

■劳动时评

“重塑工人荣光”需要大力度的落地措施

□张刃

制造业工人难招、人才难留的原因并不复杂，不外乎产业工人待遇偏低、职业发展空间受局限、荣誉感不强、社会地位不高……消除这些“痛点”也并非无解，关键在于能否对症下药，以实打实、硬碰硬的措施落地解决。

制造业企业许多岗位人手不足，却又很难招到工人，即使“招牌响当当”的大型国企，对年轻人的吸引力也日渐减弱……日前召开的上海“两会”上，几位产业工人出身的政协委员谈到这一现象时忧心忡忡：“没有了产业工人基数，缺乏后备力量

的培养，还谈何高质量中国制造？”他们把这种忧虑写进了提案，并且在讨论中发声：“推动高质量发展，制造业是必须夯实的塔基。全社会要合力引导年轻人回到工厂，重塑工人荣光。”

技能人才是支撑中国制造、中国创造的重要力量。推进产业工人队伍建设改革，要尽快补齐人才总量不足的短板，着力提升产业工人队伍素质……这些话时常见诸各种报告、文件，但是，面对制造业技术工人难招、技能人才难留的现实，要使之落地落实，乃至重塑工人荣光，不能停留在纸上，必须找准问题产生的原因，下决心举全社会之力改变现状。

制造业工人难招、人才难留的原因并不复杂，不外乎产业工

人待遇偏低、职业发展空间受局限、荣誉感不强、社会地位不高……消除这些“痛点”也并非无解，关键在于能否对症下药，以实打实、硬碰硬的措施落地解决。

譬如技术工人“跳槽”问题。现实中，不少制造业企业处于产业链中低端，利润水平不高，因而劳动报酬与新兴行业相比处于低位。提高工人薪酬，大多要靠加班。这种传统且落后的模式当然很难对年轻人产生吸引力。即使企业自己培养的人才，也难免“跳槽”。但我们不能因此就一味批评年轻人“缺乏理想”“向钱看”，而是应该思考和解决如何才能有效提高制造业工人收入和待遇。企业要舍得投入培养技能人才，而不是仅仅把职工作为廉价劳动力使用。换句

话说，只有用技能提升来成就职工，让工人都有出彩的机会，才能让工人荣光回归。

又如技能人才职业发展空间问题。提高薪酬是劳动者的基本需求，高层次职业追求则是实现事业上升、实现价值、社会尊重的前提。当年实行“八级工”制度，技能人才“宁当师傅不当厂长”，不仅在于八级工的收入超过管理人员，而且在企业内、社会上广受尊敬。今天“产改”中提出增设“首席技师”，就是为了进一步改善技能人才职业前景，激励更多劳动者靠技能成长成才，有了示范效应，年轻人看到希望，才会愿意进工厂。

再如技能人才安居乐业问题。如今到城市就业的劳动者，大多拖家带口，固定住所、子女

就学是他们必须面对的实际问题。这些问题解决不好，势必影响他们求职、就业；即使工作了，如果久拖不决，“跳槽”也会成为一种选择。企业尽心竭力解决职工的住宿需求、子女入托就学问题，无疑有利于职工解除后顾之忧，全身心投入工作，而且，降低生活成本相当于增加收入，这笔账应该算得清。

缓解制造业招工问题，关乎国家经济社会发展，不是企业一家的责任，需要全社会的努力。譬如在社会资源上给予必要的倾斜，增加廉租房、公租房供给，优先满足技能人才住房需求，加大政府政策支持和引导，解决外来务工人员子女入托入学问题等等，都是使“重塑工人荣光”落到实处的好招数。

■每日图评

拍“全家福”让职工过年更幸福

“今天开不开心？”“开心！”“咔嚓”一声，一张满是笑脸的全家福记录下江门新会职工的幸福瞬间。这是江门市新会区总工会在春节期间举办“天长地久幸福相随”全家福拍摄活动的一个场景。（2月8日《南方工报》）

据报道，为了促进家庭幸福和谐，助力全国文明城市创建，让劳模、困难职工、环卫工人、园林绿化工人、公路养护工人和新业态从业人员通过照片记录新春幸福瞬间，留住一家人美好的回忆，广东江门市新会区总工会特在春节期间举办了“天长地久

幸福相随”全家福拍摄活动。活动共组织劳模、困难职工、环卫工人、公路养护工人和新就业形态劳动者等共100人，他们有的是一家几口，有的是祖孙三代同堂，有的是老夫老妻，每个人脸上都洋溢着幸福的笑容，争相摆好姿势，等待摄影师定格温馨瞬间。

笔者以为，为劳模、困难职工、环卫工人、园林绿化工人、公路养护工人和新就业形态劳动者拍张“全家福”，事情虽小，但创意很好。一是体现了节日期间，工会组织对特殊职工群体及家庭的关爱，让他们深深地感受



到了“娘家”的温暖；二是平日里，不少职工的家庭人员很难聚集在一起，而春节是合家团圆的节日，既为一些职工拍摄“全家福”创造了机会，可以实现他

们多年期待的心愿，又增加了节日的气氛，让职工过了一个祥和幸福年；三是有利于增加职工家庭的凝聚力，促进家庭更加和睦、文明和幸福。 □费伟华

■长话短说

工会设“流动妈咪小屋”帮了宝妈们大忙

由洛阳市总工会出资建设的首批300个公交车爱心母婴室于2020年5月启用，取名温馨有爱：“流动妈咪小屋”。随后，洛阳公交车“流动妈咪小屋”不断加快步伐，2021年达到1177个。这些设置了帘幕的私密、卫生、安全、舒适的哺乳场所，让乘坐公交车的宝妈们不再为哺乳尴尬。（2月8日《河南工人日报》）

众所周知，公交车是一个公共场所，每天乘车的人很多，这其中也有一些是正在哺乳的年轻宝妈们。如果乘车时刚好遇上怀中的婴儿哭闹想吃奶水时，哺乳宝妈要想在众目睽睽之下给婴儿喂奶水，实在有些不便和尴尬。有的妈妈碍于面子，不得不等了车才给婴儿喂奶水，而任凭婴儿一直哭闹。可见，在公交车上设立“妈咪小屋”很有必要。

据了解，在公交车上设立“妈咪小屋”，其实结构相当简单，就是在车厢里专门选择一个座位，设置一个钢架，外加一块帘幕。帘幕可随意拉合，让“妈咪小屋”使用时可“自成一体”，不用时就是一个正常座位。这既不影响空间和座位，而且还帮了哺乳宝妈们的“大忙”，实在是一个好办法。

其实，无论是公交车上，还是在其它的一些公共场所，哺乳往往成了许多哺乳宝妈们的一个“大难题”。而要解决这一“大难题”，其实也并非什么难事。像洛阳市总工会能为哺乳宝妈们着想，花点小钱，花点小力气，就解决了哺乳宝妈们在公交车上哺乳的不便和尴尬。笔者以为，工会设立“流动妈咪小屋”也是一项实实在在的“民心工程”，此举值得点赞。

期待各地各工会组织，包括我们的一些服务行业，不妨多多学习和借鉴洛阳市总工会在公交车上设立“妈咪小屋”的好做法。 □廖卫芳

■网评锐语

为盲盒找到最合适的“打开方式”

廖海金：盲盒经济因其“中奖”的未知性给消费者带来惊喜、趣味和诱惑，受到消费者追捧。但是，盲盒经济在发展中也逐渐暴露出诸多问题。“盲盒”绝不可以盲买盲卖，更不应成为监管盲区。唯有做到监管到位、商家自律和消费者理性，才能为“盲盒”找到最合适、最稳妥的打开方式，“盲盒热”才能循着健康发展的轨道继续“火”下去。

■世象漫说



“虎经济”走俏

靴子上的“猛虎下山”、衣服上的“萌虎拜年”、酒瓶上的“福虎献瑞”……虎年春节期间，记者走访零售市场发现，各类商品纷纷披上“虎皮”，琳琅满目的虎元素相关产品摆在商店最显眼位置，受到消费者青睐，引起选购热潮。（2月6日新华社） □毕传国

■有感而发

防范“假红包”骗局需要一道社会责任“防火墙”

“疫情补贴红包”“假日补贴红包”“酒店开业红包”……转发特定数量的群或好友就能领取。随着移动支付快速发展，抢红包成为不少人的爱好。然而，有些红包并非“免费午餐”，当人们兴冲冲地点开后可能发现，不仅没抢到钱，还被引流至一些软色情甚至淫秽网络小说网站，遭受金钱损失、信息泄露。（2月7日中新网）

防范“假红包”骗局需要一道社会责任“防火墙”。网民作为维护自身权益的第一责任人，要增

强对“假红包”的警惕意识，在心里绷紧安全弦，看到来源不明的非传统红包时，少冲动，多质疑，保持必要的谨慎和理性，不盲目转发，不随意泄露身份证号、银行卡号、密码等个人隐私信息。

整治网络环境应该把清理“假红包”作为一项重点内容。相关部门有必要对“假红包”乱象进行全面排查，并畅通投诉举报渠道，积极收集“假红包”的违法侵权线索。在此基础上，区分“假红包”的表现形式、骗人套路、危害后果等因素，给违法侵权的“假红

包”画像，拉出“假红包”的黑名单，该清理屏蔽的彻底清理屏蔽。

相关网络平台、APP软件运营方也责无旁贷，应与监管部门紧密协作，针对“假红包”可能引发的违法侵权问题进一步健全管理机制，研究摸清“假红包”的关键词，利用大数据筛查+人工核查的方式对“假红包”进行识别拦截，对制作传播“假红包”的账号进行封限，降低“假红包”的复制传播率。如发现“假红包”涉嫌关联违法行为，则及时报告有关监管部门。 □李英锋

遏制“刷分控评”需要“两头发力”

张淳艺：近年来，有关部门多次开展打击刷单炒信、虚假宣传等不正当竞争行为的专项整治行动，一些点评类平台也出手整治刷分控评等流量造假问题，每次处理的账号都数以万计，但刷分控评等乱象依然难以根除。要想彻底遏制“刷分控评”，需要从准入门槛和违法成本“两头发力”，加强事先预防和事后惩戒。在“入口关”，提高准入门槛，在“出口关”，提高违法成本，让虚假刷分无处遁形。