月底开展专项清理整治工作。

方案提出，坚持网上网下相结合，清理整治与打击查处相结合，通过开展专项工作，清理一批校园周边销售电子烟网点及电子烟自动售卖机，取缔一批无证经营场所，清理删除一批网上销售电子烟有害信息，查处一批向未成年人售卖电子烟违法案件，侦破一批“上头电子烟”等涉毒违法犯罪案件。

方案要求，要全面排查清理校园周边电子烟销售网点，净化校园周边环境；加强监督检查，重点检查游乐场等未成年人聚集区域电子烟销售网点警示标志设置和身份证件核验等规定落实情况，全面摸排酒吧、KTV等年轻人聚集场所销售、吸食“上头电子烟”等涉毒品违法犯罪情况；推动企业落实主体责任，清理互联网推广和销售电子烟有害信息。