



走近罐艺 走近匠心

□大兴区礼贤镇政府 郑俊华

喝完饮料后的易拉罐，您会怎么处理呢？在李敏的罐艺创意工作室，您会找到不一样的答案。小小的易拉罐经过一番精心打造，就会有一个神奇的蜕变，变成一幅精美的工艺品！几毛钱的成本也会瞬间升值几十倍甚至几百倍。

李敏现年39周岁，住大兴区礼贤镇小刘庄村，妻子董丽芳是他的得力助手。说起创业，两口子都有一肚子话要说。工

作室创办之前，他们没有一点根基。要资金没资金，要场地没场地。他们拿着制作简单、构图狭小的样品，走村串乡，进了多少门，就吃了多少份“闭门羹”。没有人看好他们的创意，也没有人看好他们描述的“未来”。但由于对罐艺执着的爱，让他们不急不燥，耐得住、不气馁。他们意识到，要想得到大家的认可，光有“蓝图”是不够的，还要有实实在在拿得出手的东西。

于是，他们踏下心来，腾出自家并不宽敞的房间，办起了家庭工作室。又东拆西借，做起了像样的作品。很快，一件件、一套套趣味逼真、图文并茂、新颖大气的成品，呈现在镇领导和农办、宣传等相关部门主管面前。

很快，他们就有了镇里专门提供的工作场地，并完成了与上述相关部门的项目对接，而且，他们终于有了属于自己的工作室。

罐艺画的制作和销售，带动了周边大量富余劳动力的就业。每年，当地的社保部门都不定期地组织周边因照顾老人、孩子不能外出就业的农家妇女们进行罐艺画培训。结业后，她们有的直接在工作室坐班工作，有的则带着图案、工具、易拉罐等原材料回家制作，完成后回交。罐艺画的介入，使她们在愉悦的劳动中获得了丰厚的收入，也成了家庭妇女们致富的独到门路和聚到一起时共同的话题。

走进李敏的罐艺创意工作场地，墙上、桌上、过道、廊道里，姿态各异、形态传神的罐艺花鸟、山水、人物、动物、脸

谱、诗词歌赋等作品扑面而来，令人目不暇接。人物有金陵十二钗、明星偶像。花鸟有富贵牡丹、梅兰竹菊、松鹤迎春。另外还有一些抽象作品和卡通人物，给人的感觉就是，只有你想不到的，没有他们做不来的。

由于这些作品皆是随心所欲，随情随景、随意随机，可以说是一画一品、独一无二。价格一般从几百到几千元不等，利润可观。

易拉罐虽是酷寒的锡铁金属，却在李敏手上彰显了现代时尚风情与自然回归。冷冰冰的餐饮废弃物于妙手捉刀、匠心点化之间，顿萌暖意。俨然一袭秋光春色，一幅水墨丹青，令人赏心悦目。

问到李敏的创业感悟，他说：“每个人的机遇、际遇都不同，尽最大努力去做才是最重要的！”

(大兴区总工会推荐)

“小刘，昨天那活儿你是咋干的？让你把路灯灯罩子取下来擦洗干净再拧回去，你倒好，螺丝也不拧紧，就那样凑合着装上了，要是掉下来砸到过路人，可咋整？”

大清早，一走进公司生活区大门，就听到老杨的大嗓门，他正在高声大气地训斥徒弟。小刘垂头丧气地站在旁边，脸红红的。

“杨班长，大清早的，为一点小事生啥气呀？小刘下次注意点就是了。”

“这可不是啥小事儿，工程质量是安全生产的保证，再小的活儿也要认真做好，不能掉以轻心。”

“你可真较真儿，难怪大家叫你‘倔班长’！”

听到这个外号，老杨扬起一双浓眉，眯着眼睛，哈哈一笑。然后卷起袖子，搬起一架人字梯走到路灯下，展开、固定好，招呼小刘帮他扶着，拿着螺丝刀“噔噔噔”爬上去，三下五除二就把灯罩卸了下来。老杨从工具箱里掏出干净纱布里里外外擦拭干净，麻利地装回去，又用手试试紧固程度，确定安装到位了，这才下来，扛起梯子检查下一杆路灯去了。

老杨大名杨树军，是生活区维修班的班长。维修班是个小组，加上他一共五个人，归物业部管理，平时主要负责生活区公共设施的维修和保养工作，活儿比较零碎，月度奖金也比其他班组长，但老杨干得很认真。

老杨是个倔脾气，不然也不会被大家起外号“倔班长”了。这份“倔”，体现在方方面面。比如，其实他的检修技术不错，经验也很丰富，完全可以跳槽到类似电工班、车铣班、管道班那



“倔班长”老杨

□赵闻迪 文/图

样的大班组去，不但奖金高，职业前景也更好。跟他要好的同事给他提过建议，他却说：“啥岗位都得有人干，工作哪儿能挑三拣四的？我就不信在现在这个岗位上干不出名堂来！”那人哭笑不得：“你可真倔！”

基层班组最重要的是安全管理，在这方面谁都倔不过老杨，物业部主任也不行。有一次生活区安全体验馆维修改造，工程组为了抢进度，忽视了工程质量，一部分锚杆、螺丝没有紧固到位，被老杨发现了，立马去找工程组组长。当时已经下班了，组长连工作服都换下了，正准备坐车回家，他不依不饶地把组长拽回去，重新换上工作服、拿上工具箱回到施工现场，挨个儿紧固那些锚杆、螺丝，又检查了一遍。全部工作干完已经月上中天。

组长以为这样就完事了，谁知第二天，老杨把事情上报给物业部主任，要求对工程组进行通报批评和处罚，这下组长“炸毛”了：“就为几个锚杆、螺丝，还没完没了了？有意思吗？不都已

经加班加点拧紧了吗，还要怎样！”老杨不急不躁地说：“这不是我第一次发现你干活毛躁了，要是不给你长个记性，迟早会出事故，到那时后悔也来不及了。”“我知道错了，就别处罚了，再说，你罚了钱，你也得不到啥，还落人埋怨，何必呢？”物业部主任也帮着求情，可老杨就是不肯“网开一面”：“罚钱不是目的，让你和你们班的人长长记性、提高安全意识、搞好安全工作和施工质量才是目的，懂了吗？”组长无奈地接受了教育和处罚：“你可真够倔的！”

后来，安全体验馆一次性验收合格并获得公司的“安全奖”，工程组组长高兴坏了，再三感谢老杨：“没有你这个‘倔班长’，我们得不到这个奖。上次我不该跟你吵架，不好意思啊。”老杨笑笑说：“没事。作为一名基层管理者，我必须时刻为大家的安全着想，宁可挨骂，也不能出安全事故。”

现在，老杨还是那么“倔”，只不过大家都知道，那副“倔脾气”下面，是一颗认真、严谨的心。

隐秘而伟大

——读麦家《解密》有感

□李钊

《解密》是茅盾文学奖得主麦家写作最早、影响力最大的一部小说，不仅获得中国小说学会2002年中国长篇小说排行榜第一名、第六届国家图书奖、第六届茅盾文学奖提名，更被世界权威期刊《经济学人》评为“2014年度全球十佳小说”，畅销英、德、法等40余个国家。

该书讲述了新中国成立前后，数学天才容金珍被招募至国家秘密机构“701”，倾尽全力破解了极其顶尖的敌国密码“紫密”和“黑密”，刻画了奋斗在隐秘战线的爱国志士，讴歌了一代科学家为新中国的崛起而无私奉献、不畏艰难、勇于牺牲的爱国情怀。

这是一场天才与天才的较量。与传统谍战小说中充斥着敌我之间近距离的交锋和血与火的斗争不同，《解密》是天才与天才的隔空较量。两个天才数学家希伊斯和容金珍，曾经是十分融洽的师生关系，在容金珍读大学的时候，希伊斯看到了容金珍在数学上的天赋，不仅把珍宝一般的书借给容金珍看，还与他共同设计了一种十分考验数学智商的棋。可分别多年以后，两人因为设计密码和破译密码再度产生交集，分属不同阵营的他们从师生转变为对手，以密码为介质进行着一场无声的对抗。当容金珍成功破解了希伊斯设计的“紫密”后，希伊斯带领一群密码天才再度向容金珍发起挑战。这是一场没有赢家的较量，容金珍的后继者沿着他的破解思路，最终将希伊斯的“黑密”彻底击破。

这不是容金珍一个人的战斗。小说以容金珍为主角，主要展现了容金珍的不同人生阶段和发生在他身上的解密传奇。但麦家在作品中所要表现的绝不仅仅是个体的英雄故事，而是为我们展现了密码破

译人员的群体形象。在容金珍身上，我们可以看到一个隐秘而伟大的群体，为了守护国家安全，他们安于孤独，将所有的秘密深深埋在心底，无怨无悔地把自己献给了国家的密码事业，并为之终身奋斗。他们中间有容金珍、严实这样勇攀密码高峰的解密工作者，也有站在背后默默支持他们的监护人小黎黎、妻子小翟，透过他们，我们看到守护国家安全、破译密码工作走出的每一步、取得的每一份成绩，都是以容金珍为代表的这一代人对祖国的热爱和坚守、对信仰的忠诚和无悔、对事业的追求和责任……强烈的家国情怀带来的灵魂共振，使我们清晰地感知到：国泰民安背后，是因为有着许许多多隐身的、无名的英雄。

这是一个“双线”解密的故事。当小说的主人公容金珍解开困扰许多密码破译者的“紫密”那一刻，他们的人生又被一个接一个迷雾套上“密码”。而对于我们读者而言，关于容金珍的故事，作者采用“起、承、转、合”的方式来安排结构，通过全知视角介绍容家的背景故事，以第三者角度不断探寻容金珍的解密故事、用笔记本上的记录展现人混乱零散的自我意识等方式，让整个故事扑朔迷离，引得我们不断去破解书中的密码。当密码解开、云雾散去，心底唯留震撼和颤动。

《解密》讲述的是密码破解者的故事，但一路深读，也解开了读者心中的迷惑，对人生、对事业、对工作……让大家信仰更加坚定，内心更为强大。



丰台区市场监管局 开展打击非法医疗美容服务专项整治工作

为维护消费者合法权益，提高医疗美容机构依法执业意识，按照丰台区打击非法医疗美容服务专项整治工作要求，丰台区市场监管局综合执法大队组织区局药品监管科、医疗器械监管科、市场所完成打击非法医疗美容服务专项整治工作。

建机制，摸底数，实现监管全覆盖 以此次整治为契机，对丰台区医疗美容机构进行全面梳理。以全区19家具有医疗美容项目的医疗机构为监管重点，第一时间建立工作机制，坚持目标导向和问题导向，根据职责

主动出击，全面排查违法线索，及时发现并消除苗头性、倾向性问题。

加强部门协同，提升监管效能 科所队联动形成监管合力，深入到医疗机构开展专项执法检查。药品监管重点检查药品的购进渠道是否合法；药品使用记录是否完整可追溯，记录是否有效保存。医疗器械监管主要围绕“严厉打击违法采购医疗美容类医疗器械、严厉打击非法制售医疗器械、严厉打击使用不符合国家规定的医疗器械和消毒器械”等方面开展执法检查，重点排查

是否存在发布虚假医疗广告及服务资讯类信息，是否存在虚构原价等价格违法行为。

标本兼治，正面引导，强化行业自律 通过召开专题工作会、现场检查等多种形式开展科普宣传，督促医疗美容机构建立定期自查机制，认真落实主体责任。严格落实“谁执法、谁普法”责任制，在执法过程中同时开展科普宣传和法律法规教育，引导公众理性认知，倡导消费者自觉选择正规医疗美容机构接受医疗美容服务。

(魏慧馨)