

### 托稳首都市民“菜篮子”和“果盘子”

# 节后本市蔬菜上市量逐日递增 供应充足

本报讯 (记者 周美玉) 2月13日,新发地蔬菜的上市量恢复到2.2万吨,基本上与去年同期持平。记者从市商务局获悉,春节过后,本市蔬菜上市量逐日递增,供应充足。

为保障春节期间市场上的蔬菜供应,从去年11月1日到今年3月15日期间,本市免除了主要农产品批发市场全部蔬菜和5种水果进场费,全力托稳首都市民“菜篮子”和“果盘子”。

昨天一早,京城下起大雪。新发地市场“大葱大王”毛勇习凌晨就起来忙碌,将大葱从储备库运到市场上。“我们会关注天气预报,如果有雨雪等恶劣天气就提前备货,将蔬菜从产地提前运到新发地的储备库,不会因为天气原因影响供应。”她说。春节期间,

大葱批发价格在每斤4.5元左右,目前价格一直处于下行的状态。2月13日当天,大葱价格每斤在2.8元至3.2元之间。“此次降雪,我提前一个礼拜就与蔬菜产地沟通备货,今天有四车共120吨货。”“南菜大王”鲁德传告诉记者,“目前,相比春节期间,尖椒、螺丝椒等七八种椒类价格已经大幅度下降。”

今年春节期间,新发地市场绝大部分商户留守,假期后期,蔬菜的上市量也同步开始加大,2月13日,蔬菜的上市量恢复到2.2万吨,当天新发地蔬菜批发均价为每公斤4.19元,较前几天略有下降。水果的上市量达到1.01万吨,基本上与去年节后的上市量持平。同时,商务部门引导商业企业推出“保价菜”。超市发、物美等超市在春节期间加大备货量,并推



出白菜、白萝卜、白洋葱、胡萝卜、豆角、白芸豆等10款“保价菜”。

昨天上午,在物美超市玉蜓桥店,市民程女士正在选购大白菜,“每斤1.38元,菜的品相好,价

格也便宜。”此外,超市售卖的圆茄子每斤2.98元,黄瓜3.98元,西红柿3.99元。“价格比春节期间还便宜。”程女士说。据悉,此次物美超市保价商品包括西红柿、黄瓜、

韭菜、河北玉田大白菜、芹菜、菠菜、茴香、油菜、青椒、圆茄子。“今年春节期间供应量同比增长15%以上。”相关负责人表示。

针对抗寒保供,超市发也做好“两手”准备,提前与房山、大兴等京郊蔬菜基地种植户制定了增量采收计划,确保本地叶类菜正常供应;与内蒙古、山东等蔬菜主产地提前做好物流安排,同时加大了耐储蔬菜的调运储备,确保供应充足、价格稳定。

记者从市商务局获悉,春节过后,本市蔬菜上市量逐日递增。目前,本市已形成首农食品集团、市供销社等国有企业,新发地等7家大型批发市场和物美、超市发等18家大型连锁超市的保供的工作主力军、销售主渠道。

周美玉 摄

## 北京历史文化保护专场新闻发布会

### 北京非遗代表性项目数量居全国前列

# 本市今年将举办三项非遗展示活动

本报讯 (记者 余翠平) 2月13日,2022北京新闻中心举行北京历史文化保护专场新闻发布会。会上,市文化和旅游局副局长、新闻发言人刘斌介绍,京剧、昆曲、太极拳等12个项目入选联合国教科文组织“人类非物质文化遗产代表作名录”项目,同时还有景泰蓝制作技艺等144个国家级非遗代表性项目,北京曲剧等303个市级非遗代表性项目入选。目前,北京的非遗代表性项目数量位居全国前列。今年北京市的非遗保护工作将以传承、传播为核心,重点实施两项政策、举办三项非遗展示活动。

2019年以来,本市先后出台了《北京市非物质文化遗产条例》《北京市非遗传承发展工程实施方案》,不断夯实非遗保护和传承的法律基础。2021年,

市政府公布北京市第五批市级非遗代表性项目名录,包括中央单位在内的52个非遗项目首次入选,例如国家博物馆的甲骨传拓、故宫博物院的传统木器制作与修复技艺等。

本市发挥首都高校的学术资源优势,委托清华大学、中央美院、中国戏曲学院、北京服装学院等院校,帮助培训全国和京津冀非遗传承人1140人;推动非遗保护与旅游双向赋能,组织旅游企业、旅游院校共同设计“北京中轴线非遗之旅”,并成功入选全国非遗主题旅游线路,支持老字号培育非遗“北京礼物”品牌,鼓励北京珐琅厂、老舍茶馆等企业建设非遗旅游体验基地等。

刘斌说,2022年,北京市的非遗保护工作将以传承、传播为核心,实施两项政策,包括将

出台《北京市非遗代表性传承人管理办法》,对非遗传承人实施动态管理,传承人不再是终身制;落实《北京市曲艺传承发展实施计划》,推动优秀曲艺原创作品、打造演出节目精品,鼓励建设北京曲艺演出专门阵地。

刘斌介绍,今年本市将重点举办三项非遗展示活动。一是在城市副中心举办首届“北京国际非遗周”,包括开幕式展演、主题展览、非遗讲堂、非遗保护论坛、旅游推介、童趣乐园等系列活动;二是举办“文化和自然遗产日”非遗展示传播活动,展示北京近年来非遗保护取得的丰硕成果;三是举办“北京非遗老字号购物节”,继续联合电商平台、直播平台,线上线下联动,助力非遗产品实现生产与消费的良性循环,激发老字号非遗传承发展新活力。

## 北京市教委:不允许提出“未接种疫苗的孩子不能入校上学”要求

本报讯 (记者 任洁) 近日,网络和个别自媒体平台流传北京市部分学校和幼儿园强制学生接种疫苗等内容。北京市教委2月13日对此做出正式回应,称这是对相关工作存在误解。

市教委表示,在疫苗接种工作上,市教委始终坚持必须科学严谨、安全规范,在疾控部门的指导和建议下平稳有序推进;始终将孩子的生命安全和身体健康放在第一位,按照知情、同意、

自愿的基本原则进行;反对强制接种疫苗或将接种疫苗作为孩子参加学校和幼儿园正常教育教学活动的前提条件,包括不允许提出“未接种疫苗的孩子不能入校上学”“未接种疫苗的孩子每48小时提交一次核酸检测证明,否则不能入校”等要求。

市教委希望通过家庭、学校、全社会关心理解和携手努力,构建起全社会的免疫屏障,确保孩子生命安全和身体健康。

## 天通河综合治理工程将于年内开工

本报讯 (记者 盛丽) 近日,北京市发改委批复天通河综合治理工程项目建议书(代可行性研究报告)。天通河综合治理工程将于年内正式开工。

据了解,此次综合治理疏挖河道4.3公里,新建巡路3公里,同步实施岸坡生态绿化17.8公顷。工程建设后,新河道将有能力承载更高的流量,河岸周边环境也将得到全面提升。升级改造后

将提升天通河的防洪排水标准,进一步完善回天地区防洪排水体系,增强区域防洪排水能力。项目新增绿化17.8公顷,串联太平郊野公园和东小口森林公园。项目实施过程中将会加强与下游的衔接,统筹周边道路建设,规划河道慢行系统,并特别注意在贯穿太平郊野公园和东小口森林公园时优化河道绿化方案,做好景观融合,更好地服务周边居民。

## 本市今年将完成中轴线申遗文本正式报送

本报讯 (记者 余翠平) 2月13日,2022北京新闻中心举行北京历史文化保护专场新闻发布会,市文物局二级巡视员、新闻发言人刘洪昌介绍,近年来,市文物局围绕“一轴一城、两园三带、一区一中心”,各项工作任务顺利推进、成果显著。北京中轴线申遗实现新突破。

据了解,本市高标准推进《中轴线申遗保护三年行动计划》,文物腾退、考古发掘、申请式退租等48项任务不断取得进展,已完成钟鼓楼周边申请式退租、地安门外大街环境整治、太庙核心区非文物建筑拆除等项目。目前,北京中轴线申遗文本草案已提前报送世界遗产中

心格式审查,刘洪昌透露,2022年是中轴线申遗的关键年,将完成中轴线申遗文本的正式报送。此外,亚洲文化遗产保护对话会、第44届世界遗产大会“城市历史景观保护与可持续发展”主题边会成功举办,取得系列重要成果,持续扩大中轴线的国际知名度和影响力。

(上接第1版)“他们(防疫人员)穿着防护服、戴着面罩给我们提供服务,还要在面罩后面向我们展示微笑。我也和一些闭环内的志愿者进行了很长时间的沟通和交流,他们做得非常好,这也是一种文化交流。”杜比对闭环内的志愿者及各类服务人员的工作表示了肯定。

据杨树安介绍,在伤病救治方面,各场馆团队也有出色的表现。“场馆医疗团队在受伤运动员的现场救治中表现出了很高的专业水平,得到了运动员和国际冬季单项体育联合会的认可和赞扬。国际雪联医疗官汉斯表示,2月10日高山滑雪男子全能滑降比赛时的医疗救援堪称完美。”

开赛至今,气象部门为赛事提供了精准的天气预报,对赛事顺利运行起到了至关重要的作用。杨树安在发布会上表示,“比如说大家今天看到的降雪,早在2月4日气象部门已经有了预测,2天前基本确定了每个场馆降雪的时段和量级。所以我们提

前发布了天气预警信息,属地政府、各场馆、各业务领域积极准备应对措施,并根据气象信息更新情况,完善预案,做好了充足的准备。”与此同时,各竞赛团队始终与国际单项体育联合会、气象预报团队密切合作,以确保各项比赛能够顺利进行。

除了场馆等“遗产”外,杜比再次强调了本次冬奥会将会留下重要的“无形遗产”。“这次赛事组织得非常好,有成千上万工作人员参与其中,他们积累的经验将会是重要的人力资源‘遗产’。同时,谷爱凌、高亭宇等年轻一代运动员身上的正能量也将对更多少年儿童起到激励作用。”

## 本市元宵(汤圆)抽检全部合格

本报讯 (记者 周美玉) 元宵佳节即将来临,连日来,市市场监管局对本市生产、销售的元宵(汤圆)开展了食品安全监督抽检工作。经检验,72批次样品全部合格,合格率为100%。抽检结果表明,市场上生产销售的元宵(汤圆)食品安全状况总体较好,消费者可放心选购。

本次抽检针对本市生产企业、商场超市、批零市场、餐饮单

位、小食杂店、网络平台等环节(领域)生产、销售的节令食品,共抽检样品72批次,涉及32家生产企业。所有样品均依据《食品安全国家标准 速冻面米制品》《食品安全国家标准 食品中污染物限量》等相关标准及规定,重点检测过氧化值、铅、糖精钠等检测项目。经检验,72批次样品全部合格,合格率为100%。

同时,市市场监管局向广大

消费者发出消费提示,在选购元宵(汤圆)时要仔细查看产品包装是否完整,外观质地是否均匀。避免购买存在解冻变软、变形、粘连等情况的产品。产品标签应有印刷清晰的食品名称、配料表、净含量和规格、生产者和(或)经销者名称的地址及联系方式、生产日期和保质期、贮存条件等内容。此外,消费者选购时,应选择冻藏设备良好的商超购买产品。

Advertisement for 'Green Heart' (绿色放心酒) featuring a bottle of wine and contact information: 订购电话: 69412536, 登报咨询电话: 63522410.