

北京制定《关于优化生育政策促进人口长期均衡发展的实施方案》

落实三孩生育政策 发展普惠托育服务体系

本报讯 北京市委、市政府日前印发《关于优化生育政策促进人口长期均衡发展的实施方案》(简称《实施方案》)。《实施方案》从总体要求、稳妥有序落实三孩生育政策、提高优生优育服务水平、发展普惠托育服务体系 and 降低生育、养育、教育成本等七个方面共提出了22条举措。

《实施方案》提出，到2025年，积极生育支持政策落实措施逐步完善，服务管理制度基本完备，优生优育服务水平明显提高，普惠托育服务体系加快建设，按照每千人口不少于4.5个托位，其中普惠托位不低于60%的标准，配置完善托育服务设施。生育、养育、教育成本显著降低，生育水平适当提高，出生人口性别比保持正常，人口结构逐步优化，人口素质进一步提升。到2035年，促进人口长期均衡发展的制度安排更加完善，服务管理机制运转高效，生育水平更加适度，人口结构进一步改善。优生

优育、幼有所育服务水平与人民群众对美好生活的需要相适应，家庭发展能力明显提高，人的全面发展取得更为明显的实质性进展。

《实施方案》提出，稳妥有序落实三孩生育政策。在完成《北京市人口与计划生育条例》修订、《北京市社会抚养费征收管理办法》《北京市流动人口计划生育管理规定》废止等工作的基础上，深入清理相关政策规定，完善配套文件，确保政策有效衔接。完善生命登记管理制度，健全覆盖全人群、全生命周期的人口监测体系，监测生育形势和人口变动趋势。依托大数据平台，实现教育、公安、民政、统计、卫生健康、医保、人力资源社会保障等人口相关信息融合共享、动态更新。开展人口形势分析，健全人口预测预警制度。

《实施方案》提出，大力发展普惠托育服务。充分发挥政府投资放大作用，积极参与国家普

惠托育专项行动，加大普惠托育机构财政支持力度，引导社会力量参与普惠托育服务。“十四五”时期，各区均设立不少于一个综合性婴幼儿照护服务指导中心，承担辖区托育机构及家庭养育指导等服务。鼓励社会提供多样化的普惠托育服务。鼓励和支持有条件的幼儿园在满足3至6岁幼儿入园的基础上，开设托班招收2至3岁幼儿，提供托育服务。加强社区托育服务设施建设，将托育服务设施纳入本市居住公共服务设施配置指标，打造“一刻钟”托育服务圈。

《实施方案》提出，降低生育、养育、教育成本。严格落实产假、哺乳假、延长生育假、男方陪产假等制度，设立父母育儿假，综合利用保险、财政、薪酬等方式，健全假期用工成本分担机制。根据国家有关规定，逐步建立完善家庭养育补贴制度。未成年子女数量较多的家庭申请公共租赁住房的，可以纳入优先配

租范围，并在户型选择等方面予以适当照顾。1.3米以下儿童乘坐公交、地铁，享受免票优惠。

推进教育公平与优质教育资源供给。加大学前教育支持力度，不断满足家庭对普惠性幼儿园学位的需求，按照相关要求适当延长在园时长，给确有需要的家庭提供服务。将学生参加课外培训频次、费用等情况纳入学校督导工作内容。规范学科类校外培训机构培训行为、民办教育培训机构办学标准，从严审核校外线下培训。制定学科类校外培训机构预付费管理办法，切实预防资金风险。

保障女性就业合法权益。加强对用人单位的监督和执法检查，规范用人单位招录、招聘行为，用人单位和人力资源服务机构在招聘和用人过程中，不得实施性别歧视。用人单位建立健全女职工权益保护专项集体合同履行责任制度。完善履约监督检查制度，依法查处侵害女职工劳动

保护、生育、公平就业等权益的违法行为。鼓励和支持失业女性参加本市免费就业技能培训。鼓励用人单位制定有利于职工平衡工作和家庭关系的措施，依法协商确定有利于照顾婴幼儿的灵活休假和弹性工作方式。

《实施方案》提出，加强计划生育特殊家庭保障。动态调整特别扶助标准。对符合条件的计划生育特殊家庭成员，落实在基本养老、基本医疗等方面的优待政策；优先安排入住公办养老机构，提供无偿或低收费养老服务；对符合条件的住房困难家庭，纳入公共租赁住房优先配租范围。完善“暖心计划”综合保险，提高保障水平。依据基本养老服务清单，细化特殊家庭老年人的保障内容和标准。将养老驿站运营扶持政策与其为特殊家庭老年人提供基本养老服务效能挂钩。做好养老服务补贴政策与长期护理保险制度的衔接。

(综合)

北京“十四五”时期计划新创建4个5A级景区

将构建服务京郊游的市郊铁路线

本报讯 (记者 盛丽) 近日，北京市发展改革委联合市文化和旅游局共同制定并印发《北京市“十四五”时期推进旅游业高质量发展行动方案》(以下简称《行动方案》)。《行动方案》总体目标为到2025年，北京市文旅深度融合的现代化旅游产业体系初步建成，新增一批富有文化底蕴、特色鲜明的世界级旅游景区和精品旅游线路，国际一流、主客共享、城乡协调的旅游公共服务体系基本完善，国际化、规范化、便利化、智慧化的旅游服务环境显著提升。

《行动方案》提到，本市计划新创建4个5A级景区，5个3A级景区提升至4A，2个2A级景区提升至3A。挂牌一批国家级全域旅游示范区、文化和旅游消费

示范城市、乡村旅游重点村镇、旅游休闲街区。培育首批市级旅游度假区。打造“一南一北”历史文化遗产精品旅游带，重点围绕东、西两个区域开展工业矿山遗址旅游，新发展一批全国红色旅游经典景区。

在收费型旅游等级景区和国家级、省级旅游度假区范围内，全面落实门票网络预约限流制度，持续推进A级及以上景区和国家级、省级旅游度假区5G网络覆盖，实现4星级以上国际知名品牌酒店5G网络覆盖。搭建“一键游北京”平台。在A级及以上景区和国家级、省级旅游度假区设置特殊人群服务窗口。完善多语种服务体系，提升游客使用数字人民币支付便利性。探索推出跨区域、班线化旅游直通车

和京津冀旅游专列。

本市推动旅游住宿品质提升，打造“快进”“慢游”的旅游交通网络，系统补充旅游配套基础设施。布局精品酒店，提升星级酒店品质，提高中心城区和平原新城提升商务和旅游接待功能，在京郊打造一批目的地型高品质酒店、中小型精品酒店和特色乡村民宿集群。构建服务京郊游的市郊铁路线，实施一批道路、停车场、游客服务中心、旅游厕所等旅游公共服务和基础设施项目。

《行动方案》还提到，本市以工作指标牵引主要任务，完善土地、资金等要素保障，统筹生态保护、历史文化遗产保护和旅游业发展，细化完善相关标准、评价指标体系和支持政策，以项目化、清单化管理落实落地。

第三届“北京榜样·政务服务之星”揭晓

本报讯 (记者 盛丽) 日前，市政政务服务局正式发布第三届“北京榜样·政务服务之星”获奖名单，薛爽等24人当选第三届“北京榜样·政务服务之星”，张朝等26人获提名奖，吕午等150人获“贴心服务标兵”称号。

自2021年11月起，市政政务服务局联合首都文明办在全市广泛开展了第三届“北京榜样·政务服务之星”主题活动。全市政务服务系统共推荐人选318名，覆

盖了全市四级政务服务机构、窗口服务、热线服务等32个政务服务领域。在历时三周的“为榜样点赞”网络互动活动中，市民累计点赞量2100万次，留言600余条。据了解，在前两届“北京榜样·政务服务之星”主题活动中，共评选出32名“政务服务之星”、55名提名奖、150名“贴心服务标兵”，其中，1人荣登“北京榜样”年榜人物，7人入选月榜、周榜人物。

北京警方查获3名高价倒卖“冰墩墩”违法人员

新华社电 记者从北京市公安局东城分局获悉，日前，警方对在指定销售网点等地高价倒卖冬奥会吉祥物“冰墩墩”并非法牟利的行为予以严厉打击，目前查获3名违法行为人，均已依法作出行政处罚。

警方提示广大群众：相关部门已公布，北京冬奥会特许商品将至少持续销售到6月底，目前已协调采取积极措施推进生产，会有源源不断的“冰墩墩”供应到市场。请理性消费，切勿从“黄牛”手中高价购买，以免受到经济损失。

市市场监管局发布提醒告诫书

严禁借重大活动从事违法违规商业广告宣传活

本报讯 (记者 周美玉) 昨天，市市场监管局微信公众号发布了“关于规范商业广告宣传的提醒告诫书”，提醒全市广告活动参与者，严禁借重大活动从事违法违规商业广告宣传活。其中包括严禁使用“特供”“专供”“给领导干部送礼”等广告宣传用语，严禁违法违规使用冬奥会、冬残奥会等奥林匹克标志以及亚运会等重大国际体育赛事特殊标志等。

在“关于规范商业广告宣传的提醒告诫书”中，市市场监管局就规范商业广告宣传活，给出了16个方面的提醒。包括严禁利用或者变相利用党和国家大政方针、党的二十大相关决议、党的二十大宣传报道、领导人讲话等开展商业广告宣传活；严禁在商业广告中使用或者变相使用中国共产党党旗、党徽，中国共青团团旗、团徽、国歌，中国少

先队红领巾、队旗、队徽、队委(队长)标志和队歌；严禁在商业广告中使用或者变相使用中华人民共和国的国旗、国歌、国徽，军旗、军歌、军徽，使用或者变相使用国家机关、国家机关工作人员的名义或者形象；严禁利用商业广告歪曲党的历史或者宣扬历史虚无主义；严禁在广告中宣扬恐怖主义、民族分裂主义、宗教极端思想，不得含有民族歧视、种族歧视、宗教歧视、性别歧视、地域歧视、职业歧视等内容。

提醒告诫书还强调，严禁擅自在商业广告中使用国家队及其运动员、教练员等形象、名义，或者借运动会报道、体育明星训练生活等变相发布商业广告；严禁借疫情防控的名义开展商业广告宣传活；严禁发布校外培训广告。严禁利用违法失德艺人作为广告代言人；严禁各类卖惨、

炫富、恶搞经典等不良内容，及利用低俗庸俗媚俗内容制造噱头、吸引眼球、无底线炒作的商业广告宣传活；严禁广告中含有淫秽、色情、暴力、赌博、迷信、“软色情”等内容；严禁对儿童青少年近视防控产品的广告宣传中使用“康复”“恢复”“降低度数”“近视治愈”“近视克星”“度数修复”等误导性表述。

此外，鼓励广告市场主体、行业组织和社会各界积极创作、发布更多弘扬社会主义核心价值观、唱响主旋律、讲好中国故事的优秀公益广告作品。同时要求，各市场主体要继续落实好广告审核责任或平台管理者责任，配合市场监管部门监管执法工作，发现违法违规行要留存证据，及时向属地市场监管部门报告，并清理违法违规内容，主动减小影响。

(上接第1版)

《通知》明确，此次表彰分为常规表彰和单列表彰，对符合《职工职业技能比赛授予全国五一劳动奖章管理办法》的获奖者，对北京冬奥会和冬残奥会成绩优异的选手进行单列表彰。此外，对在国家重点工程建设、重大科研项目研制等方面作出突出贡献或其他符合即时表彰条件的人员，在本年或次年“五一”进行单列表彰。

《通知》要求，推荐评选要坚持面向基层、面向一线、面向普通劳动者。推荐的全国五一劳动奖章人中，产业工人不低于35%，其他一线职工和专业技术人员不低于20%，科教人员不低于20%，农民工不低于10%。要体现时代特征，注意推荐货车司机、网约车司机、快递员、外卖配送员等新就业形态劳动者，少数民族职工和女职工应占一定比例。非公有制企业及其职工在全国五一劳动奖和全国工人先锋号

中的比例均不得低于35%。要优先推荐具有工匠精神的高技能人才和优秀技术工人；注重推荐在劳动和技能竞赛中涌现的先进集体和先进职工。

《通知》强调，要严格履行推荐评选程序，严守推荐评选工作纪律，自觉接受各方监督，对在推荐评选工作中有严重失职、渎职等违法违规行的人员，按照有关法律、规定严肃处理。同时，强化过程管控，严把名额比例关、评选标准关和评选质量关，按照时间进度安排，高标准完成推荐评选工作。

