



最快8分钟转运受伤人员 交通安全实现“零事故”

## 延庆赛区场馆内外运行平稳保障有力

本报讯(记者周美玉)最快8分钟转运受伤人员、零到十天无缝隙实时天气预报预警、交通安全保障实现“零事故”……2月15日,记者从北京2022年冬奥会和冬残奥会延庆赛区新闻通气会上了解到,延庆赛区全力做好医疗服务、交通组织、气象服务保障等工作,目前各项工作平稳有序。

### 最快8分钟转运受伤人员

在延庆赛区举办的高山滑雪、雪车、雪橇项目都有较大的风险,医疗保障必须实现“快、准、细”。为此,延庆赛区实施三级诊疗流程,运动员受伤后,场馆医疗团队第一时间进行现场救治,由场馆医疗经理安排救护车或直升机将患者转运至定点医院,救护车转运用时35分钟左右,直升机转运用时仅8至9分钟。

在定点医院,根据病情不同,安排专业医护力量进入冬奥医疗保障中心,对受伤人员进行救治。对确需转至更高级别医院的病人,还会与市级医院建立绿色通道,确保转运过程快速、安

全、高效。

自大闭环以来,截至目前冬奥医疗保障中心共接诊170人次,包括9名运动员、29名随队官员、NTO等工作人员,累计开展手术9例(含外方运动员3例),住院治疗12人,已出院9人。

### 零到十天无缝隙实时天气预报预警

对冬奥会雪上项目来说,气象至关重要。海陀山海拔落差2000多米,具有明显的山地气候特征,预报难度极大,这对气象服务保障工作提出了巨大挑战。自2月4日冬奥会开幕以来,延庆赛区气象服务保障团队全员49人,以精密监测、精准预报、精细服务进行全方位的气象服务保障。

据延庆区气象局局长闫巍介绍,延庆赛区建成了“三维、秒级、多要素”的冬奥气象监测网络,通过自动气象站、天气雷达、微波辐射计等探测设备,提供了覆盖赛区及周边的天气实时监测数据,为冬奥赛事和城市运行提供了重要的监测数据基础。

2月12至15日,延庆赛区迎来了自开赛以来的首场降雪,延庆气象服务保障团队提前8天向延庆场馆群、延庆赛区运行保障指挥部汇报此次降雪过程,为各部门调度和应对部署打好提前量。从2月11日开始逐点位、逐小时的预报分析,提前向赛区提供降水量、风向、风速、气温、体感温度、能见度等天气信息,为赛事顺利举办打好基础。

### 交通安全保障实现“零事故”

零延误、零事故、高效率……延庆赛区赛事属地交通保障服务以来,未发生交通安全和“破坏”等应急事件。截至目前,累计提供赛时服务保障车辆282辆,开通线路87条,为约1万名工作人员(含志愿者)和每次约400名观众提供优质的点对点交通运输服务。

冬奥会期间,延庆赛区建设了延庆公交停保中心场站和下屯换乘场站两个场站,为延庆赛区属地保障和冬奥组委保障的千余辆赛事保障车辆提供停放、清洁、消杀、维修保养等服务。

根据防疫要求,驾驶员在执行任务期间全程不能下车,且驾驶室做了硬质隔离,因此驻酒店交通负责人与驾驶员不能正常言语沟通,他们将一批常用提示语打印在纸上在需要的时候出示给驾驶员,比如“请稍后再发车”“车辆靠边”等,提高了沟通的效率和准确性。类似这种方式方法,都为延庆赛区属地交通保障实现“零延误”提供了保障。

此外,京张高铁延庆支线专门为闭环管理人员在高铁上提供专用车厢,在延庆高铁站设置闭环管理区域,开辟了专用通道、专用候车区和隔离观察室,为涉冬奥高铁乘客提供安全、暖心的服务。

本报记者 陈艺 摄



## 冬奥城·事

## 朝阳区的冰雪热“挡也挡不住”

□本报记者 孙艳



冰雪元素成文旅消费热点、优质冰场成各大商圈标配、冰雪产业迅速增长壮大……朝阳区通过积极推广冰雪运动,促进冰雪旅游,扶持冰雪产业,吸引冰雪资源汇聚,冰雪产业正在“燃”动“双奥朝阳”。

2015年北京冬奥会申办成功后,朝阳区冰雪产业开始走上“快车道”。经过几年的酝酿和建设,大量的冰雪场所在2018年左右“如雨后春笋”在朝阳涌现。近年来,“冰雪进商场”已成朝阳不少知名商圈的“标配”。

全明星滑冰俱乐部蓝港店是北京“冰圈”里的知名专业冰场,专注青少年冰上运动培训和大众上冰体验。“这是我们集团在商场开的第一块冰场,因为定位精准、设施专业,加上蓝港本身的超高人气,让冰场人气持续攀升。”全明星滑冰俱乐部蓝港店负责人刘燕介绍。

全明星滑冰俱乐部蓝港店的成功,有对国贸溜冰场的借鉴。作为北京城区首家在商场内修建开放的冰场,国贸溜冰场是CBD商圈乃至全北京的“明星冰场”。开业至今,一个半小时30元到50元不等的惠民价多年不变,为商场攒足了人气。

“最近这段时间正逢冬奥盛

会,市民要想进场,差不多得排队两个小时。”国贸溜冰场负责人张存子感叹,“冰雪热,挡也挡不住呀。”

以全明星滑冰俱乐部蓝色港湾店、朝阳大悦城冠军溜冰场为代表的商圈冰场成为冰雪消费重要目的地,形成集冰雪培训、赛事、体验等于一体的产业高地,据统计,今年春节期间冰雪场馆每天接待游客5000—6000人。商圈冰场成为冰雪消费的重要目的地,冰场也逐渐成为各大商圈的“标配”,辐射带动冰雪装备、餐饮、文创等周边消费。

记者了解到,冰雪元素也是近期朝阳文旅市场消费的热点。朝阳公园户外冰场人气旺盛,尽管天冷,依然挡不住群众体验冰上运动的热情。与朝阳公园开辟冰场不同,北京欢乐谷推出了旱地冰壶趣味体验、《冰雪之约》快闪舞蹈秀等动态活动,为园区吸引了一大波客流。

冬奥“吹热”冰雪经济。刚刚过去的春节假期,北京欢乐谷接待游客12.27万人次,同比增长42%,实现旅游综合收入1199.15万元,同比增长21.06%;朝阳公园接待游客18.47万人次,同比增长32%,实现旅游综合收入111.2万元,同比增长13.35%。

## 双奥之城新气象

## 探秘亚洲最大轨道交通“大脑”

□本报记者 余翠平

每天开行超10000列,运送乘客超千万人次,轨道交通已成为北京市民出行的最佳选择。2月14日上午,记者来到北京市轨道交通指挥中心,探访亚洲最大的轨道交通指挥调度大厅,探寻地铁“大脑”高效运转的秘诀。

当前,北京冬奥会正在如火如荼的进行中。北京作为“双奥之城”,城市轨道交通的发展也与奥运结下了不解之缘,从2001年北京申报2008年夏奥成功时的2条线路、54公里运营里程,到2008年奥运会举办时的8条地铁线、200公里,再到今年冬奥会时的27条地铁线、783公里,两条以奥运命名的线路,以及将在2024年开通运行的平谷线最高时速可达160km/h……飞速发展的北京轨道交通不仅承载着亿万人民的“奥运情”“北京梦”,也

见证了北京“双奥之城”的蝶变。

在参观厅,俯瞰轨指中心一期指挥调度大厅,只见直径长达63米的圆形大厅内,一个巨型显示屏矗立于中央,13个扇形区域环绕四周。“这里就是北京轨道交通‘大脑’,中间的大屏实时反映着路网各线的运行情况,一个个移动的小圆点,代表着一列列穿梭运行的地铁列车。”据轨指中心相关负责人介绍,这是目前亚洲规模最大、接入线路最多、集约化程度最高的城市轨道交通中枢。

轨道交通“大脑”如何运行,如何服务于广大乘客,是记者关注的焦点。据上述负责人介绍,轨指中心建设了智慧调度指挥平台,对全路网各线路的列车运行、设备运行、客流组

织等进行全方位的集中监测,并依托大数据、视频分析等技术,对路网运营数据进行挖掘、分析、加工,支撑路网运营指挥调度工作,同时也为政府决策或处理相关运营管理工作提供依据。现场工作人员还介绍了突发事件应急处置流程以及轨指中心在网络化运营管理方面发挥的重要作用。

据介绍,目前北京地铁工作日客运量近1000万人次,相当于每2个市民中就有1人乘坐地铁,形成了一个千万量级的超大“地下城市”。这种绿色出行的交通方式,与小汽车出行相比,1位地铁乘客可减少77%的碳排放。为有效提升轨道交通服务效率,北京地铁一天开行10700列车,高峰时段820组列车同时在线,一天行走214万公里,距离相当于绕赤道53圈。



### 亲手做个“花馍墩”

“想拥有一个冰墩墩,没买到,咱自己做一个。”2月14日,延庆区人社局举办了以“‘冰墩墩’总动员”为主题的花馍制作培训课。延庆区花馍制作技艺传承人韩树凤以制作“冰墩墩”“雪容融”形象的花馍和汤圆为教学内容,带领学员以特别的方式为冬奥健儿加油助威。当天,培训班上制作的花馍和汤圆以礼盒的形式,送到两位北京冬奥会闭环服务保障人员的家属手中。

本报记者 陈艺 摄影报道