

“水军”控评，饭圈“养号”？

# 影视剧“未看先评”怪象背后

近日，两部网络剧集出现“未看先评”怪象，原本应当是反映大众观影平均看法的评分系统，却疑似被商业“水军”控评。记者调查发现，随着网络影视评分的影响日益扩大，干扰文艺评论的乱象也随之出现，除了商业“水军”搅浑水，饭圈也为爱“养号”刷评。

## “未看先评”怪象 “水军”已成行业毒瘤

近日，两部网络剧集接连出现“未看先评”怪象引发舆论关注，还未播出的剧集，评分平台上却出现大量“观影”评价。

一部有流量明星出演的古装剧比“官宣”时间晚上线一小时，却有大批评分提前涌入了平台。在另一部同样有当红演员出演的悬疑网剧中，女演员还未在剧中登场，平台上已经出现大量对其演技质疑的评价。业内人士指出，这些违背“先看后评”原则的非正常评分背后，多数是“水军”弄虚作假的手笔，这些“水军”已成影视行业健康发展的毒瘤。

观影后在网络平台进行打分和评价是不少网友的习惯，由此形成的影视剧评分也成了未观看观众进行观影决策的重要参考指标。在当前的影视市场，作品的分数越来越成为判定“好剧”的标准之一。而随着影视评分的影响日益扩大，网络评分平台也成了被“水军”盯上的生意。

记者在调查中发现，一些“水军”工作室大肆招揽兼职“水军”为影视剧评价打分。影视评分任务一般对账号注册时

长、历史评价数量等有要求，符合账号要求的“水军”接单后，将“老板”准备好的评价文案复制发送即完成了任务。一名“水军”派单群的群主告诉记者，“老板”一般是片方的宣发团队。

记者在QQ群中搜索到大量买卖影视评价的“水军”业务群，业务涵盖了代发影评、影视涨分等。根据一名群主的报价，“显示号”代发的影视短评售价11元一条，所发的评价能够在短评区“最新”中展示，非“显示号”则售价5元一条。该群还提供评分“包涨”业务。“包涨”即指收取费用后为影视作品“涨分”，价格则根据影视剧的不同而有差异。

影视监制谭飞告诉记者，当前片方为影视作品买“水军”已经成为潜规则，不少宣发经费落入了“水军”的口袋。特别是一些有流量明星出演的影视作品，大部分都存在评论“注水”的情况。“流量明星的参与带来了关注，同时也带来了争议。为了保证剧集的口碑，稳定广告投资，影视剧片方会利用‘水军’制造假象。”谭飞说，幕后运作的可能还有流量明星的团队，为了获得资本的认可，提高明星的商业价值，明星团队也可能去购买虚

假评论。

## 被争夺的评分“战场” “养号”点评一条龙

未看先评的怪象背后，不只有被资本驱使的商业“水军”，还有为爱刷评的饭圈粉丝。

“冲着XX给五星”“想看XX，太喜欢他的演技了”“看了第一集，XX声音好听，五星好评”，记者点开某部有82万人次评分的影视作品，评论区的五星好评大多与参与某位流量明星相关，其中不乏只看了第一集就给出好评的声音。

“偶像参演的作品评分高，就能成为一个有底气的代表作。评分低的话偶像就会被嘲笑演技差，粉丝为了冲高分就会组织‘养号’和评分。”某明星后援会成员汪真真（化名）说。

所谓的“养号”指的是提高账号的等级，使账号的评价出现在主页的前排。在某明星后援会的微博主页中，记者看到了一份详细的“养号”教程，要求“注册账号的名称和头像不要有粉丝属性”“多关注用户、增加粉丝数量”“多评价书籍、音乐、电视剧，保持账号活跃度”等。

汪真真告诉记者，在偶像作品即将上映的前几个月，粉丝就

会开始有组织地“养号”。后援会通常号召一个人“养”多个账号，在影视剧上映时增加评价“人数”。

粉丝“养号”控评，而“黑粉”则打出低分一星，原本为了还原大众普遍看法的评分体系被“粉黑大战”的思维“绑架”。“恶心”“找了XX，只给一星”“为什么找XX”，在某部影视剧短评区内，影评呈现一星和五星两极分化的状态。在汪真真看来，这些不看剧集内容，只因参演明星直接打一星的，大多是明星的“黑粉”。为了应对“黑粉”的攻击，被裹挟着的粉丝只能在这场关于评分的“粉黑大战”中越走越远。

## 影视评价体系如何“治水”？

谭飞表示，“水军”刷分控评会扰乱文艺标准，文艺评论被“涂脂抹粉”。由于评分是观众选择观影的参考指标，也是市场判断的标准之一，“注水”在一定程度上会导致劣币驱逐良币，不利于影视行业的良性发展。暨南大学新闻与传播学院教授张潇潇指出，无论是“为爱发电”的粉丝还是商业“水军”，控评刷分小则影响公众的判断，大则影响产业结构。

受访专家指出，随着中国在全球影视市场占据愈发重要的地位，健康的影评体系对于促进影视市场繁荣的作用日益凸显。影视评价体系“治水”，平台应当肩负起主要的监管责任，加大审核力度。

豆瓣相关负责人回应称，豆瓣辅助用户的“书影音档案”，识别和定位数据的异常波动。通过算法识别出“水军”群体后，将不可信账号、不可信评分排除在总评分之外。针对破坏评分公正性的账号，平台会进行封禁或禁言处理。

对于评分“包涨”的业务，豆瓣相关负责人表示，由于豆瓣评分的正常用户规模很大，“水军”的刷分对总体的评分不会造成决定性影响。而面对转向评论区控评的“水军”，豆瓣采取为排序赋予随机性、清理人身攻击短评等措施。

“水军”控评涉嫌违法违规，背后是网络“水军”灰黑产业链。受访专家认为，相关部门应当从根源进行挖掘和打击，进一步提高治理网络黑灰产业的法治化水平。

“粉丝也应当改变盲从心态，面对偶像参演的作品应该提升审美素养，树立健康的追星价值观。”谭飞说。 据新华社

## CBA第二阶段：北京双雄各签强援

□本报记者 段西元

这个周末，CBA第二阶段常规赛将在长春开启。距离第一阶段联赛已经有了1个多月的时间，正是利用这段休赛期，不少球队都补强了阵容。第一阶段比赛很多球队受制于各种因素，而不得不全华班出战。第二阶段各队陆续签约了强力外援，相信比赛会因此更加激烈精彩。

北京首钢队将在周六迎战夺冠最大热门辽宁队，首钢队队长翟晓川日前在接受媒体采访时表示，球队要争取拿下第二阶段的开门红。面对联盟整体实力最强的球队，能表现出这样的气势，主要还是首钢队“手里有粮，心里不慌”。第一阶段首钢队在后卫线上用人捉襟见肘，不过第二阶段这种烦恼将不复存在，林书豪和吉布森两大外援的回归，将让雅尼斯在排兵布阵上多了几分底气。林书豪和吉布森是风格不同的球员，林书豪侧重于组织串联，而吉布森个人得分能力更强，首钢队可以针对不同对手，派上不同类型的外援后卫。有了外援后卫，首钢队的本土球员将被解放出来，他们会在得分端和防守端承担更多的责任。除了两个外线外援，首钢队也正在积极争取引进内线的球员。

本周日，京城另一支CBA球



队北控队也将遭遇劲敌，他们的对手是本赛季招兵买马、实力大幅提升的上海队。休赛期北控队引进了锋线外援兰兹伯格，兰兹伯格前几个赛季在浙江队有着亮眼的发挥，有了他等于就有了一个相对稳定的得分手。对于马布里的球队来说，第二阶段最大的问题还是阵容平衡。第一阶段球队的成绩还“凑合”，但是很多比赛总感觉“按下葫芦起来瓢”，内外线的平衡点、阵容轮换的平

衡点都还没有完全找到。也许北控队还会继续引进外援，但按照现在在外援出场的规则，很难完全指望单外援的“神级发挥”，北控队必须在整体上有提升，才能面对各路强敌。

对北京的两支球队来说，外援加盟让阵容得到了升级，但也应该看到，其他球队同样升级了阵容。从纸面实力上看，两支北京球队并没有优势，教练员多在战术上动脑筋才是决定性因素。

## 《中国篮球运动发展报告》发布

聚焦总体特征与多元价值认知

新华社电 中国篮球协会21日在京发布《中国篮球运动发展报告》（以下简称《报告》）。《报告》由中国篮球运动发展研究课题组编著、社会科学文献出版社出版，通过问卷调查等方式得出了大量数据等成果，力图为篮球运动“十四五”规划的制定提供科学依据与参考，助力中国篮球运动健康和可持续发展。

2020年，中国篮协启动了12个关于篮球运动可持续、高质量发展的专题研究。本书是其中一个重量级课题——“中国篮球运动多元价值的社会认知”产出的成果与结晶。

据主创人员孙湛宁和毕向阳介绍，本书基于对篮球运动的基础数据调查，从体育社会学角度出发，描述了我国篮球人口的数量、分布、结构与特征，重点分析了篮球运动目标认知与价值认知，并对家庭篮球与女性参与、学校篮球与体教融合、篮球消费与篮球培训市场、篮球赛事与篮球公益事业发展、

篮球运动员/特长生职业生涯与发展规划等问题进行了实证研究，是我国篮球领域较为全面的综合性主题调查报告。社会学专家、清华大学社会学系教授沈原表示：“这个报告可以用八个字来概括，眼界宽阔，方法精当。”

《报告》统计，全国6—65岁人口中，打篮球的人口比例为10.9%，将篮球作为主要体育运动的人口比例为6.7%，在所有体育运动中位于前列。坚持3年以上（64.0%）、每次1—2小时（50.4%）、每周1—2次（55.5%）是篮球人口参与行为的主要特征。

中国篮协主席姚明表示：“没有调研就没有发言权，数字使我们摆脱了过去相对主观性的一些猜想和判断。当数字展现在你面前的时候，很多的感觉都不一样了。通过数据可以帮助我们去做一些我们过去可能没有意识到的东西。通过更有效的方法去组织，使更多的人参与进来，才能够使篮球运动在我们国家有更好的推广。”