

## ■劳动时评

## 规范月嫂行业发展需要形成监管合力

□张智全

月嫂行业乱象频仍，折射了监管的缺位和未能形成合力这一尴尬现实。鉴于此，切实强化监管，让监管形成合力，也就成了月嫂行业规范发展的必然选择。

近年来，不少家庭选择请月嫂来照顾新生儿和产妇，也因此催生出巨大的市场需求。在一些大城市，月嫂收费普遍高达万元左右。然而，月嫂素质和专业技能是否符合要求，一直是消费者最担心的问题。（1月17日《人民日报》）

月嫂服务是千家万户向往美好生活的重要组成部分，具有典

型的“小切口，大民生”特点。随着居民可支配收入的稳步增长，不少家庭聘用具有专业护理知识的月嫂照顾新生儿和孕产妇，已是常态。旺盛的市场需求，不仅让月嫂服务成为家政领域的又一消费热点，也因监管未能及时跟上而泥沙俱下。一方面，不少月嫂孕产妇护理、婴儿保健、孕产妇及婴儿营养饮食等基本专业技能缺乏，素质参差不齐；另一方面，月嫂行业标准不统一，薪酬体系混乱等问题日益突出，不但消费者无法辨别，从业者也倍感迷茫。

月嫂行业乱象频仍，折射了监管的缺位和未能形成合力这一尴尬现实。鉴于此，切实强化监管，让监管形成合力，也就成了月嫂行业规范发展的必然选择。

任何不良现象的滋生和蔓

延，总有其特定的诱因。月嫂行业乱象频仍，关键病灶在于行业统一标准的缺失。目前，我国尚无国家层面的月嫂行业统一标准，各地出台的标准也较少，行业的规范发展基本靠经营者自律。如此不仅导致整个行业的准入门槛低、专业技能培训流于形式，也让不良家政公司违法敛财有机可乘。特别是行业标准不统一所引发的各种纠纷，让消费者、从业者和家政公司在纠纷解决时即使诉诸法律，也难以寻求到各方利益博弈的平衡点，给整个行业的规范发展留下隐忧。

确保月嫂行业行稳致远地健康发展，首先需要统一行业标准。相关职能部门应秉承促进行业健康发展、平等保护消费者和从业者合法权益、规范市场秩序

和促进纠纷妥善解决的治理理念，就月嫂的市场准入门槛、从业者的基本技能培训、家政公司的规范化管理和监管，以及家政公司、从业者和消费者三者之间权益的保护和纠纷的解决等，建立一套符合市场和管理的行业标准。唯有如此，才能以统一标准的强力约束，让整个行业摆脱“成长中的烦恼”。

“欲知平直，则必准绳；欲知方圆，则必规矩。”月嫂行业诸多乱象的滋生，在一定程度上，还源于监管没有长出“钢牙利齿”。因此，在加快完善行业标准的同时，更需要强化日常监管。对此，监管部门要用足用活相关法律法规，对只顾利益最大化的家政公司常态祭出惩罚利剑，并对“屡教不改”的家政公司坚决顶格惩处，从而以切肤之

痛的高昂违法成本，倒逼其主动把经营行为规范在法治框架内，而不越雷池半步。

此外，消费者和从业者主动在法律法规的约束下，自觉规范各自的行为，也是规范月嫂行业发展不可或缺的选项。消费者在选择月嫂时，除了要仔细查看对方的资质证明，选择正规家政公司外，还应认真签订服务合同，公平合理地确定各方的权利义务，并把口头承诺内容以及收费价格、服务期限、违约责任等内容都写进合同当中。从业者亦要把自身应该享有的薪酬待遇和承诺的服务等权利义务，逐条在合同中予以明确约定，为自身权益可能受损预留好救济路径。如此多方合力，根除月嫂行业乱象才有坚实基础，实现整个行业规范化的健康发展才真正可期。

## ■每日图评

## “工会陪你过大年”贴心又暖心

近日，上海静安区总工会职工援助服务中心的爱心接力站内融融暖意，户外职工“回娘家”活动在这里举行。来自静安城发公司的环卫工人、顺丰快递小哥、专车司机等户外劳动者齐聚一堂，包水饺、贴窗花，提前感受新春味道。该区总工会还推出了“工会陪你过大年”，将为留沪职工开展线上抢购、送春联等形式多样的年味活动。（1月19日《劳动报》）

为防控疫情，今年许多外地务工人员响应政府的号召，选择了就地过年。特别是一些环卫工

人、快递小哥等户外职工节日期间还要加班加点，坚守工作岗位。如何让留守岗位和就地过年的职工过一个快乐、祥和的春节，笔者以为，静安区总工会推出的“工会陪你过大年”，确实是一个贴心又暖心的做法。

“工会陪你过大年”好就好在，首先，通过形式多样的年味活动，增加了节日气氛，可以减少就地过年职工的失落感，让他们从浓浓的年味中，感受到“娘家”的温暖；其二，有了“娘家”陪伴过大年，让户外劳动者尤其是就地过年的职工不再感到孤独，



能够把思乡之情化为工作的动力，为城市文明和居民的生活提供更好的服务；其三，春节放假，但“娘家”的服务不打烊，

对户外职工的爱心“接力”不间断，不仅增强了工会的向心力和凝聚力，也有利于营造尊重劳动崇尚劳动的社会氛围。□费伟华

## ■长话短说

## 竞业限制不能滥用

有的保安、厨师、理发师、清洁工等被竞业限制，有的企业甚至要求全员签订竞业协议；约定给劳动者的竞业限制经济补偿金为每个月500元，但劳动者违反竞业协议的违约金高达50万元；有的劳动者采取入职无关第三方、“花名”入职等方式规避竞业限制……（1月19日《工人日报》）

竞业限制是一种保护企业商业秘密的措施。《劳动合同法》规定，对负有保密义务的劳动者，用人单位可以在劳动合同或保密协议中与劳动者约定竞业限制条款。劳动者违反竞业限制约定的，应按约定向用人单位支付违约金。竞业限制的人员限于用人单位的高级管理人员、高级技术人员和其他负有保密义务的人员。

根据上述，竞业限制虽受法律保护，但并不意味着可以滥用。以媒体记者调查为例，近日在采访中发现，保安、厨师、酒水推销员、清洁工等都曾被竞业限制，还有的企业甚至要求全员签订竞业协议，这让普通员工很苦恼。一些企业滥用竞业限制，无外乎是为了一己私利，但殊不知，这样极易引起劳动纠纷。

竞业限制可以有，但不能扩大到普通劳动者。针对劳动用工市场中出现的问题，用人单位当增强法律意识。滥用竞业限制不仅是对劳动者合法权益的侵害，更不利于自身的发展。

总之，在商业秘密和知识产权保护越来越重视的当下，签订“竞业限制”协议需要的是把握好“尺寸”。同时，在现代社会中，劳动者的自由流动已经成为市场经济的“新常态”。既保护企业的商业秘密，又保护劳动者的择业自主权利，双方均应增强法律意识，如此“竞业限制”才能发挥好应有的作用。

□杨玉龙

## ■网评锐语

## 别让“电商特供”成为劣质产品代名词

张淳艺：在投诉平台搜索“电商特供”“电商专供”，便会发现质量问题层出不穷：从直播间买来的皮鞋易开胶、鞋底易开裂；在线上自营店订购的婴儿纸尿裤透气性差，导致孩子起皮疹……一些电商特供产品失去原有优势，与质量低劣画上等号，成了高品质商品的“缩水版”。互联网不是法外之地，只有用严格监管让企业和电商平台真正意识到这一点，才能从源头规范“电商特供”，避免沦为劣质产品的代名词。

## 对“抗幽牙膏”营销乱象要加大治理力度

唐传艳：近日，在国家药监局发布“抗幽牙膏”无科学依据的提醒后，有媒体记者发现，在淘宝、京东、拼多多等电商平台上，相关产品仍可被更为隐秘的关键词搜出，且宣传存在较多“打擦边球”的违规现象。治理“抗幽牙膏”营销乱象，难度要比想象的大，要加大治理力度，将这种力度持续保持下去，才可能收到良好的效果。

## ■世象漫说



## “新食尚”

春节越来越近。“二十五做豆腐，二十六去割肉，二十七宰年鸡，二十八把面发，二十九蒸馒头……”过年，总是同美食联系在一起，与家人朋友共享美味、共庆佳节。喜庆之余，也要注意节俭不要铺张，避免出现“舌尖上的浪费”。新春佳节之际，五湖四海的人们用美食欢庆一年的收获、迎接新春的祝福，这时也需共同努力，从自身做起，坚决遏制“舌尖上的浪费”，让节约粮食、反对浪费成为春节“新食尚”。（1月18日 新华社）

□朱慧卿

## ■有感而发

## 让更多职工掌握急救知识

目前，自动体外除颤器在北京市门头沟区总工会已安装完成，为确保干部职工能够正确使用设备，掌握相应的急救知识，近日，门头沟区总工会职工互助保障代办处特邀健康讲师，对机关全体干部职工开展自动体外除颤器使用及现场急救培训。（1月19日《劳动午报》）

此次培训采取理论知识讲授与救护技能实际操作相结合的方式，利用人体模型操作演示了现场心肺复苏技能、气道异物阻塞

急救技能和自动体外除颤器操作使用方法，受到职工的欢迎。

现实中，人们往往面临受伤、中暑、溺水等各类意外突发情况。面对突然昏迷失去意识、气道异物阻塞等危重险情，能否在短暂的“黄金时间”内正确运用救护技能，直接关系到人的生命安全。必须承认，大多数人缺乏急救知识。“老人倒地无人扶”饱受诟病，与人们普遍不懂急救知识、不敢“轻举妄动”恐怕不无关联。

笔者建议，各级工会组织可

以将“急救救护技能培训”列入工作计划，面向全体职工大力普及急救救护知识。另一方面，作为职工，也应主动学习、掌握相关急救技能，提高自救互救能力。

急救救护，关系到你我的生命安全。掌握急救救护知识的人越多，我们每个人的生命安全就越有保障。我们为门头沟区总工会开展的“急救救护知识培训”点赞，希望这一做法得到更大范围的推广。

□余清明