



多措并举促入会 蹲点解决实际困难 持续建立暖心驿站

# 东城区总工会让新就业形态劳动者 感受家的温暖

□本报记者 边磊

通过建立“双沟通”工作长效机制和举办丰富多彩的活动吸引职工入会,通过机关干部基层蹲点了解解决职工和企业实际需求,通过持续建立暖心驿站温暖户外劳动者……东城区总工会结合自身情况,根据当前区域内新就业形态劳动者特点,采取多种方式切实解决他们的工作和生活困难,让他们充分感受工会的温暖和关怀,增强广大新就业形态劳动者的幸福感、获得感。



▲交道口街道总工会开展新就业形态劳动者沟通会



▲东城区总工会开展宪法日宣传活动,为新就业形态劳动者集中宣传法律知识

▼北新桥街道总工会开展网约送餐员消防安全教育宣传活动



▲和平里街道总工会联合相关单位开展“尊法守法·携手筑梦”公益法律服务农民工行动

## 用心吸引职工入会

按照北京市总工会和东城区委关于开展新就业形态劳动者党建工作和发展网约送餐员、快递小哥入会的要求,东城区总工会及所属各街道总工会通过“职工沟通会”和“企业沟通会”的“双沟通”形式,大力推进非公企业建会和职工入会,并将“职工沟通会”工作固定化、日常化。同时,通过举办丰富多彩的活动主动出击,吸引新就业形态劳动者了解工会、主动加入工会。

每月第三周的第一个工作日是东城区区级“职工沟通日”。当日,各街道总工会和东城园工会联合会会在社区、楼宇、园区等职工密集、人流量较大的区域,同时开展“职工沟通会”活动。

活动会选择职工方便的时间,以工会工作人员主动上前发放建会宣传材料、宣传工会组织的职能和服务会员的项目、听取职工的意见建议、现场解答职工提出的问题等形式,最大限度地吸引职工特别是新就业形态劳动者加入工会组织。

据悉,从2021年7月上旬开展新就业形态劳动者党建工作以

来,东城区17个街道总工会和东城园工会联合会共开展企业沟通会12场、职工沟通会180场,发展工会会员5535人,其中包括网约送餐员1789人、外卖小哥555人、网约车司机4人、货车司机8人、保安248人、商场信息员41人、护工护理员62人、家政服务人员4人、房地产中介10人,新建工会组织35个,最大限度地新就业形态劳动者吸纳到工会组织中来,强化了组织基础。

与此同时,东城区各街道总工会主动出击,向网约送餐员、快递小哥宣传工会组织的职能、服务项目等,吸引他们加入工会组织。今年中秋节,东城区总工会及相关单位联合举办“暖心在行动 中秋献爱心”活动,在崇外街道新世界二期户外广场设立的主会场,崇外街道新世界二期与萃华楼联手,为送餐员和快递员送去月饼和暖“新”能量包。其他各街道结合实际,因地制宜、因需制宜同期开展活动。活动当天共发展网约送餐员、快递小哥59人入会,中秋期间共发展网约送餐员911人、快递小哥446人入会。

## 切实为职工和企业解难题

为了深入开展党史学习教育,切实为基层和职工办实事、解难题,按照全国总工会和北京市总工会关于集中开展工会系统机关干部赴基层蹲点活动工作要求,东城区总工会第一时间制定《区总工会机关干部赴基层蹲点活动工作方案》,设立党组书记任组长、领导班子成员任副组长的工作领导小组,并分别在永外与和平里街道成立2个蹲点工作小组。

企业建会、职工入会为什么难?在疫情影响下,企业经营情况、劳动关系情况、工会组织服

务职工情况到底怎么样?……通过两个月的实地走访、电话沟通等方式,蹲点工作小组及时发现并解决问题;在外卖送餐员、快递小哥集中的地方宣传入会政策,通过送清凉等活动先服务再发展入会将新就业形态劳动者吸纳到工会组织中……务实的举措指导并帮助了各街道总工会解决工作中存在的难题,不断提高服务企业和职工的水平,增加了新就业形态劳动者入会率,实现维权、服务两个“向前一步走”,以实际行动践行党史学习教育。

## 让户外劳动者感受“家”的温暖

按照北京市总工会《关于加强面向新业态、新就业群体的服务阵地建设的通知》要求,东城区总工会以新就业形态劳动者党建工作试点为契机,依托党群服务中心和餐饮饭店、商超门店、银行网点、快递分拣站点等社会资源,因地制宜建设公共区域职工之家和户外劳动者暖心驿站,因需制宜设计服务项目,创新服务方式,为他们提供休息、热饭、饮水、如厕、手机充电、小药箱、一次性雨具等服务,努

力将公共区域职工之家和暖心驿站打造成面向以新就业形态劳动者为重点的广大户外劳动者的党的政策宣传站、工会会员发展站、职工群众服务站。

在前期建设暖心驿站的基础上,东城区总工会新建26个环卫暖心驿站和10个崇外暖“新”驿站、龙潭街道新建8个临街餐厅暖心驿站,后续还将建立15个小型消防站暖心驿站,切实以贴心的服务让户外劳动者感受“家”的温暖。