

劳动者周末

劳动报

■劳动者的报纸 ■劳动者爱看的报纸 ■劳动者贴心的报纸

□2022年2月12日星期六
□第390期 总第7885期
□壬寅年正月十二
国内统一刊号：CN11—0221
邮发代号：1—376
网址：www.workerbj.cn



微信二维码



手机App二维码

就地寻年味成为新时尚 体现了守望相助的情怀

今年的春节，随着疫情的持续，注定又是一个特殊的年份。据媒体报道，就地“寻年味”已成为热门。笔者认为，就地过年所体现的新年味、新体验，不但见证着这个时代的进步，也见证了中国人守望相助、团结一心、追寻美好生活的共同情怀。

详见第2版

“请健儿们安心比赛， 有我们在幕后做保障呢！”

2022年北京冬奥会已进入赛时阶段，一场场精彩的赛事正在上演。而在精彩比赛的背后，离不开无数闭环职工的默默奉献和他们不分昼夜的付出，让本报带您一起走进冬奥，倾听他们高品质服务保障冬奥会的故事……

详见第6版

团队士气低落 身为领导，该怎么办？

作为公司业务部门负责人，最近我感觉团队士气很低落。可能是受疫情以及多方面情况影响，虽然很多销售员都使出了浑身解数，但未能完成上个季度的绩效任务，这不仅影响到他们的个人收入，还大大打击了他们的自信心。作为他们的领导，我也有些力不从心，该如何更好地激励他们呢？

详见第7版

本版编辑 杨琳琳 美术编辑 王巍

“这个年， 过得太有 冬奥味儿了！”

2月4日，在立春这一天，北京冬奥会在鸟巢盛大开幕，那一激动人心的时刻，无数人为之赞叹、泪目。今年春节，因为冬奥，京城掀起了“冰雪热”，刮起了“冬奥风”，收集冬奥会各类收藏品、冬奥纪念钞、观看冬奥比赛、学习冬奥知识、投身冰雪运动……大家用自己的方式参与冬奥，过了一个充满冬奥味儿的春节。

详见第3至5版

