

2022相约北京

二十四节气融入“冰丝带”

□本报记者 孙艳 通讯员 马宇晗/文 通讯员 王嘉樾/摄

独具匠心的景观设计、周细致的引导标识、冬奥文化与中国传统文化的深度融合……随着赛时形象景观和引导标识全部完成，国家速滑馆“冰丝带”的冬奥气氛无处不在。

立春时节的大红灯笼与鞭炮、春分时节立蛋游戏……记者昨天在国家速滑馆“冰丝带”看到，二十四节气徽章元素已经融入“冰丝带”的形象景观中。

自2018年11月起，北京冬奥组委陆续推出二十四节气系列徽章。徽章包括两个部分，一边是二十四节气元素，一边是北京冬奥会的标识。整个系列徽章的设计出发点是将中国传统文化、北方民俗风情与冰雪特色紧密结合，宣传推广世界非物质文化遗产二十四节气。

如今，这些二十四节气系列徽章被制作成了标识，贴到了国家速滑馆24个场馆入口，增加了入口处的辨识度，方便各类客户群快捷找到入口。场馆标识系统与赛时景观、标识系统融合，增添了场馆的文化元素。值得一提的是，北京2022年冬奥会开幕当天恰逢“立春”节气。这样的巧合，更能让到访“冰丝带”的人

们感受到场馆设计的用心之处。

记者了解到，2022年冬奥会的核心元素，包括会徽、吉祥物、核心图形、体育图标等，赛时景观设计以蓝绿色调为主，整体营造出中国传统青绿山水长卷的意境和效果，体现了传统文化与冬季运动项目的巧妙结合。

据场馆团队形象景观经理尹博文介绍，“冰丝带”景观根据观众、运动员、媒体流线的不同，应用不同的景观元素和设计，观众流线以憨态可掬的吉祥

物造型元素为主，体现亲和力与互动性；运动员流线则多使用体育图标、会徽、五环、印章等元素，烘托冬奥氛围，激发运动员的竞赛热情。

值得一提的是，场馆几条流线上还设置了吉祥物相框造型的打卡合影互动景观装置，有体现冬奥文化的吉祥物速度滑冰造型，也有春节气氛浓厚的冰墩墩拜年造型，观众、运动员都可以与装置合影、打卡、互动，留下关于国家速滑馆的“冬奥记忆”。



首图启动系列主题活动迎冬奥

本报讯(记者 盛丽)1月4日，首都图书馆启动“书香助梦 燃情冰雪”迎冬奥系列主题活动。系列活动着力打造“数字冬奥”资源专栏，并推出“冰雪冬奥”数字阅读体验展。

据了解，“数字冬奥”资源专栏通过网页、客户端、微信服务号三大官方渠道汇集图书、期刊、图片、音频、视频等多种类型冬奥主题数字资源。专栏包括“数读冬奥”“线上看展”“精彩活动”“馆藏推荐”四大板块。

其中，“数读冬奥”板块精选奥运主题的中英文电子书207种、体育类精品期刊15种

1246册、“北京2022”冬奥知识普及动画片18集和冰雪运动项目有声书25本，读者使用北京市一卡通读者卡登陆后，均可免费阅读。冬奥百科专题数据库搭载了冬奥会15分项的完整项目等相关知识以及国内国际主流的冰雪运动赛事，视频总时长达4840分钟。

“线上看展”板块展示了北京的奥运轨迹，《“对话·建设者”北京冬奥主题摄影展》通过百余幅摄影作品记录北京、张家口冬奥场馆建设、服务保障、京张高铁等冬奥筹办工作。《牵手冬奥·冰雪追梦——2022北

京冬奥巡礼》以图文并茂的形式从冬奥会发展史等几个方面介绍冬奥会。

“精彩活动”板块将动态发布首都图书馆及北京市公共图书馆将开展的各项奥运主题讲座、展览、演出等阅读推广活动。

“馆藏推荐”板块汇集展示首图馆藏冬奥主题图书，同时还为读者的延伸阅读配备了体育、运动、健康等主题的馆藏资源。

“冰雪冬奥”数字阅读体验展以冰雪元素贯穿，将音视频、文献、照片、文物、数字互动体验设备相结合，充分体现北京文化、城市面貌、奥运精神。



北京教育学院发布寒假健身迎冬奥锻炼月课程

本报讯(记者 任洁)在北京冬奥会开幕倒计时30天之际，北京教育学院举办“冬奥再圆梦一起向未来”——迎冬奥倒计时30天体育文化论坛，全市16个区200多位中小学音体美骨干教师齐聚一堂助冬奥，现场发布了寒假健身迎冬奥锻炼月课程。

整个论坛分为圆梦新时代、畅论冰雪梦、健身迎冬奥三个环节，现场充满冬奥的气息。北京教育学院舞蹈老师饶子龙展示了他受中国花样滑冰协会、中国舞蹈家协会邀请参与创编的“全国第一套花样滑冰广播操”，这套体操从学生体能、运动量及艺术表现出发，创编了10节基础训练内容，让中小学生在陆地上也能够自如练习，掌握花样滑冰的入门动作。全国奥林匹克教育示范

校、全国冰雪运动特色校的校长和教师代表讲述了冰雪教育的故事，展示了奥运教育的成果，分享了学生学习的感受。北京教育学院协同创新学校计划“粉笔画创意实践研究”项目团队以冬奥为主题，用彩色粉笔、油性粉笔、彩铅笔、水彩创作出“飞翔”“拼搏”“进发”“飞跃”等系列作品，并现场创作冬奥主题作品摆放在会场四周，表达对冬奥和各国运动员的欢迎。

据悉，寒假新年健身迎冬奥锻炼月课程由自由式滑雪空中技巧世界冠军周航、北京教育学院体育学科团队与北京市中小学体育骨干教师联合研发，按照寒假周期分段展开，内容包括“冬奥健身舞”“冬奥冰雪广播操”“世界冠军带你学冬奥”“滑冰+体能”。

北京冬奥会特许商品“开幕纪念金银条”发布

本报讯(记者 盛丽)1月4日，北京冬奥会特许商品“开幕纪念金银条”发布仪式在北京2022年官方特许商品旗舰店举行。此次发布的“北京2022年冬奥会开幕纪念金银条”汇聚了北京2022年冬奥会会徽和火炬元素，并与长城元素完美结合。

据了解，北京2022年冬奥会开幕纪念金银条经北京冬奥组委许可发行，产品正面有北京2022年冬奥会会徽、火炬和长城元素并刊“开幕”字样；背面图案为北京2022年冬奥会会徽和鸟巢外观元素，辅以“2022年2月4日、北京2022年冬奥会开幕纪念”字样，并刊有产品重量及成色；采用先进的冲压工艺以确保产品的重量、成色及精致程度。开幕纪

念金银条中，金条分为5克、10克、30克、50克、100克五种规格，以足金9999材质打造；银条分为10克、30克、50克、100克四种规格，以足银999材质打造。每枚金、银条均带独立编号，限量发行。北京2022年冬奥会开幕倒计时系列金银条产品从倒计时500天开始陆续上市，历经倒计时500天、400天、300天、200天、100天，直至开幕，共12款(金、银条各6款)。集全全套6枚金条或6枚银条，可组合成北京冬奥会开幕式场馆——国家体育场的剪影造型。北京2022年开幕纪念金银条将通过北京2022年官方特许商品零售店、中国银行各网点和其线上销售渠道与大家见面。



《壬寅年》特种邮票首发

昨天，由中国邮政集团有限公司北京市分公司、西城区分公司主办，北京生肖集邮研究会协办的《壬寅年》特种邮票首发仪式在牛街邮政支局的北京生肖文化主题邮局举行。该套邮票一套两枚，全套邮票面值2.40元，图案名称分别为“国运昌隆”和“虎蕴吉祥”。

本报记者 孙妍 通讯员 宣宏伟 摄影报道

“万福”献给劳动者

本报讯(记者 白莹)1月5日，由全国总工会指导，全总宣传教育部、中国书法家协会主办，北京字节跳动科技有限公司承办的2022年“送万福、进万家”书法公益活动在中国职工之家举办首场示范活动——“致敬劳动模范”专场，多位著名书法家现场为在京劳模代表和一线职工书写春联和“福”字。

据悉，今年“送万福、进万家”书法公益活动定于2022年元旦、春节期间举办，根据疫情防控形势需要，将采取线上活动为主、线上线下相结合的形式进行。线上活动于2021年12月进行，开展线上征集春联、节目录制、制作短视频等活动。线下活动分为示范性活动和地方性活动。示范性活动计划在京举办10场左右，将组织书法家赴高铁站点、科研院所和企业生产一线、



新就业形态劳动者工作现场，为广大职工写“福”字、送春联。地方性活动将结合送温暖、送文化，组织发动书法家和书法爱好者深入厂矿、工地、社区、职工家庭写“福”字、送春联。今年活动期间，全国各地预计将印制

300万份春联和“福”字，发放给全国广大职工。

“送万福、进万家”书法公益活动已经持续开展了7年，始终秉持公益性和普惠性原则，已成为深受职工群众欢迎的职工文化品牌。 通讯员 王鑫 摄