



闫冬组织班组长和安保人员检查车辆维修打气泵设备

“预防安全事故时红红脸，伤的只是情面；预防时不红脸，一旦发生事故，伤的是生命和财产，孰轻孰重，不言而喻……”这是北京公交集团保修分公司三厂安全保卫部部长闫冬为职工进行班前教育时所说的话。

在闫冬看来，善意地揭短和找茬，是安全管理的一剂“良方”，能够有效防范安全事故发生。安全管理事关重大，因为它关系到每名职工的身心健康，还可能影响到职工背后的家庭是否幸福。秉承着对企业、对职工负责任的态度，闫冬充分发挥安全文化的辐射功效，让安全理念浸润每一名职工，把“安全就是效益、安全就是稳定、安全就是幸福、安全就是发展”的理念贯穿到公交车辆维修的各个环节。



让职工从“要我安全”变为“我要安全”

——记北京公交集团保修分公司三厂安全保卫部部长闫冬

□本报记者 刘欣欣/文 通讯员 马振涛/摄

自揭“伤疤” 软硬兼施扭转安全管理局面

“看到保修地沟地面上洒落的机油、无序码放的总成部件、穿着满身油污工作服的保修青工，真切地感觉到在安全管理上，需要做的事情太多了。”闫冬回忆着告诉记者。

2017年1月，闫冬调到公交保修三厂安全保卫部。刚到单位，他没有急着去办公室报到，而是独自一人围着车间保修车辆的工作场地转了起来，一项项安全隐患映入眼帘。

参加第一次安全生产例会时，闫冬就严肃地将保修车间个别班组作业现场脏乱差、生产作业无序、安全监管失察等一系列问题摆在了桌面上，并提出安全重于生产，生产必须安全。

逐个参加全厂各车间班前会是闫冬到三厂后的第一项举措。班前会上，闫冬用手机图片对前一天工作现场安全生产情况进行了“图文并茂”的曝光。

在随后的很长一段时间里，闫冬带领职工从加大反违章力度入手，采取“软硬”兼施的办法，加强风险预控管理，增强职工按章指挥、按章操作和自保、互保、联保意识。

在“硬”性措施方面，他针对“作业性违章、习惯性违章、指挥性违章”行为的特性和实际生产情况，重新修订完善了《车间保修作业安全管理实施细则》。根据违章的程度和造成的后果，给予违章行为公示、绩效考核等，加大对违章的处理力度。

“我要让大家明白，安全究竟是为了谁？不是我要开罚单扣钱，而是通过这些手段，最终要达到让职工平平安安回家去的目的。”闫冬说，在保修过程中，为多达几吨重的公交车拆轮胎、底盘，很多工作都存在危险因素，不仅要在“硬”上做文章，



闫冬检查消防设施

还要使用“软”管理，掰开了揉碎了给大家讲清楚原因。

正是基于这样的理念，在严格制度的同时，闫冬更加注重以人为本，加强正反两方面的安全教育。一方面通过强力灌输“事故可防可控、必防必控”等安全理念，通过张贴安全标语、强化职工培训、开展党员与职工结成安全对子等活动进行正面教育。另一方面，采用事故案例、违章者的现身说法等方式，进行形象生动的安全教育，提高职工的安全意识。

“虽然以前天天说安全，但很多安全道理有些职工还是不明白。我就是要用积极的态度，把道理给大家讲明白了，教会他们如何辨识危险源，从而远离危险。”闫冬说，他最希望看到的就是职工们的安全意识从“要我安全”变成“我要安全”。

创新方法 打造安全管理“三字经”

谈到创新安全管理，闫冬把

他的方法归结为“紧、精、情”三个字。通过做到思想上绷“紧”安全弦，活动内容上“精”挑细选，宣传效果上以“情”动人，多措并举，提升广大企业职工的安全素质和安全技能。

“贾哥，今天的安全短信收到了么？”

“我看到了。昨天小李修理发动机时，没在后机舱挂警示牌，上了曝光台。咱可得多注意，别犯同样的毛病。”

在安全管理方面，闫冬根据保修三厂的实际情况，不断进行创新。职工们在谈论的就是他推出的安全隐患曝光台。

“给大家讲别的行业发生的事故，或者别的地方的案例，我发现大家不爱听，觉得离自己很远，跟他们没关系。所以，我就把大家身边的案例曝光出来，时刻警示职工，一定要按照规程操作，不留隐患。”闫冬介绍说。

此外，在思想绷紧安全弦方面，闫冬从公交车辆保修的车间

到班组，层层抓发动，狠抓工作方案落实，做到“六有”，即有组织、有领导、有分工、有载体、有成效、有考核，通过层层发动广泛宣传，增强企业实现安全发展的内在动力。

闫冬说，安全管理工作组织的活动必须要精挑细选。近年来，他陆续启动了评选车间安全生产合理化建议十佳“金点子”、十佳“安全短信”、十佳“安全心语”、十佳“安全技术革新状元”等评选活动，组织发动全厂职工围绕生产岗位和维车保运工作实际，向工会、人力资源、生产技术和安全保卫部门提出安全生产合理化建议。

通过举办年度班组安全建设与管理成果展示活动，总结交流“安康杯”竞赛优胜班组在安全建设与管理上的先进经验，闫冬大力推广班组安全建设好经验和好做法，宣传班组在开展安全建设与管理过程中形成的优秀成果，使安全不再只是一个简单词语或停留在口头上的一个概念，而是真正深扎在广大职工脑子里、心里。

“我们每天都在和事故、隐患‘打仗’，要时时刻刻注意细节，善于发现隐患所在，认真做好安全防范并将隐患消灭在萌芽状态，只有这样，安全生产才能天天打胜仗……”这是在“安全微课堂”上，闫冬的一段开场白。

闫冬一改课堂培训的做法，将安全课堂搬到保修生产班组，利用业余时间给职工播放本厂职工规范操作的视频短片，用身边事教育身边人，在“婆婆嘴”的唠叨下增强安全文化的渗透力、亲和力和感染力，在宣传过程中以情动人。

“我这个人是比较爱叨叨，有点什么事就愿意跟职工说说，但我深刻体会到，安全管理者真的是要怀抱一颗对职工负责任的心，与职工真真切切地进行情感

交流。”闫冬说。

设定目标 为安全文化建设打牢群众基础

“如何坚持正确引导教育，增强广大职工对安全生产的自愿、自需、自求意识，提高全员安全意识，是我一直在探究的问题。”凭借多年的工作经验，闫冬认为想要解决这个问题就要以安全文化为切入点，营造安全文化氛围，形成正确的舆论导向。

因此，闫冬会同厂工会积极组织车间文艺骨干，自编、自导、自演安全小品，将“安全自助餐”送往一线职工身边。同时，他大力开展“班组快乐安全”安全标准化系列活动，充分调动职工结合岗位实际编快板、写相声、出板报、写心语，主动参与到安全管理工作中。为了在全厂积极营造安全文化氛围，每年“安全生产月”“119消防日”等重要安保工作节点，他还会联合属地社区、安监、消防等职能部门开展应急演练活动。

结合保修工作的生产实际，闫冬确定了“安全事故为零、火灾事故为零、机械事故为零、治安事件为零”的年度安全总目标。车间主要领导作为第一责任人，全力抓安全，并将安全目标层层分解到班组。他组织召开安全承诺签字动员大会，从厂长、书记到一线职工，层层签订安全生产责任书，人人做出安全生产承诺。在此后的安全社区创建工作评审中，评审专家和指导老师都对三厂的安全生产管理工作给予了肯定。

“安全是企业发展的前提，发展是企业安全的保障。安全生产就是要层层动员，层层传压，形成上下联动、齐抓共管的安全生产格局。”闫冬说，只有树立红线意识，强化底线思维，构建大安全格局，才能永葆企业健康可持续发展。