



2022北京新闻中心，媒体记者在体验沉浸式中国文化展示

走进2022北京新闻中心 有“新”更有“心”

□本报记者 赵思远/文 彭程/摄



工作人员在体验中国传统手工技艺



志愿者们跟随视频教学编织中国结



媒体记者在体验电子单车环游城市

北京2022年冬奥会赛事已经过半，2022北京新闻中心的热度却丝毫不减。硬核科技体验、非遗文化展示、8K高清视觉盛宴……每天都有新内容，每天都有新亮点，位于北京国际饭店的2022北京新闻中心为近2000名国内外媒体人提供了一次完美的沉浸式办公体验。

戴上VR眼镜游故宫、爬长城，实景注入，科技赋能，让记者在新闻中心也能零距离游览北京各大古迹名胜。单车骑行，“悦游”北京，在双奥之城·悦游专区，骑上电子单车，既能放松身心，还能在电子屏幕上阅遍首都风光。媒体工作区的利亚德8K高清大屏，更是呈现了前所未有的视觉体验，为冬奥赛事、直播访谈、风景纪实等节目赋予了更多动感。

2月12日，新闻中心2层的文化展示区热闹非凡，工作人员、媒体人、志愿者欢聚一堂，坐在一起习茶道、做剪纸、刻印章，在亲自动手实践中上了一堂非遗文化课。剪纸的形状五花八门，茶艺桌前谈笑风生，有些人还把自己的印章刻上了“冰墩墩”的图案，过一把拥有“冰墩墩”的瘾。

2月1日开放以来，2022北京新闻中心围绕“人文北京、绿色北京、科技北京”三大理念持续组织新闻发布、城市采访和网络展示等媒体活动，同时提供了高速网络、高清公共信号、咨询、交通、餐饮、医疗等全方位的服务，保证了新闻素材实时更新，技术设施保障到位，事无巨细贴心服务，让媒体人工作起来如居家办公般舒心。



在中国传统文化展示区，媒体记者篆刻奥运吉祥物印章



志愿者向媒体展示高科技机器人



新闻中心内的冬奥会特许商店内，工作人员与“冰墩墩”合影