



国企+工会消费帮扶月启动仪式

创新帮扶方式 打造特色品牌

北京工会消费帮扶助力乡村振兴

□特约记者 赖志凯

“这是对我们北京市总工会帮扶乡村振兴工作的充分肯定和褒扬。”看着金灿灿的奖杯,北京市总工会负责联系对口支援和协作工作相关负责人告诉记者。

2021年12月2日,在国家发改委召开的全国消费帮扶助力乡村振兴典型案例视频推介会上,北京市总工会消费帮扶典型案例作为2021年全国消费帮扶助力乡村振兴优秀典型案例,被国家发改委向全国推介。

北京市总工会创新消费帮扶方式方法,充分发挥工会特色,积极开展“国企+工会”“工会卡+消费帮扶”“慰问困难职工+消费帮扶”“慰问新就业形态劳动者+消费帮扶”等消费帮扶活动,为巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接贡献首都工会力量。

“工会卡+消费帮扶”,人人皆可为

“2021年5月1日到8月31日,工会互助卡会员购买特色扶贫产品满199元立减50元,太划算了……”北京市总工会联合北京银行、首农食品集团等企事业单位,于2021年5月开展“爱心帮扶,共享甜蜜”活动,打造“工会卡+消费帮扶”模式,赢得广大会员好评。

线上,在京东商城“北京消费扶贫自营旗舰店”、北京银行APP端等渠道,实现手机银行及信用卡与特色扶贫产品的对接并开展满减优惠。线下,工会会员在北京市消费扶贫双创中心、消费扶贫智能专柜、工会会员单位扶贫产品展销会等现场消费,可享受满减优惠。

据统计,从2020年6月到2021年9月底,在京工会会员通过北京市消费扶贫双创中心的线上线下渠道,以及上千次企业上门现场服务,共购买帮扶产品7.8万笔,消费金额超850万元。

“依托工会卡开展消费帮扶产品满减活动,带动了脱贫地区产品销售,有利于脱贫地区进一步巩固脱贫攻坚成果;同时,活动宣传促进了建会入会,满减活动提高了工会卡的使用率和活力。”北京市总工会相关负责人说,“工会卡+消费帮扶”的模式充分调动了建会单位的帮扶热情,也获得了工会会员广泛青睐,形成了正向、积极的社会效应。

据了解,北京市有5.6万个工会组织,涵盖单位34.4万家,工会会员总数600多万人,社会行业和地区覆盖范围广,社会力量开展消费帮扶潜力大。为此,北京市总工会还印发了《关于开展消费帮扶的通知》,发出了《消费扶贫倡议书》。

“国企+工会”,为消费帮扶添动能

“这个新疆和田的红枣好大呀”“这个西藏的牛肉干好香呀”“这个内蒙古的奶酪好甜呀”……

2021年4月28日,北京市总工会与北京市支援合作办、北京市国资委联合举办“巩固脱贫攻坚成果、有效衔接乡村振兴,‘国企+工会’消费帮扶月”活动启动仪式。在活动现场的重点推介环节,来自内蒙古、西藏拉萨、新疆和田、青海玉树、河北、湖北、河南等地的帮扶产品,吸引了众多关注。消费帮扶双创中心“爱心购”抖音账号同步直播了现场活动,与网友互动,推广销售帮扶产品氛围热烈。

此前,2021年4月21日,北京市总工会、北京市支援合作办和北京市国资委联



海淀区总工会举行农副产品推介沟通会

北京市总工会慰问新就业形态劳动者+消费帮扶

合印发了《关于继续深入开展消费帮扶助力巩固脱贫攻坚成果的通知》。而在2021年5月17日,北京市总工会、北京市支援合作办等17个部门联合印发了《北京市消费帮扶工作2021-2022年实施方案》。

为了进一步落实通知和方案,各国企工会积极对接北京市消费帮扶产业双创平台,并且通过线上线下多种渠道采购脱贫地区产品。

以北京电控和首旅集团为例,截至2021年9月底,北京电控工会慰问采购脱贫地区农产品450万元,占工会慰问福利支出约43%。首旅集团工会采购脱贫地区产品300.17万元,占集团采购脱贫地区产品总额的31.45%。

“工会日+慰问”,工会特色的消费帮扶

在一条写着“对口脱贫地区农副产品推介沟通会”红色横幅下面,一排排农副产品,在“热卖中”“99元”等标识前,不少前来参加订货的工会干部,当即和展销方敲定了购买品种和数量。

这是北京市海淀区总工会为消费帮扶产品搭建展销平台时的场景。2021年9月7日,海淀区总工会召开消费帮扶对口脱贫地区农副产品推介沟通会。

此次推介沟通会邀请了北京市消费帮扶双创中心海淀10个分中心参展,展示了内蒙古敖汉旗、科右前旗、科右中旗,新疆和田市、皮山农场,湖北省丹江口市6个地区百余种农副产品。

通过消费帮扶推介沟通会,搭建了海淀区工会与海淀区消费扶贫双创中心的沟通平台,进一步加深了工会对脱贫地区农副产品的了解,更好地推进消费帮扶工作。

2020年9月,北京消费扶贫市区联动暨消费扶贫工会日活动启动。在启动仪式上,北京市直属机关工会、北京监狱(戒毒)管理局工会、北京首都开发控股(集团)有限公司工会、北京汽车集团有限公司工会的工会代表与北京市消费扶贫双创中心签署扶贫产品采购协议。启动仪式后,各级工会纷纷开展消费帮扶工会日活动。

此外,北京市总工会还把消费帮扶产品和常态化的慰问工作嫁接起来。2020年,北京市总工会采购173万元消费扶贫产品,慰问30多家基层单位职工,其中在档困难职工415名、困难职工545名、一线职工15399名。

“2021年,北京市总工会开展消费帮扶与关爱新就业形态劳动者群体相结合,采购了150万元脱贫地区产品,让以快递员、外卖配送员等为代表的新就业形态劳动者群体感受到工会的温暖与关爱。”北京市总工会相关负责人告诉记者。

北京银行工会会员互助服务卡
绑定微信支付
满199元立减50

【活动时间】
2021年5月1日至2021年8月31日

温馨提示:
在北京消费扶贫双创中心和帮扶产品,通过工会会员互助服务卡绑定“微信支付”并支付订单,即可享受立减优惠。活动名额有限,先到先得,总名额2万名,先到先得,用完即止。

北京工会会员互助服务卡满减活动