

■劳动时评

从“卡友群”到“工会群”带给我们的启示

□张刃

新就业形态劳动者自发组织起来，工会组织应当高度关切，因势利导，为他们提供积极的、多方面的帮助。引导他们加入工会，还有许多工作要做。

组织新就业形态劳动者加入工会，货车司机是重点对象。有人说，货车司机都是“个体户”，各跑各的车，犹如一盘散沙，既没有实际意义上的隶属、同事关系，也没有固定统一的工作场所，缺乏群体认同感。组织他们加入工会难度很大。

这个说法看似有些道理，但事实并非如此。请看一个真实案

例。

据新一期《中国工人》报道，在陕西渭南合阳县，5年前，50多名货车司机组建了一个“卡友群”，牵头人雷军说：“把司机们聚到一起，开始主要是为讨运费，后来又解决在路上修车的问题。大家互相搭把手，也能有个照应。”就这样，群里的人越来越多，于是分了几个组，分别负责救援、讨债、管理等各种事务。组织起来互相帮助，给卡友们带来了方便，司机们的归属感也有所加强。

事实上，这样自发形成的货车司机团体还有不少。《中国卡车司机调查报告NO.1》显示，全国各地有60多个不同类型、不同区域的卡车司机组织，动因包括救援、讨债、议价、认同等。

有专家指出：“卡车司机的组织化是一个正在发生的重要现象，显示出劳动者试图破解卡车司机原子化、分散化劳动的局面，促进并巩固他们的团结。”

来自卡车司机群体的这种需求和行动，引起工会组织的高度关切。在全国总工会及陕西各级工会蹲点组的共同努力下，合阳“卡友群”370名货车司机集体加入了工会，而且人数还在持续增长。报道说，“开大货车30多年来，雷军觉得自己一直像无根浮萍飘荡在路上。没有公司，也没有同事，只能独自面对路上未知的风险。现在加入了工会，让他觉得终于有所依靠。”

合阳“卡友群”加入工会的转变，是新就业形态劳动者组织起来的生动事例，也给我们带来

一些启示。

启示之一。数以亿计的新就业形态劳动者加入劳动大军，客观上具备了加入工会的条件，而且有利益诉求，有组织起来的愿望，把他们吸纳到工会组织中来，是各地各级工会义不容辞的责任。尽管由于新就业形态劳动者自身的特殊性，把他们组织起来不大容易，但只要把工作做细，做到他们最迫切的维权诉求上去，难也可以变易。他们自发组织尚且成功，何况遍及全国、统一强大的工会组织？

启示之二。劳动者组织起来“抱团取暖”是一种客观需求，也是工会组织本来意义上的回归。工会就是工人组织起来维护自身权益的团体。货车司机们从现实中意识到了“单打独斗维权

难”“抱团力量大”，并付诸实践，表明了一种理性的、积极的认识和行动。这对于某些劳动者为了维护自身权益，采取盲目的、过激的行为是一种矫正，一种提升。工会工作者不应该比农民工更清醒地认识到这一点，并努力去做自己应该做好的工作吗？

启示之三。新就业形态劳动者自发组织起来，工会组织应当高度关切，因势利导，为他们提供积极的、多方面的帮助。引导他们加入工会，还有许多工作要做，譬如他们的流动性问题、纪律性问题、自觉意识问题、开展活动问题等等，都需要在实践中探索、总结，形成规律性的认识和有效运作的机制。这是工会的责任，也是新的课题。

■每日图评

留工“大礼包”温暖又实惠

1月11日，浙江省湖州市长兴县夹浦镇一家企业内，太平桥村巾帼志愿者正在向外地职工发放留工“大礼包”。春节临近，长兴县推出培训补贴、免费游玩景点等就地过年10条暖心政策，还有现金红包、话费补贴等各种留工“大礼包”，鼓励企业春节期间“稳岗留工”促生产，倡导外地职工就地过年。（1月13日《工人日报》）

春节临近，企业给外地职工发放留工“大礼包”，确实让人感到温暖，向社会传递了积极的信号。

对于职工本人来说，体现了

企业对他们的关爱。据了解，企业给职工发的留工“大礼包”，不仅有现金红包，还有各种补贴，以及各种优惠政策，既增加了外地职工的收入，也丰富了外地职工过年的文化活动。比如，免费游玩工作城市的景点，就非常人性化，既让他们对工作城市有更多了解，也增加了他们的认同感。

对于企业来说，确保了订单，稳定了生产。春节期间，不少工厂是生产的旺季，正是缺人手的时候。这些春节不回家的职工，给企业赶订单，增加了人手，确保了生产的连续性，避免



了有活没有人干的尴尬境地。

对于社会来说，减少了人员流动带来的疫情风险。目前，我国少数地区出现了疫情，防控形势面临着严峻的挑战。如果春节期间人员流动大，不仅给疫情防

控带来很大的压力，更有疫情传播的风险。对此，我们要保持高度的警惕。

所以，企业给外地职工发放留工“大礼包”是多赢之举，值得点赞。 □陶崇银

■长话短说

开设“职工电视频道”是“多赢”之举

1月10日，河北省秦皇岛市总工会与秦皇岛市广播电视台联合打造的全国首家“职工电视频道”，在秦皇岛市广播电视台演播大厅举行开播仪式。（1月13日《工人日报》）

眼下，打开电视，针对不同人群设立的各种频道五花八门，如少儿频道、老年频道、音乐频道等应有尽有，但纵观全国各地那么多的电视频道，却唯独没有开设“职工频道”，这不能不说是一种遗憾。

此次，秦皇岛市总工会与市广播电视台联合打造全国首家“职工电视频道”，这无疑是在开了一次“先河”，具有引领、示范、借鉴和推广意义。

据了解，“职工电视频道”的基本定位为“宣传职工、展示职工、教育职工、服务职工”，以“致敬平凡劳动者、讲好工匠故事、塑造国之匠心”为目标。频道把演播室搬到工厂车间、商场超市、田间地头，把镜头对准扎根一线、辛勤工作的广大劳动者，鲜活的工匠故事、火热的劳动风采、亮眼的技术绝活、惊艳的创新成果、欢乐的职工生活等都是镜头捕捉的焦点。

工会开设“职工电视频道”好处多多。一方面，有了“职工电视频道”，职工的平凡故事、劳模工匠的典型事迹等就能通过电视这个平台得以广泛宣传 and 展示，并且能够激励广大职工积极进取，提升工作干劲。另一方面，有了“职工电视频道”，职工的业余文化生活也更丰富、更多彩了，不仅能从中享受到娱乐性的各种节目，而且也能从中学到更多的相关政策和知识。当然，更为重要的是，有了“职工电视频道”，进一步提高了工会组织的影响力，增强了工会在职工中的凝聚力。同时，也拉近了工会组织和广大职工之间的距离，融洽了双方的关系，成为了一座“连心桥”。因此，笔者以为，工会开设“职工电视频道”是“多赢”之举，值得点赞，更值得各地借鉴和大力推广。 □魏芳

■网评锐语

好的成绩不是“神药”补上的

潘铎印：又到期末考试季，一些微信群中流传着一种号称可在短时间内提升学习成绩的“聪明药”。有服药者“现身说法”表示，“聪明药”不仅效果好，而且“没有成瘾性”。世上并没有什么聪明药，好的成绩从来不是靠吃点“神药”就能补上的。面对误人子弟的“聪明药”，监管要下猛药治理。家长要从孩子身心健康出发，不能给孩子乱服用“聪明药”。

保障燃气安全 执法检查应常态化

余清明：近日，密云区城管执法局对北京燃气密云有限公司企业主体责任履行情况进行了执法检查，并督导企业强化责任意识，建立联动机制，从源头上减少燃气安全事故的发生。保证燃气安全，相关的监管工作应该长期化、常态化。同时，还要加大对违法用气行为的监管。另一方面，要通过各种渠道加大宣传力度，让用户安全使用燃气。

■世象漫说



“论文工厂”

国家卫健委近日通报了第13批医学科研诚信案件调查处理结果，至此，半年来已累计通报案件310个，其中144个涉及论文代写代投、论文及数据买卖，占总数的近一半。记者调查发现，地下“论文工厂”是医学论文买卖的重要推手，提供代写、代发全流程服务，从普通论文到顶级期刊论文均有“生产”，给科研诚信蒙上沉重阴影。（1月11日 新华社） □朱慧卿

■有感而发

“末位”降职降薪不能任性而为

销售人员未做到“每日8次整点签到”，被公司认定为履职不力而屡被降薪；连锁超市开展评比却未预先告知，一家偏僻门店的店长因销量最低被降职；快递网点负责人排名靠后被降为仓管员，质疑公司考核标准模糊……流行一时的“末位淘汰”被判违法后，一些企业转而以“末位”对员工随意降职降薪。专家提示，用人单位不能以罚代管，应通过绩效工资合理分配对劳动者形成激励。（1月13日《工人日报》）

“你有张良计，我有过墙梯。”曾几何时，“末位淘汰”在职场上大行其道而饱受诟病。随着司法常态化地对“末位淘汰”坚决说不，不少企业“一计不成，再生一计”，转而玩起了以“末位”对员工随意降职降薪的伎俩。如此挖空心思算计员工，不仅吃相难看，也于理于法不符，绝不能任其任性而为。

从法理逻辑上分析，企业以“末位”对员工任性降职降薪，并将这种做法视为行使经营自主权，也经不起推敲。诚然，企业

依法享有经营自主权，可以对员工设置绩效考核标准，但前提是设置的考核标准须与公平公正一脉相承。

“末位”不是企业对员工降职降薪的道具，不能任由企业穿上“末位”马甲任性损害员工合法权益。这既需要权益受损的员工敢于依法维权，又需要劳动执法部门果断对企业的这种不法行为依法“亮剑”，更需要劳动仲裁和司法机关通过具体裁决和典型案例进行警示。 □张智全