

“国货挂假洋牌” 画皮早晚会被揭下

□赵强

有关国货挂假洋牌的新闻，印象中几十年里从没有消停过，甚至是一浪高过一浪。早几年的这类新闻先不说，就说近期的慕思床垫涉嫌挂假洋牌的事件，就让人大跌眼镜。

近日，中国证监会对床垫生产企业慕思发出了一份问询函。其中要求慕思就广告中出现的外国人说明其基本情况以及其与公司产品的关系；同时说明公司是否对外宣传此人、是否与实际情况相符，对外宣传自身产品是否表述恰当和是否存在虚假宣传。这引发了公众对于慕思“洋味儿”广告的热议以及国产品牌挂“假洋牌”的讨论。虽然最后的结果和处罚还没有落下帷幕，但是这个新闻引发的人们思考还是很多的。

这让我想起了在去过的时尚家居中心时，都会看到一个白胡子老头做的这个品牌的广告，在广告里，一位外国老人身着白衣、戴眼镜、花白胡子。作为广告形象，这位极具辨识度的外国人让很多人把他和慕思床垫联系在一起，不少消费者误以为慕思是一家外国品牌。从这个外国老头深邃的眼光看，消费者绝对会相信他就是响当当的国际睡眠专家，因此，买这个牌子的床垫绝对错不了。

据悉，慕思床垫，少则6000元，多则上万元，绝对是看着高大上的床垫品牌。事实上，慕思是创立于2004年的一家东莞国产品牌，白胡子老外和专家根本不搭边儿。据慕思在更新的招股说明书中提到：“通过极具辨识度的‘老人形象’品牌视觉向广大消费者传递公司专业和专注的工匠精神，慕思品牌已深入人心。”

可见，慕思的营销战已经取得了“不俗”的成绩，至少它让所有的消费者都误以为这是国外生产的洋品牌，买的是高大上的产品。

这次新闻对慕思的曝光，让消费者再次有上当受骗之感，等于斥巨资买了一个假冒洋品牌的普通国货。而这家企业做的这样的营销套路，已经持续了近20年，为什么至今才被中国证监会发觉呢？这么长的时间，有关部门、消费者、媒体、同行都被这家公司蒙在鼓里。

只是，假洋牌子做得再像。包装得再巧妙，也终将会露出马脚。相信这次曝光，这个品牌的画皮一经撕破，肯定不会有太好的销售业绩了。因为消费者需要货真价实的产品。假洋牌不但让消费者心里蒙受耻辱，也会遭受巨大的经济损失。毕竟这类床垫和其它国产床垫在质量上没有太多的差距，只是包裹着一个美丽的洋外套而已。

从国产货挂假洋牌事件上，我还想起了十多年前在北京闹得沸沸扬扬的仿意大利名人的洋家具事件，也是普通的国产家具，却包装成意大利生产的洋品牌。如今，我在路过曾经销售这个家具品牌的北京友谊商店时，发现这个家具早已经无影无踪。很多年轻的消费者都不知道还有这个假洋牌子的家具。看来，假洋牌都是昙花一现，没有一个走得长久。

我以为，“国货挂洋牌”的行为，不但对消费者是一种欺骗，也违反了国家相关的法律法规。因为诚实守信是经商的基本准则。以假洋牌蒙骗消费者，不但违反了企业诚信经营的准则，还加剧了商品市场的混乱，干扰了国家经济的良好运行。对此，消费者也要反思一下自身的购物动机，购物未必都要选洋品牌。很多国货，性价比也许更好。中国企业也要增强自信，可以说，不自信的企业不会走得太远！



天津： 众志成城抗击本土奥密克戎疫情

1月10日，传统腊八节，天津市滨海新区泰达第一体育场核酸检测点，工作人员在工作间隙品尝腊八粥。

点评：当抗疫遇上传统节日，我们在过节，也不能忘记那些奋战在战疫一线的医务工作者，我们都要有战胜疫情坚定的信念。



杭州临安： 情暖外来务工人员

春节临近，浙江省杭州市临安区高虹镇开展“高虹过大年，礼包暖心间”系列活动，为留在本地过年的外来务工人员送上节日礼包和“福”字，同时还安排看电影、包饺子、线上文艺演出、优惠游景区等，让留在本地过年的外来务工人员感受到浓浓暖意。

点评：今年的春节又将是不一样的春节。在疫情面前，很多人选择在异乡过年，然而不管是异乡还是故乡，爱都不会缺席，不管你在何地，大家都是一家人。



南方山村小学的“冰雪课堂”

浙江省湖州市安吉县山川乡境内的赤豆洋为浙北第二高峰，山顶每年12月份进入雪季。当地依托云上草原景区建成一座总面积达8万平方米的室外滑雪场，包括两条初级雪道及一条中级雪道。

点评：雪对于很多南方的孩子来说，都是难得一见的，更别说开展“冰雪课堂”了。南方山村在山顶建造一个室外滑雪场，让孩子从小也能享受到冰雪的乐趣，是一个不错的办法。



乡村小学奖励优秀学生一头小猪， 网友爆赞

近日，云南省昭通市一乡村学校奖励20名优秀学生每人一头小猪的新闻上了热搜。在网上流传的视频中，一只只小猪被装进麻袋，分发给学生们，现场不时还传来几声小猪崽的叫声。

点评：相比较发学习用品，今年的“新年奖励”更具有生活气息。不仅能鼓励学生学习，又能够实际地帮助到学生家庭，可谓是“一举两得”。



翻译《红楼梦》的加拿大小哥

林黛玉、薛宝钗、贾元春……在加拿大人林步冉心中，天下美人尽在《红楼梦》，书中的中国古典美人林黛玉是他认为最美的女子。

在读博士期间，他把《红楼梦》大部分的诗、歌曲、灯谜、判词、对话等翻译为英文，书画作品达2500多幅，为《红楼梦》写的随笔超过一百万字。

点评：看到加拿大小伙沉浸在中国的文化长河中，作为中国人，觉得很自豪。我们说“文化自信”，这种自信从哪里来，这些优秀的传统文化或许可以告诉我们答案，我们要不断继承和发展，让更多外国人领略到中国文化的魅力。