



## 后奥运时代冰雪产业发展可期

# 北京今年参与冰雪运动人口将达千万

本报讯 (记者 崔欣) 2月8日上午,2022北京新闻中心北京国际消费中心城市专场新闻发布会召开,北京市政府新闻发言人徐和建在发布会上介绍,预计2022年北京参与冰雪运动的人口将达到1000万,特别是青少年冰雪运动将取得长足进步。

“群众冰雪运动迅速普及,从冷项目变成热运动。”徐和建介绍道,北京现在注册的青少年冰球运动员已超过5000人,为冰雪运动可持续发展奠定良好基础。冰

雪场地设施建设提速,建设大批国际水准的冰雪场地设施,为打造国际冰雪消费目的地提供场馆保障。“后奥运时代冰雪产业发展可期,北京将发挥双奥之城的优势,举办更多的国际冰雪赛事、群众冰雪赛事和青少年冰雪赛事,助力国际消费中心城市建设。”

徐和建表示,冬奥会对促进北京城市发展发挥重要作用,最直接的就是为主办城市留下丰富的冬奥遗产,比如国家速滑馆“冰丝带”、国家跳台滑雪中心

“雪如意”、国家雪车雪橇中心“雪游龙”等,这些场馆已成为主办城市的地标性建筑。与此同时,北京城市无障碍环境的规范性、适用性和系统性水平也都显著提升。

“双奥之城将进一步提升北京的国际影响力和城市竞争力。”徐和建表示,这不仅有助于引进更多国际高水平冰雪赛事,还更有利于吸引国外优质资本和优秀人才来京投资兴业,为北京经济平稳高质量发展注入新动能。

## 双奥之城新气象



## 在王府井和平菓局重温老北京记忆

□本报记者 崔欣 文/摄

步入和平菓局,就仿佛“穿越”回半个世纪前的北京城。在王府井百货大楼地下二层这块“京味”沉浸式消费体验空间内,2400多平方米的空间,一草一木,一砖一瓦,一把茶壶,一双球鞋,无不体现着北京人特别的怀旧情怀。

据和平菓局相关工作人员介绍,改造前的王府井百货地下二层空间,是几乎没有顾客光顾的尾货打折区。作为王府井大街升级改造的重要一环,和平菓局助力京城文化建设,增效城区旅游产业,树立北京文化自信。和平菓局作为商业、文化、旅游高质量融合的创新地标,在北京属于首创,目前已经成为了北京味、文化韵、时尚感的王府井商业文化名片和知名网红打卡地标,持续引领着京城游玩的新浪潮。这条闻名遐迩的北京著名商街,从一个传统的、老派的街区,成为了更具国际范儿、北京味、文化韵、时尚感的北京文化名片,以崭新的面貌亮相京城。

除了场景设置,和平菓局还“卧虎藏龙”,书法篆刻、吹糖人儿、棕编编、皮影等传统艺术的手艺人各个“身怀绝技”,其间还藏着非物质文化遗产传承人。棕编艺术传人张存生仅用了不到1分钟的时间,就将棕叶编成了一只黄中带青、灵动朴实的小蚂蚱,记者将其接到手中时还微微颤动、栩栩如生,引来不少游人驻足远观。在“糖人孔”第六代传人孔路军的手中,用黄米和麦芽熬制成的糖稀可以变化为万千形态,一

根长长的糖管子送到嘴边,小老鼠、小鸡、小狗等各式憨态可掬的小动物很快成型,煞是可爱。除此之外,还有历史悠久又“接地气”的传统艺术皮影戏,极富美感的中国书法,以石材为材料、以刻刀为工具、以汉字为表象的中国篆刻等诸多非遗技艺,让观者目不暇接、叹为观止。

有了老北京的“烟火气”和“手艺人”,也不能缺了老北京的“好味道”。卤煮、炒肝、炸酱面,闻之鲜香诱人;桃酥、牛舌饼、荷花酥,食之齿颊生香,游人在和平菓局可以化身饕客,尽情感受“舌尖上的老北京”。值得一提的是,和平菓局里自然少不了“果子”,这也是“和平菓局”名字的由来。和平菓局相关工作人员告诉记者,唐宋时期,点心也被称为“果子”,在老北京亦有“果局”这样的叫法。在结合传统工艺和弘扬传统文化的基础上,和平菓局孵化出了菓局老北京点心、“燕京八景”系列的菓潮菓茶、“胡同把口”京潮粉面等新消费品牌,不断呈现更具新意的北京味道。

记者了解到,和平菓局通过传统与创新的碰撞,打造了集国潮零售、北京风味美食、老北京文化创意体验于一体的文化商业空间,推动了文商旅融合,为北京传统文化引入新形式、新活力,为王府井商业街区赋予新场景、新业态,成为了北京市东城区在推进“两区”建设和国际化消费中心城市建设的有益尝试。

## 助力冬奥 首都职工在行动

## 冬奥会开幕式前路面为何要洒水?

北京环卫集团:小细节可消除大隐患

本报讯 (记者 边磊) 北京冬奥会日前盛大启幕,燃放焰火把盛典气氛推向高潮。但不为人知的是,焰火燃放后产生的烟花爆竹皮去哪了?这些垃圾会不会影响市民生活?记者近日走访北京环卫集团,探寻北京冬奥会开幕式背后的秘密。

据介绍,北京环卫集团承担着冬奥会和冬残奥会开闭幕式及演练期间6次焰火燃放湿化及爆竹皮清扫工作,在奥林匹克公园区域的270名环卫工作人员进行24小时不间断作业。

“为了做好冬奥会开幕式环卫保障工作,早在2月3日,我们就开始进行湿化作业了。我们先用洒水车对道路和绿化带进行湿化,如果遇到有遮挡的地方,我们就用喷头往草丛里面洒水,进行人工湿化。”北京环卫集团机扫公司水车司机丁作亮说,冬奥会与夏奥会不同,冬天天气干燥,草木干枯,一旦有火星落到草丛中,会有火灾隐患,湿化作业就是为了消除隐患。湿化后,路面可能会留有积水,环卫集团职工使用纯电动吸扫车将积水全部吸走,确保路面见潮不见湿,



以免冬季气温低出现道路结冰。

2月4日当天,环卫集团120余名职工集结待命,准备深夜开展烟花爆竹皮清理工作。等冬奥会开幕式结束,全部人员都离开后,环卫人员立刻开展拉网式清扫。李彬是北京环卫集团机扫公司奥运环境服务中心经理,他带领大家从安检口进入奥林匹克公园区域,拉网式清扫爆竹皮。“焰火燃放涉及区域集中在鸟巢东侧的湖

景东路、湖景西路等,我们从安检口进入后,分成两队,一队由南向北、另一队由北向南,进行拉网式清扫。同时单独安排几名职工紧跟在大队人马后面,进行二次捡拾,主要捡拾大队人马未清扫干净的‘漏网之鱼’。”环卫职工们一直忙碌到2月5日凌晨3时许,最终把爆竹皮全部清理干净,将清洁靓丽的奥林匹克园区呈现给运动员和观众。

## 冬奥城·事



“双奥”志愿者陶振国:

## “真没想到,我的退休生活还可以这样过”

□本报记者 孙艳

家住朝阳区奥运村街道的陶振国是当地出了名的“双奥”志愿者。2007年北京备战奥运,成立了许许多多志愿队伍,陶振国积极参加,成为北京2008奥运会的志愿者,在志愿服务岗位上展示了北京的良好形象。如今,他又冲上了北京2022冬奥会志愿服务的第一线。

陶振国2006年退休后搬家到奥运村街道,正值北京2008奥运会即将召开之际,街坊邻居都在为志愿服务做准备,陶振国也加入了社区志愿者的行列。2007年,因志愿服务中的良好表现,陶振国代表奥运村街道党员发出

了用微笑服务奥运的倡议,并凭借着“微笑服务”的优异表现,成为北京奥运会的志愿者。

北京奥运会结束之后,陶振国也没停下志愿服务的脚步。2015年,他在社区成立了一支帮扶高龄老人的志愿队伍,通过结对子给高龄老人提供便利服务和暖心慰藉。“这几年,我一直在为冬奥会志愿服务做准备,以便更好地参加北京冬奥会志愿服务,展现北京作为双奥之城的精气神儿。”

北京冬奥会的脚步日渐临近,为了服务保障北京冬奥会,奥运村街道成立了冬奥宣讲团,

陶振国的志愿服务又多了一项内容——宣讲冬奥知识。

“2008年,北京成功举办夏季奥运会,2015年7月31日又申办成功北京2022年冬奥会,现在全世界的目光又一次聚焦在了北京。14年,两梦圆。五个圆圈齐声喊,准备好了吗?咱中国人得用洪亮的声音回答,我们准备好了!”从2021年11月份起,陶振国便积极投身参加百姓宣讲活动。从奥运村街道到整个朝阳区,陶振国志愿服务的心得体会传遍了街头巷尾。

为了把北京冬奥会志愿服务的工作做好,跑马拉松锻炼身体

体、让外孙当老师学习英语……陶振国的退休生活因奥运忙碌起来,也因奥运丰富起来。用他的话说:“真没想到,退休生活还可以这样过。”

“歪哦克母图北京(Welcome to Beijing)!”每次陶振国讲完宣讲稿的最后一句话,大家都会为他鼓起热烈的掌声,然而就是这么一句简单的英语,也让他下了不少功夫。

为了说好英语,陶振国让外孙当“小老师”,把北京奥运会时练习的英语重新捡了起来。在教学过程中小外孙一丝不苟,“姥爷,你要用舌头抵住下牙床,发音才能更准确,更有英语的感觉。”陶振国学得非常认真,虽然现在年纪大了学得有点慢,但一直坚持不懈,就为了能在北京冬奥会志愿服务中,他可以对各国来客说一句:“Welcome to Beijing!”