

北京国安恭候 新科中超冠军

□本报记者 段西元

很多联赛都有这么个“约定俗成”的“程序”——提前获得联赛冠军的球队，在下一轮比赛中，会受到对手列队欢迎。今天中超北京国安队将同山东泰山队交锋，这是山东队问鼎2021赛季中超冠军后的首场比赛，不知道北京队会以何种姿态面对冠军队。

山东队能够获得本赛季中超冠军，应该说是实至名归。如果说联赛初期，还有阵容相对完整的广州队可以挑战他们，到了联赛中后期山东队可谓一路狂奔，一波干净利落的连胜，将冠军奖杯收入囊中。不但获得了中超冠军，山东队还有希望赢得足协杯冠军，1999年山东队曾经赢得过联赛杯赛双冠王，这个赛季是他们重复这一神迹最好的机会。在

各个俱乐部整体大萧条的背景下，山东队的投入算是比较大的，他们依然在引进能力很强的内外援，像贾德森、孙准浩都在比赛中起到了关键的作用。当很多球队发不出工资、难以运营甚至面临解散的时候，山东队依然可以正常运转。在这个冷得出奇的“寒冬”里，山东队的球员不会感受到“彻骨的寒风”，他们可以安心训练比赛。就球队的打法而言，山东队也变得“能屈能伸”，可以针对不同对手、不同场面安排打法和人员，主教练郝伟无疑是国产教练中的翘楚。“山东大汉”常被视作踏实、肯干的象征，这个冠军正是俱乐部勤奋耕耘的收获。

北京国安俱乐部一直以“永远争第一”为目标，但在



国内的几支强队里，国安队的第一是拿得最少的。光有完美的口号还不成，还要有完美的表现。今年的北京队表现颓势尽显，上一场对广州队的比赛，球员在场上的拼劲儿还不如广州队那些拿不到工资、连“工作单位”都没有着落的球员。第二阶段以来，北京队所表现出的精神面貌是让人非常不满意的。北京队在大比分输给广州城后，俱乐部官方微博下只有区区几百条评论，这要

换在以往至少得上千条。各种原因导致球迷在流失，但如果球队是山东队这种表现，相信球迷队伍不会少几个人。北京队萎靡的表现，让很多球迷感到沮丧，甚至要暂时“离开”这支队伍。迟早有一天球迷和球队会在工体重逢，但不希望到那一天时工体冷冷清清。接下来三场比赛，北京队在成绩上已经无欲无求，但至少要让球迷感受到这是一支还有希望

今天面对冠军队，北京队要向冠军队学习、要向冠军队致敬，但更要向冠军队发起强烈的挑战。1999年山东队赢得冠军，一是靠自己，二是靠北京队在主场阻击辽宁队。那时的北京队像现在一样名次已定，但依然迸发出强大的斗志，这就是老北京国安队的精神。指望现在这批北京队球员完全继承老北京队的精神不现实，但至少希望他们不要把所有传统都丢掉。

2022相约北京

歌曲《雪花请柬》及MV全网上线

深情献礼北京冬奥

本报讯(记者 白莹)12月28日，由全总文工团打造的北京冬奥献礼作品《雪花请柬》歌曲及MV正式发布上线，掀起了全总文工团此前发起的“我为祖国祝福·我为冬奥点赞”祝福视频、图片线上征集活动的高潮。自11月底，全总文工团开始筹备、录制、拍摄《雪花请

柬》冬奥MV献礼歌曲。这是一首为迎接北京2022年冬奥会而创作的歌曲，歌词简洁空灵，洒脱飘逸，把雪花比拟为请柬，邀请四海运动健儿来相会。歌曲旋律新颖时尚，典雅不失大气。著名歌唱家陈思思行云流水般的演唱纯净灵动，优美动听，抒发了人们笑迎宾

客、相约冬奥的喜悦心情，很好地诠释了歌曲的内涵。歌曲推出后，将动员和引领全国亿万职工为冬奥场馆的建设者点赞喝彩，为保障北京冬奥会和冬残奥会顺利进行的志愿者和全体工作人员点赞祝福，预祝冬奥健儿勇夺佳绩，再创辉煌。

昌平区发放近万张惠民雪票

本报讯(记者 周美玉 通讯员 向凌潇)为助力北京冬奥会，滑雪季期间，昌平区体育局27日起为市民发放惠民折扣雪票近万张，鼓励滑雪爱好者积极参与活动。本次活动场所包括3家滑雪场，分别是北京军都山滑雪场、北京静之湖滑雪场以及华彬生态园滑雪场，优惠后，雪票价格仅为20元至40元。惠民票价包含4小时滑雪，以及雪鞋、雪板、雪仗、魔毯费用。其中，军都山滑雪场和静之湖滑雪场在工作日(含夜场)可使

用，双休日、法定节假日不可使用惠民雪票；华彬生态园滑雪场工作日、双休日可使用，法定节假日不可使用。市民可关注“昌平体育”微信公众号，点击“惠民抢票”，按页面提示信息选择日期及场所、填写相关购票信息并在网上支付即可。每周一上午10点开始准时发放一周雪票，3个滑雪场每天分别发放100张惠民雪票。昌平区体育局提示，市民需要实名购票，进入雪场需出示“北京健康宝”，持“绿码”方可进入。

22个国家和地区的近百场演出将“相约北京”

本报讯(记者 盛丽)2022年1月6日至2月18日，“相约北京”奥林匹克文化节暨第22届“相约北京”国际艺术节将如约而至，一系列丰富多彩的文化艺术活动缤纷绽放，将为北京冬奥会成功举办营造浓郁文化氛围和良好舆论环境。作为北京冬奥会赛时的重要文化活动，本届艺术节将统筹国内外奥运文化和传统艺术资源，运用多种高新技术及呈现方式，通过表演艺术、视觉艺术、电影展映、城市活动和庆典活动五大板块，营造喜迎冬奥的浓厚氛围。表演艺术板块将包括“开幕式演出”“魅力中国”“多彩世界”“点亮青春”“行业聚焦”等内容，以“线上+线下”的形式，为观众呈现来自22个国家和地区的近百场演出、艺术论坛和演出推介会。明年1月6日，作为本届艺术节的开幕式演出，“我们北京见”大型综合文艺晚会将在天桥艺术中心上演，通过中国故事与优秀传统文化的创新表达，运用“5G+4K、8K+XR”等全新舞台技术，实现多元融合、链接世界；“魅力中国”板块中，国内精品剧目将在线上、线下轮番上演；“多彩世界”板块则以国际精品剧目为主；“点亮青春”板块，将助力青年在冬奥精神的感召下茁壮成长；“行业聚焦”板块将于明年1月14日至16日在北京中间剧场举办“艺术向未来”主题论坛及演出推介会。作为与表演艺术板块并列的视觉艺

术板块，将以丰富的形式、精美的内容让“相约北京”奥林匹克文化节更加异彩纷呈。其中，“中华瑰宝展”展示中国传统工艺美术和非物质文化遗产在传承、保护、创新领域的成就；生命之光——2022第九届北京国际美术双年展，将展出117个国家和地区的近600位美术家的707件(组)绘画、雕塑、装置及影像作品；“聚焦——2022北京冬奥会国际版画交流展”，旨在以版画这个国际通行的艺术交流语言庆祝冬奥会在北京的举办。除了表演艺术板块、视觉艺术板块之外，在北京冬奥会举办期间，还将有多部冬奥题材影视作品陆续上映。如，北京2022年冬奥会和冬残奥会吉祥物动画电影《我们的冬奥》、电视剧《冬奥一家人》等。



国际青少年绘画祝福冬奥

本报讯(记者 盛丽)近日，由北京市文旅、北京奥运城市发展促进会等主办的“祝福冬奥·圆梦冰雪”国际青少年绘画邀请展开幕。本次绘画邀请展受到国内外青少年的欢迎，组委会收到国内外青少年作品近3万幅。绘画邀请展分为线下和线上展览方式，国内外青少年可以登陆活动专题网站，观看展览、查询获奖证书。

围绕绘画展，组委会还策划了包括“2022米长卷祝福冬奥接力”活动在内的系列活动。同时，在微信公众号和专题网站开展“祝福冬奥，我为冬奥代言”活动。活动中，小朋友们通过拍摄视频、制作祝福卡等方式表达对北京冬奥的祝福。冬奥组委微博、网站也将展播祝福视频，并从本次展览中选取部分获奖作品，作为冬奥礼物送给参加北京冬奥的外国运动员。

白纸坊京剧演出慰问快递小哥

本报讯(记者 陈曦)近日，“迎冬奥·庆新春”京剧文化惠民演出在白纸坊街道光源里市民文化中心拉开帷幕，活动邀请辖区居民、快递小哥等一同观看。演出精心选取了脍炙人口的《霸王别姬》《牡丹亭》《春闺梦》《坐宫》《将相和》等13支传统名段，由北京新荣春青年京剧社的团员们登台献艺。演出者用字正腔圆的唱腔，让观众领略了京剧无穷的魅力。据了解，为确保此次演出安全有序举办，白纸坊街道在做好严格

防疫流程的同时，通过线上线下相结合的形式，邀请了辖区居民、快递小哥等一同观看，让居民在家门口就能听到京剧精彩唱段，送上了一场别开生面的文化盛宴。“通过国粹京剧的惠民演出，展示了中华优秀传统文化，丰富了居民精神文化生活。”街道相关负责人介绍，多年来，白纸坊街道一直把文化惠民工作当作践行“红墙意识”服务民生的重要手段，通过不同形式的文化惠民活动，增强社区百姓的文化获得感。