

北京国际消费中心城市建设专场新闻发布会

紧抓“五个清单” 聚焦“五个领域”

北京计划2022年总消费同比增长7.5%

本报讯(记者 崔欣)2月8日,2022北京新闻中心北京国际消费中心城市建设专场新闻发布会召开。会上,北京市商务局副局长郭文杰表示,2022年,市文旅局的总目标是全市总消费同比增长7.5%左右,社零总额同比增长5.5%左右,将用好领导小组“一办十组”机制,全力实现消费市场的稳字当头、稳中求进。

郭文杰介绍,在工作举措方面,市文旅局一方面将紧抓“五个清单”。“2022年,我们确定了179项工作任务、164个重点项目,其中37个项目今年竣工运营。2022年度19项市级政策,将140家重点企业纳入点对点服务,同时北京消费季20余个北京消费节将贯穿全年。”另

一方面是聚焦“五个领域”。“一是消费载体,重点是商圈的布局建设和改造提升,以及平台经济的规范健康发展。二是重点商品,着力点是汽车、通信器材等大宗商品的消费升级,以及肉、菜、蛋、奶等生活必需品的保供稳价。三是流动渠道,将加快商品流动体系建设和物流支撑体系建设。四是服务消费、数字消费、文化消费、体育消费、养老消费等将协同发力。五是营商环境,进一步清理整治阻碍消费业态健康发展的隐性壁垒,助力新消费、新业态、新模式蓬勃健康发展。”郭文杰表示。

为了进一步打造北京高品质差异化商圈,市文旅局将在“国际化、整体性、差异化”上下

功夫。郭文杰表示,2022年,北京市将进一步完善商圈的分级分类标准和评价体系,编制商圈的布局方案,同时编制新一轮商圈高品质发展的工作计划。“一是打造国际化商圈新标杆。到2025年,在全市打造2至3个千亿规模世界级商圈。拥有世界店王SKP的CBD商圈和依托故宫、王府井、隆福寺的文化金三角,将是我们重点打造目标。二是推进商圈的整体性提升,我们将持续推动点的升级,一店一策,加快传统商场的改造提升。同时,我们要制定步行街高质量发展的指导意见,指导各区步行街加快发展。三是注重商圈的差异化发展,有差异化,才有吸引力,才有竞争力,才有生命力。”

北京环球主题公园接待游客突破210万人次 溢出效应初现

副中心将重点抓好“一区、一河、三镇”建设

本报讯(记者 崔欣)2月8日,2022北京新闻中心北京国际消费中心城市建设专场新闻发布会召开。北京城市副中心管委会副主任、副中心文旅区管理局局长兼通州区副区长杨磊表示,城市副中心突出文化旅游与现代商业双轮驱动,聚焦环球度假区、运河商务区、特色小镇等重点区域,引领全域消费提质升级,打造立足首都、辐射津冀、服务国内外的国际消费中心城市新增长极。

北京环球主题公园于去年9月20日盛大开园,并迅速成为全国最热旅游目的地。杨磊介绍,尽管受到疫情影响,主题公园累计接待游客已突破210

万人次,并带动了周边配套产业发展,去年通州区规模以上文化、体育和娱乐业收入同比增长367.4%,住宿业收入增长122.6%,溢出效应初现。

环球主题公园盛大开园,副中心将如何有效承接其溢出效应,打造国际消费中心城市新增长极?杨磊表示,将重点抓好“一区、一河、三镇”建设。

高标准规划建设文化旅游区。坚持文化+旅游+科技,打造新IP、新场景、新消费,建设具有创新活力和全球影响力的现代时尚文旅商融合发展示范区。

积极创建5A级大运河旅游景区。将整合“三庙一塔”、西

海子公园、大运河森林公园等北运河沿岸文化旅游资源,构建生态文化景观廊道,与环球主题公园形成中西合璧、优势互补的发展格局。

打造更具吸引力的特色小镇。台湖演艺小镇将以国家大剧院舞美中心为龙头,布局特色会展、潮流购物、精品剧场群等多元业态。宋庄艺术小镇将重点发展艺术创意生产及衍生品交易,聚焦实现艺术创意价值,打造特色消费街区。张家湾设计小镇将丰富商业配套,张家湾古镇则将结合历史文化资源,打造古今记忆交汇地区、漕运文化展示窗口和沉浸式古镇文化旅游休闲目的地。

北京将打造地铁14号线商业带

本报讯(记者 崔欣)2月8日,2022北京新闻中心北京国际消费中心城市建设专场新闻发布会召开。朝阳区副区长杨蓓蓓在介绍朝阳区加快推进国际消费中心城市主承载区建设情况时表示,将打造地铁14号线商业带,加速沿线合生汇、华贸购物中心、SKP、蓝色港湾、颐堤港的商圈联通。

去年7月,北京市成为全国率先开展国际消费中心城市培育建设的五个城市之一。半年多以来,朝阳区在打造国际消

费中心城市主承载区过程中,取得了一些新的工作进展。杨蓓蓓介绍,朝阳区商圈交通联通持续推进。其中,CBD商圈交通综合治理已完工,治理面积约4平方公里,涉及33条道路;三里屯商圈一期交通改造工作已完成,包括工体北路辅路施划上落客车位、人行过街横道改造升级、更新交通信号控制系统等。

就下一步朝阳区的推进建设计划,杨蓓蓓介绍,将优化空间布局,打造地铁“14号线商业

带”。“未来将进一步发挥14号的连通线作用,推动北部优化、南部提升,从而形成多点支撑、多业并举的商业带;全力打造新消费场景,通过‘市场导向、政企联动’思路,构建场景、项目、资本和政策四大资源池,通过搭建生态圈底层基础,吸引更多消费创新业态在朝阳区聚集;充分挖掘朝阳区特色优势,打造更多的朝阳区品质消费‘名片’;通过实现商圈业态更新、品牌更新、功能更新,提升商圈发展品质。”

北京将推出时尚潮流打卡线路

本报讯(记者 崔欣)2月8日,2022北京新闻中心北京国际消费中心城市建设专场新闻发布会召开。市商务局副局长郭文杰表示,市文旅局将持续开展网红打卡地评选,结合网红打卡地特点,推出一批新的时尚潮流的打卡线路,进一步丰富文旅消费产品,将网红打卡地打造为北京消费新品牌。

郭文杰介绍,2021年北京网红打卡地呈现出三个新特点:一是评选的范围更广。2020年,我们首次评选网红打卡地时,提出了自然景观类、人文景观类、文化艺术类、街区园区类、阅读空间类等七大板块。2021年,新增了新消费场景类、夜间经济类、科技创新和数字经济类三个板块,2021年的十大板块基本覆盖了北京现有网红打卡地的全部业态。二是支

持合作单位更多。除了政府部门主导参与外,我们还邀请一批知名互联网平台企业跟我们一起来推动,相关银行也为网红打卡地提供了专门的金融支持。三是更加注重发挥网红打卡地对培育建设国际消费中心城市的独特作用。我们通过评选网红打卡地,加大宣传推广,引导网红打卡地提升服务质量,不断增强城市的消费活力。

新闻【本市】05

市住建委发布房屋建筑、市政基础设施和地方铁路建设工程质量监督工作规定

本市工程质量实施差别化监督

本报讯(记者 盛丽)近日,北京市住建委发布《北京市房屋建筑、市政基础设施和地方铁路建设工程质量监督工作规定》(以下简称《规定》)。《规定》提出,工程质量监督机构应当根据建设工程风险等级、工程类别编制具体化、项目化的监督工作计划并实施差别化监督。

《规定》提出,监督工作计划中应当明确监督组人员、专业设置、监督依据、主要监督内容、抽查频次等。工程质量监督机构应根据不同的工程类别(新建工程、老旧小区改造、危旧楼房改建、老旧厂房改造、老旧楼宇更新等),明确重点监督内容,如涉及主体结构、主要使用功能或主要改造项目的关键工序施工质量、主要建筑材料质量等,实现对工程的差别化、精准化监督

管理。工程质量监督机构可根据质量监督过程中风险等级变化情况、工程施工进度、内容、质量状况评估情况以及监督情况,对监督工作计划适时进行调整。

《规定》提出,工程质量监督机构对不同风险等级的房屋建筑和市政基础设施工程项目(不含轨道交通工程、铁路工程)依据本市有关规定科学合理确定监督抽查频次,原则上每3个月不少于1次(低风险工程除外)。对轨道交通工程和铁路工程项目实施质量监督抽查频次应每3个月不少于1次,汛期施工期间增加抽查1次;上一年度发生事故的工程,本年度应增加抽查1次。轨道交通工程特级风险工程和铁路工程极高风险工程的土方开挖、初期支护施工期间,抽查频次应每月不少于1次。

北京印发破产制度改革实施方案

本报讯(记者 盛丽)近日,北京市企业破产和市场主体退出工作联席会议机制印发《北京市破产制度改革实施方案》(以下简称《实施方案》),这是北京首次出台专门针对破产制度改革的系统性、综合性、创新性实施方案。

《实施方案》共提出落实国家要求和深化北京市企业破产制度改革举措70项。提出健全金融监管和风险处置机制、建立企业破产公示制度、完善资产处置市场化方式和市场交易制度等涉破产

公共管理和服务职能措施29项。在推动建立破产程序涉刑事协调机制、加强府院协调机制建设、加强管理人协会建设、完善破产重整修复机制、健全破产财产处置机制等方面提出20项创新举措。

据了解,《实施方案》包括完善破产法律制度、完善特殊类型市场主体退出和特定领域退出制度、健全企业破产预警机制、完善企业破产关联权益保障机制、完善配套政策5个方面70项改革任务,计划今年年底全部完成。

春节期间北京110刑事警情下降三成

本报讯(记者 闫长禄)春节假期,北京警方圆满完成了冬奥会开幕式安保、疫情防控和维持社会治安稳定各项工作。期间,警方严打多发性侵财、严重暴力、食品安全等影响节日氛围和群众反映强烈的突出犯罪,先后破获各类刑事案件159起,抓获嫌疑人109名,侵财立案同比下降51.8%,抢劫、抢夺案件“零发案”。春节期间,北京全市接报110刑事、治安警情同比分别下降30%和26.7%。

据悉,北京市公安局提早成立安保工作领导小组,将春节安保与冬奥安保、疫情防控一体谋划。围绕开幕式、火炬传递以及冬奥赛事,北京市公安局坚持安保、防疫、交通一体化,全面加强场馆、酒店、住地闭环管理和秩序维护,确保了冬奥开幕式等重大涉

奥活动安全顺利。

针对烟花爆竹北京市全域禁放规定,市公安局提前加强宣传发动、打击查缴,累计收缴非法烟花爆竹1.2万余箱,处罚违规燃放22人次。针对王府井、环球影城等热点景区和冬奥春节景观“打卡点”,北京警方严格客流控制、安全检查、测温验码、远端疏导,同步加强“宅京云过年”“逛京城、游京郊”等线上活动安全防护。

围绕道路交通秩序维护,结合大人流、大车流和雨雪恶劣天气,春节期间北京市公安局日均部署警力4100余名、“铁骑”交警800名,加强高速公路、主要道路、繁华商圈周边交通管控疏导、事故快清快处,查处非法占用奥运专用道、涉酒涉牌、“三超一疲劳”等交通违法行为15.6万起。

春节假期46.7万市民畅游延庆

本报讯(记者 周美玉)游景区、住民宿、享雪趣……记者昨天获悉,延庆区共接待游客46.7万人次,实现旅游收入7233.9万元,仅延庆一区游客量和收入均占全市乡村游一半以上。

春节恰逢冬奥,延庆区推出丰富冰雪旅游产品,带有冬奥元素的冰雪主题项目成为游客首选。据统计,全区13家旅游景区接待游客22.12万人次,实现旅游收入1433.5万元。龙庆峡冰灯冰雪季7天接待游客量8.43万人次,实现收入590.26万元,均位居景区之首。世园公园冰雪嘉年华、石京龙滑雪场、八达岭滑雪场、野鸭湖冰雪乐园等冰雪项目广受青睐,共接待游客7.55万人

次,实现收入613.5万元。冬奥火炬传递后,八达岭长城和世园园迎来“打卡热”,累计接待游客3.28万人次。

今年春节,民宿系列产品也成为市民的热门选择。据统计,假日7天,169家民宿共接待游客1.9万人次,实现收入812.5万元,人均消费427元。



中华老字号 绿色放心酒

广告

订购电话: 69412536

登报咨询电话: 63522410