

## 教育部印发《普通高中学校办学质量评价指南》

# 不将升学率与教师评优评先及职称晋升挂钩

本报讯(记者任洁)教育部1月10日印发《普通高中学校办学质量评价指南》，提出引导学校树立正确政绩观和科学教育质量观，着力克服“唯分数、唯升学”倾向，加快建立以发展素质教育为导向的普通高中学校办学质量评价体系，全面提高普通高中学校办学质量。

教育部基础教育司负责人指出，目前普通高中办学质量评价工作存在一些突出问题，包括存在单纯以考试成绩和升学率评价办学质量的倾向，存在重知识灌输、轻实践能力培养的现象，存在重结果评价、轻过程评价的问题，迫切需要健全以发展素质教育

为导向的办学质量评价体系。

《评价指南》把立德树人成效作为根本标准，坚持以学生全面发展为核心，评价内容主要包括办学方向、课程教学、教师发展、学校管理、学生发展等5个方面，共18项关键指标和48个考查要点。为防止抢赶教学进度，考查要点提出“统筹制定教学计划”“按照课程标准实施教学，不随意增减课时、改变难度、调整进度，严禁高三上学期结束前结课备考”“合理安排学生在校作息时间，充分保障学生睡眠和自主学习活动时间，严禁法定节假日、寒暑假集中补课或变相补课”等。

在教师发展方面，为加强师

德师风建设，考查要点提出“加强师德师风教育；严格落实《新时代教师职业行为十项准则》，严肃查处师德失范行为，建立通报警示教育制度”。为完善教师激励体系，考查要点提出“注重精神荣誉激励、专业发展激励、岗位晋升激励、绩效工资激励、关心爱护激励”“完善校内绩效工资分配办法，坚持绩效工资分配向班主任、教学一线和教育教学效果突出的教师倾斜，将教师参与考试命题工作纳入绩效考核”等。

《评价指南》特别强调要坚持正确政绩观和科学教育质量观，把“将高考升学率作为全面实施素质教育的客观结果之一，

不给年级、班级、教师下达升学指标，不将升学率与教师评优评先及职称晋升挂钩，不公布、不宣传、不炒作高考‘状元’和升学率”作为重要考查要点。教育部基础教育司负责人指出，这有利于扭转不科学的教育评价导向，引领全社会树立科学教育理念，为中小学全面实施素质教育营造良好环境，促进学生全面发展、健康成长。

《评价指南》把“落实公办民办学校同步招生和属地招生政策”作为重要考查要点，促进普通高中学校规范招生行为，严格招生工作纪律，杜绝违规招生、恶性竞争，切实落实优质普通高

中招生指标合理分配到区域内初中的政策，并向薄弱学校倾斜。教育部基础教育司有利于扩大优质教育资源，促进县域义务教育优质均衡发展。

据了解，普通高中学校办学质量评价实行学校自评、县级审核、市级全面评价、省级统筹评价和国家抽查监测，各地要将评价结果作为对学校奖惩、政策支持、资源配置和考核校长的重要依据，作为地方各级政府履行教育职责督导评价的重要内容；对履职不到位、违反有关政策规定、学校办学质量持续下滑的，要及时督促整改，并视情况依法依规追究责任。

## 从“拆盲盒”到“1元书”

### ——图书“花式销售”是突围创新还是饮鸩止渴？

借潮玩概念推出“图书盲盒”，买到什么书全靠碰运气；主播叫卖“1元图书”，直播带货击穿底价……

近期，图书出版行业推出层出不穷的销售“新玩法”，引发不少争议。有人点赞是行业突围创新，有人则批评是饮鸩止渴。

### 消费者频频“踩雷”，出版社“赔本赚吆喝”

传统的图书出版行业，近来变得越来越新潮。

“盲盒经济”持续火爆，一些机构趁热推出“图书盲盒”，内含图书数量不等，具体是些什么书，在购买、拆盒后才知道。

记者在多个电商平台搜索发现，“图书盲盒”种类很多，大部分售价远低于所含图书标注的总价，甚至有6元10本、4元5本的极低价。

不过，不少消费者反映，购买的“图书盲盒”，里面的书大多质量不高，有滞销书清库存之嫌。而且，“图书盲盒”大多不接受退换。

北京林女士曾两次购买“图书盲盒”，体验都不好。她告诉记者，一次在直播间购买，盲盒中的书籍与主播介绍的类型完全无关，“都是一些很偏门的书。”还有一次从电商平台购买，“里面书页有折痕，还有错别字。”

“‘图书盲盒’是一种新营销策略。有的商家推出的盲盒注重重选品，受到读者欢迎；也有的商家仅仅把盲盒当成满足读者猎奇心理的噱头，甚至目的就是清库存，这是不可取的，很难吸引读者持续消费。”山东小海豚文化传媒股份有限公司总经理向丽萍说。

比盲盒更火爆的是直播带货，越来越多的出版机构涌进这一新赛道。

去年9月，“大V”刘媛媛以一一场长达16个小时的图书专场直播，实现近8000万元的销售额，引发业内震动。直播中，“50万册书破价到10元以下”，还有“10万册1元书”，价格之低“比盗版、比纸浆还便宜”。这一突破行业价格底线的做法备受争议。

业内人士透露，直播销售确实让一些图书实现了较大销量，但是，刨去直播的坑位费、物流费、折扣等，给出版社留下的利润空间很有限。

“直播卖书，表面看，读者得了实惠，出版机构清了库存，但是投入的成本巨大，甚至是‘赔本赚吆喝’。”资深出版人赵强说，看似火爆异常，其实是一种“虚假繁荣”。

### 图书“贱卖”难以持续，“饮鸩止渴”难解焦虑

“花式销售”的背后凸现图书市场的普遍焦虑。然而，如果只是把“玩花样”和“破价”作为卖点，而不是靠优质内容、新颖创意吸引读者，无异于饮鸩止渴。

近年来，传统图书实体零售渠道受到电商和疫情的双重冲击，处境艰难。北京开卷信息技术有限公司近日发布的《2021年图书零售市场报告》显示，2021年我国图书零售市场码洋规模为986.8亿元，同比上升1.65%，但未恢复到疫情前水平；其中线上渠道销售占比接近80%。

重庆工商大学商务策划学院院长骆东奇认为，直播带货、短视频等网络销售渠道兴起，的确带动了部分图书销售，作者、编辑、销售人员等可以跟消费者直接对话、互动，有利于拓宽渠道、更好地为读者服务。但从业者有限利润空间下，普遍存在“薄利多销”的紧迫感。

向丽萍说，折扣低到没有底线，会造成两极分化。头部主播资源集中，议价能力强，出版社利润会越来越薄，可持续投入缺乏保障，影响长远发展。

“粮贱伤农，书贱也会伤及出版业筋骨，失去生产精品的能力和动力。”赵强说。

“低价书成了吸引眼球的噱头，这会影响消费者对图书价值的认知，将低价与购买过度绑定，‘只认价格不认书’。”南开大学新闻与传播学院副教授马瑞洁认为，这种市场环境会迫使出版社进一步压低成本，与同行进行价格竞争，容易导致精品图书难出现、劣质图书充斥市场的现象。

山东大学新闻传播学院教授倪万表示，盲盒式的营销策略，电商“爆款驱动”的销售导向、“算法推荐”的引流模式，与图书作为内容产品的“丰富度”要求并不完全相符。选书荐书也是销售图书的关键一环，不能因为销售焦虑而忽略品控，影响读者消费感受。

### 亟需完善图书定价制度，出版社应对挑战还需“内容为王”

业内人士认为，图书是一种特殊的文化产品，有启迪智慧、传承文明的重要作用。图书一味低价倾销，对出版业的长远健康发展、对整个国民素质的提升有不良影响。

线上线下的“价格战”一直是图书出版行业的“痛点”。据调查，网上书店图书价格比实体店平均低20%左右。直播和短视频的加入，更加剧了价格之争。

“图书‘价格战’表面上是读者受益，实际上扰乱了图书市场秩序，毁坏了图书出版产业链。”中国新闻出版研究院院长魏玉山说。

马瑞洁说：“可以借鉴国外的限价政策，如新书出版几个月内不可以打折销售，保护优质图书内容。目前我国一些图书定价虚高，就是为了应对之后的打折销售。”

近日，国家新闻出版署印发《出版业“十四五”时期发展规划》，明确提出“规范网上网下出版秩序”，“加强出版物价格监督管理，推动图书价格立法，有效制止网上网下出版物销售恶性‘价格战’，营造健康有序的市场环境”。

“中国出版要从数量规模增长向质量提升转型，实施精品战略，多出好书，必须立法完善图书定价制度，防止只凭折扣论输赢。”接力出版社总编辑白冰说。

除了规范市场，业内普遍认为，应对挑战还需“内容为王”。

“目前我国图书市场的焦虑，深层次原因还是在优质内容的产出上。”马瑞洁说，“图书销售不能总是在技巧上、渠道上动脑筋。出版行业应把自身理解为‘知识服务者’，核心是知识和内容，可以发挥专业化特长，从产业源头端开始，探索进行IP运营、研发周边产品等。”

向丽萍认为，我国作为人口大国、发展中大国，阅读人群、阅读量还有很大的潜力可挖，出版业发展前景依然广阔。她建议，政府要发挥好引导、监管、服务职能，推广全民阅读，让原创优质内容有更广阔的市场、更多的读者。

据新华社



### 深圳：百年老站加入高铁“朋友圈”

1月10日早上8时8分，由深圳开往南昌西的G2724次列车缓缓驶出深圳站，这是深圳站开出的第一趟高铁列车，标志着这座位于深圳罗湖的百年老站正式步入高铁时代。2022年1月10日零时起，广铁集团实施2022年第一季度列车运行图，深圳站将增开跨赣深高铁线列车17对，旅客可在深圳站乘坐复兴号、和谐号去往武汉、南昌、南京、上海等方向的城市。图为由深圳开往南昌西的G2724次列车缓缓驶出深圳站。新华社发

约翰斯·霍普金斯大学：

## 美国累计新冠确诊病例超6000万例

新华社电 美国约翰斯·霍普金斯大学9日发布的新冠疫情最新统计数据，美国累计确诊病例超过6000万例。

截至美国东部时间9日16时21分(北京时间10日5时21分)，美国累计确诊病例60062077例，累计死亡病例837504例。美国是全球累计确诊病例数和累计死亡病例数最多的国家。

目前，美国累计确诊病例最多的州是加利福尼亚州，超过608万例；其次是得克萨斯州，约504万例。佛罗里达州累计确诊病例

超过463万例，纽约州超过413万例，伊利诺伊州超过238万例。

数据显示，美国累计确诊病例于2020年11月9日超过1000万例，2021年1月1日超过2000万例，3月24日超过3000万例，9月6日超过4000万例，12月13日超过5000万例。从1000万例增至2000万例用时53天，从2000万例增至3000万例用时82天，从3000万例增至4000万例用时166天，从4000万例增至5000万例用时98天，从5000万例增至6000万例仅用时27天。

## 伊拉克新一届国民议会举行首次会议

新华社电 伊拉克新一届国民议会9日下午举行首次会议，上届议长穆罕默德·哈布希再次当选议长。

当天的会议起初由年龄最大的议员、前议长马哈茂德·马什哈达尼主持，新当选的329名国民议会议员中有325人参加。会议开始后，一些不同派别的议员发生激烈争吵，马什哈达尼由于身体不适被紧急送往医院救治，会议中断。

随后，会议在议员哈立德·代拉吉代理主持下恢复进行，228名议员继续参加会议，哈布希当选新一届国民议会议长。在

当天晚些时候的投票中，哈基姆·扎米利和谢赫万·阿卜杜拉分别当选新一届国民议会第一副议长和第二副议长。

伊拉克2021年10月举行新一届国民议会选举。12月27日，伊拉克联邦最高法院批准了国民议会选举的最终结果。根据伊拉克宪法规定，议长应由逊尼派担任，两名副议长分别由什叶派和库尔德人中选举产生。议会应在首次会议召开后30天内选出新总统。新任总统随后指派议会最大党派推出的人选出任新总理并在30天内提名内阁人选。