

■劳动时评

年后“开工”，劳动者权益维护也应同步“复工”

□张刃

落实劳动者节日加班费、督促机关人员年后进入正常工作状态，都是老生常谈，之所以一说再说，是因为问题没有彻底解决。新年伊始，希望用人单位与服务窗口以新的态度与面貌，真心诚意对待劳动者，踏踏实实为民众服务。

春节长假结束，各类企业与单位，都重新“开工”了。新年应该有个新气象，有两件事需要提个醒儿。

其一，关于节日加班费。休息了七天重返工作岗位，许多人

意犹未尽，但有些春节加班工作、没有能够休息的劳动者，恐怕还要为追讨加班费劳神费力。今年由于疫情防控的需要，许多人“就地过年”，加班者可能更多。

劳动应该付酬，额外劳动应该额外付酬，本是天经地义的事儿。特别是春节加班，劳动者不仅放弃了法定的休息权利，而且割舍了与家人团聚的亲情，更应该给予相应的补偿。因此，法律规定了三倍的薪酬标准并且不得以补休抵偿，以保障劳动者合法权益。然而，现实中这种法定权益却往往落空，每逢节假日都会成为公众话题，似乎从未根本解决，这是为什么？

说起来原因并不复杂。一方面是一些用人单位利用劳动者迫

于就业竞争压力，为“保饭碗”而“舍权益”的心理，明知有法律规定，仍想方设法拒付或少付加班费；另一方面是一些劳动者对法律规定和自身权益缺乏了解，对用人单位变相折扣、降低标准或以其它形式替代加班费的隐性侵权难以辨识，不懂得依法争取自己的权益。面对这样的现实，解决问题的关键就在于严格依法办事。

逐利是资本的本能。为了降低成本、增加利润，克扣劳动者加班费几乎成了某些用人单位的“惯用”手段，显然，寄希望于他们的“自觉”是不现实的。劳动者维权意识和能力的提高需要一个过程，况且，在劳资博弈中劳方总是弱于资方的，因此，让

劳动者自己维权也是勉为其难。

真正有权力也有能力解决加班费问题的是政府执法机构。政府应依法行政，严格执法，对用人单位的违法行为产生震慑力，运用行政、法律等多种手段解决节日加班薪酬问题，有投诉就处理，发现问题就纠正，其结果肯定远比启发用人单位觉悟、促使劳动者行动要迅速得多，也有效得多。在这个问题上，工会有责任提请用人单位和劳动者双方注意，并且应该为劳动者提供必要的法律援助。

其二，关于“节后综合征”。七天的假期不算短，休闲容易使人犯懒。有人把年后“开工”迟迟不能进入正常的工作状态称之为“节后综合征”。

少数部门“开工”不能进入正常工作状态，普通百姓却必须打起精神去劳作，不劳作就有衣食之忧；有些事还必须抓紧办，耽误了就可能影响正常生活。群众找到政府机关，必是有非经政府办不成的事情，倘若拖延耽误，在某些部门眼里不过是小事，对于百姓而言就是大事，而且关乎政府机关是执政理念与工作作风。

落实劳动者节日加班费、督促机关人员年后进入正常工作状态，都是老生常谈，之所以一说再说，是因为这些问题并没有彻底解决。新年伊始，希望用人单位和各级服务窗口单位以新的态度与面貌，真心诚意对待劳动者，踏踏实实为民众服务。

■每日图评

年宵花走俏折射年俗“升级”

2022年春节前，记者走访发现，选购年宵花成为甘肃人“年货必备清单”中的一项；随着立春时节、情人节的临近，多种年宵花卉进入热销模式，个性化、私人定制、“花样经济”走俏中国西北新年。（2月3日 中新网）

在一些地方，年宵花登上“年货必备清单”，人们不仅用年宵花装饰自己的家，还买年宵花当做年礼送给亲朋好友。这种变化，折射出春节消费的升级，折射出年俗年味的升级，也折射出过年价值观的升级。

之前，在相当长的一段时间内，很多人过年的主题或追求就

是“吃顿好的”“穿件新衣”，而食品、酒、水果、衣服、鞭炮等也是“年货必备清单”或“年礼必备清单”上的主项。随着社会不断发展，民众的生活水平逐渐提升，过年的需求和选择日趋多元，过年的品位和质量越来越高。满足了吃喝穿等生理层次的过年需求之后，人们开始追求更高层次的过年需求，开始体验更多新年俗，品尝更多新年味。以旅游、健身、文化消费等方式过年逐渐成为时髦，实际上，由年宵花的走俏所代表的“花样过年”与前述过年新方式一样，也是一种新年俗。花花草草不能



吃，不能穿，只能看，只能赏，不是春节传统消费的刚需，只能对过年起到“锦上添花”的作用。人们肯为花花草草花钱，甚至花不少钱，把花花草草直接买

上“年货必备清单”，买成春节消费的新刚需，说明人们更加追求过年的多元价值、多元美感，更注重享受过年的多元乐趣。

□李英锋

■长话短说

送岗到家门口 这个服务可以有

先导公司福利待遇好，不仅离家近，还能有不错的收入！”2月5日，浙江常山县辉埠镇彭川村青年王飞相告，他和妻子顺利通过面试，2月中旬将双双入职浙江先导精密机械有限公司。王飞2015年毕业于中国计量学院工业工程与管理专业。今年1月，在辉埠镇举行的“网格入户送岗位”活动中，他与家门口的企业浙江先导精密机械有限公司达成协议，担任公司产品工程师。（2月6日《衢州日报》）

据报道，常山县相继出台支持企业留工优工促生产政策，打好企业用工“组合拳”。春节前，该县人社局开通微信“常山云招聘”平台，紧盯省市县外人员留岗、返岗及本地人员返乡情况，以“线上+线下”模式开展一系列招聘活动，搭好企业和求职者交流平台。还利用春节返乡契机，在村社积极开展“网格入户送岗位”活动，打造企业和农村劳动力对接“直通车”。同时，发动全县机关单位深入开展“我为企业荐一员”活动，党员干部“一对一”入企服务招工，以一人“荐一员”形式帮助破解企业招工难题。

春节期间外地务工人员“返乡潮”，造成了节后招工、用工难，成为了企业发展中的“痛点”。特别是一些订单多、生产任务重的企业更是为缺少劳动力而急得团团转。如何破解企业的“急难愁盼”？笔者以为，常山县企业用工“组合拳”打得好：一是上下联动，多管齐下，把招工的“触角”直接延伸到基层，通过“网格入户送岗位”的形式，扩大了影响力和辐射面；二是全面了解和掌握外地务工人员留岗和返乡情况，打好“亲情牌”和“老乡牌”，发挥了亲戚带亲戚、老乡带老乡的作用；三是开展“我为企业荐一员”活动，让机关单位的党员干部“一对一”入企服务招工，破解企业招工难题。这样的做法，值得学习和借鉴！

□费伟华

■网评锐语

为剩余年货 找个好去处

徐曙光：春节期间，不少人家牛奶、水果等拜年礼堆积如山，尤其是对于一些老人而言，这些东西短时间内无法消耗，放久了难免坏掉或者过期，到时白白扔掉。预防剩余年货带来的烦恼，首先要树立正确消费观，在节前合理购置年货，不买或少买一些不实用的赠品，以免造成不必要的浪费。剩余年货浪费现象不容小觑，给剩余年货找个去处，不妨从身边入手，从小事做起，年货确实实用不完，不妨及时送给身边有需要的人，和他们共同分享。

职业培训券 是一张“技能充值卡”

胡建兵：职业培训券是人社部门给劳动者的一张“技能充值卡”。据媒体报道，截至2021年末，全国共发放职业培训券1926.72万张，用券500.72万张。发放职业培训券，可以提高民众参加培训的积极性，实施职工技能提升补贴，有利于推动创新，推进制造强国建设，希望各地通过发放职业培训券，让更多的人接受职业培训。

■世象漫说



春节送货不打烊

春节，人们忙碌着过年团聚，全国各地、包括海外一些不能回家与亲人团聚的华人，不会忘记远方的亲人，彼此互寄礼物、土特产，通过快递传递亲情，表达思念、思乡之情。快递物流节前出现井喷。连日来，记者探访多家快递营业点及国际邮件处理中心，了解快递邮件之路的各环节及快递小哥的辛苦工作。（2月6日《长江日报》）

□王铎

■有感而发

“孝亲围巾”邮寄回家体现关爱之情

“没想到工会给我们这些外地职工的父母寄来新年礼物，礼包中还有一封丹阳市委书记的信……”收到江苏省镇江市丹阳市总工会寄去的两条围巾后，东方光学有限公司职工许志勇的父亲特地打来电话表示感谢。（1月31日《工人日报》）

的确，一条小小的围巾不仅能带来温暖，更是一种情感的纽带，维系着亲情。据了解，前不久，丹阳市总工会举办的“送五福”之“孝亲福”活动上线，第一波福利是1000条专属丹

阳外来务工人员家属的围巾。目前，“孝亲福”活动大礼包已陆续邮寄到全国各地，400多个新丹阳人的家属陆续收到新年祝福。

应该说，工会组织给在本地工作的外地员工家属邮寄围巾是一个很好的创意。一方面，体现了我们中华民族的孝道。孝敬父母是美德，传承了一种文化。工会组织举办这样的活动，不仅让外地员工家属感到温暖，更促进了家庭的和睦与和谐。同时，这样的活动，对我们社会也是积极

的引导。

另一方面，这样的活动，也体现了工会组织对员工的关爱。外地员工对当地经济建设发展做出的贡献有目共睹，工会组织举办的这样活动，增加了员工的认同感和归属感。

春节是万家团聚的节日，工会组织把围巾邮寄给外地员工的家属，充满了温情，这样的关爱之举，必将凝心聚力，让外地员工和他们工作的城市融为一体，更加安心地工作。

□陶象龙