

## ■劳动时评

## 送温暖不妨加送一点“精神食粮”

□张刃

给困难职工赠送“精神食粮”，花不了几个钱，却可以收到事半功倍的效果。这里的关键在于，工会有没有竭诚服务职工的诚心实意。

岁末年初，各地各级工会陆续启动一年一度的向困难职工送温暖活动。有读者投书建议，工会在准备米面粮油等慰问品及慰问金这些惯常“标配”的同时，可否加送一点“精神食粮”，或许比送钱送物更管用。

这是一个好建议，不仅有道理，而且有可操作性。

送温暖是“雪中送炭”。对

于困难职工来说，米面粮油、慰问金确实可解一时燃眉之急，但却很难帮助他们从根本上彻底摆脱贫困。俗话说：救急救不了穷。如果困难职工缺乏独立谋生、自我解困的技能或途径，难免出现“年年助困年年困、年年扶贫年年贫”的现象。如此循环往复，终非长久之计。况且，送温暖资金毕竟是有限的，不可能无休止地填补无穷无尽的困难“无底洞”。

出路在哪里？古语有云：授人以鱼不如授人以渔。说的是传授给人既有的知识（物质），不如传授给人学习知识（获取物质）的方法。一条鱼固然能解一时之饥，却不能解长久之饥。如果想永远有鱼吃，那就要真正学会捕鱼的方法。对于困难职工来说，多学习一

点知识，掌握一门技能，有助于扩大就业选择，增加收入机会，进而改变生活窘境，自然是彻底脱贫解困的长久之计。

工会要给困难职工“授之于渔”，送温暖之际不妨加送一点“精神食粮”，如赠订一份报纸或者杂志，赠送一些长知识、学技能的书籍，哪怕是相关的网上链接。如果再精细一点，还可以有针对性地给困难职工选赠适合其学习和掌握的专业书刊，总之，让他们开阔一点眼界，转变思想观念；多学一点科学文化知识，增加创造新生活的知识储备；了解更多致富信息，掌握一门从业技能，把这些用之于就业、劳动，就可能使他们的生活大为改观。在这个意义上说，精神助困

比物质助困的意义更加深远，也更有成效。

给困难职工赠送“精神食粮”，花不了几个钱，却可以收到事半功倍的效果。这里的关键在于，工会有没有竭诚服务职工的诚心实意。因为，送米面粮油、慰问金的工作比较简单，买了，送了，送温暖活动也就结束了。而送“精神食粮”则“麻烦”许多，譬如，事前选择什么样的书刊合适？如何有针对性地给困难职工“量身定制”所学知识、技能？事后能不能“跟踪”督促、指导？要不要适时调整服务……都是需要认真谋划并且持续努力的。可以说，这也是对工会是否真正成为职工“娘家人”的一个检验。

工会给职工赠送一些“精神食粮”，不必局限于年节送温暖活动，也不一定只对困难职工，平时就可以随时做，及时做。全国总工会上月部署开展的“工会进万家·新就业形态劳动者温暖行动”服务月活动，“六送”要求中就包括“送思想文化、送温暖关爱”，二者结合起来，不就是送温暖的同时“加一点‘精神食粮’”么？而且针对的还是快递员、外卖配送员、网约车司机、货车司机这些新就业形态的劳动者，可谓精准、及时。

治贫先治愚，扶贫必扶智。送温暖的同时加送一点“精神食粮”是个好建议，希望更多的工会组织从自己的实际出发，做一些尝试。

## ■每日图评

## 以智能化为抓手创新职工培训模式

11月29日，国网衡水供电公司输电专业员工正在利用VR技术进行安全教育专业培训。该公司变宣讲式的安全教育培训为智能化、基于大数据的反违章精准培训，通过数字建模和VR成像技术，达到虚拟中交互操作，提升受训者的感官体验。（12月1日《河北工人报》）

网络信息化时代的到来，必然会带来文化教育领域中教学内容、教学手段、学习方式的深刻变革，势必也会波及相关领域的企业职工教育培训的方式方法，并从根本上改变职工通过教育培训，提高综合素质的方式。衡水供

电公司以智能化为抓手创新职工教育培训模式，可以说是迎合了这一趋势，值得肯定和点赞。

毋庸讳言，以往企业教育培训模式大多是以宣讲式为主，教师讲，受训职工听，虽说讲得人很累，听得人也累，若时间长了，还让人心烦。采用智能化手段，通过数字建模和VR成像技术来讲课，在虚拟的数字空间中模拟真实世界的事物，为受训职工建立起一种逼真的、虚拟的、交互式的三维空间“教室”，切实提升受训职工的感官体验，无疑提升了教育培训实效。

笔者以为，职工教育培训要



有针对性，也要注重实效性。我们既不能一味排斥传统的方式方法，同时也要在传统的基础上有所创新。利用现代电子技术手段作支撑，来丰富企业教育培训方

式方法，将教育培训工作由“单一式”向“多元式”转变，由“宣讲式”向“体验式”转变，既符合职工提升综合素质的需求，也符合企业长远发展的需求。 □周家和

## ■长话短说

## “法律体检”治劳动关系“未病”

今年6月，江苏南通市崇川区总工会，联合人社、司法行政等部门和人民法院，成立崇川区法律体检中心，组织专家，通过坐堂问诊、上门巡诊、集中会诊方式，为企业提供用工管理等“法律体检”服务，为企业把脉问诊“治未病”，有效防范了劳动用工风险，促进了劳动关系和谐。（11月28日《工人日报》）

“法律体检”是“治未病”。通过“法律体检”，发现用工风险隐患，提醒企业采用协商、调解等柔性平和的方式，而不是通过对簿公堂打官司等刚性的手段解决，可将矛盾纠纷化于未发、止于未诉，能最大限度减少冲突对抗，有利于保护劳资双方利益，有利于维护企业正常经营秩序。

事实证明，工会诸多维权手段中，劳动用工“法律体检”这种事前排查隐患、防范风险、化解矛盾的方式，发现问题最早，付出成本最小，维权效果最好。崇川区法律体检中心创设以来，“坐堂问诊”230余次，“上门巡诊”140多家企业，“集中会诊”6次涉及10个行业110余家企业，梳理出各类问题1400多个，出具“法律体检”意见书233份，为企业节约法律及用工纠纷成本近千万元。除成立区级法律体检中心外，崇川区总工会还试点打造了行业、商圈、街道、企业等4个体检站，并正在探索打造分层级、易操作、反馈快的“云体检”线上服务，带动更多的企业主动体检，确保区域劳动关系和谐稳定。

当前，随着“互联网+”新型劳动用工、灵活用工数量增多，劳动关系主体更加多元，对劳动者权益保障提出了许多新课题。越是在这种情况下，越要谨防侵害劳动者权益行为的发生，更需要对企业劳动用工实施常态化“法律体检”，帮企业查“病灶”、开“处方”、治“未病”。这方面，崇川给我们提供了一个现实样本，值得更多的地方学习借鉴。 □何应洋

## ■网评锐语

## 别被“宝宝专用”给忽悠了

魏芳：“这些油别看贵，它不光原料好，而且采用的是冷榨技术，很好地保存了核桃的营养价值，有很多家长来购买。”日前，南宁一家母婴店店员这样介绍店内销售的有机核桃油。媒体记者走访发现，有不少商品都打着“宝宝专用”的旗号进行销售。避免消费者被“宝宝专用”食品给忽悠，食品监管部门要积极承担起监管的主体责任，对故意夸大、虚假宣传“宝宝专用”食品的商家，要采取“零容忍”的态度。

## ■世象漫说



## 立法保护传统村落

记者从山西省人大常委会获悉，山西省十三届人大常委会第三十二次会议日前审议通过《山西省传统村落保护条例》，鼓励和支持公民、法人和其他组织依法通过投资、设立基金、捐赠、入股、租赁、提供技术服务等多种方式参与传统村落保护发展。（12月1日 新华社） □朱慧卿

## ■有感而发

## 惩治“差评”类敲诈勒索犯罪须求根治本

瞬间给网店里上千个订单，然后集中退货并给差评；以“没有官方授权”等理由向平台举报，要挟店家交“保护费”……近日，福建莆田警方破获一起网络诈骗案件。“新华视点”记者调查发现，多地出现类似案件。这些案件通常手法简单粗暴、蔓延迅速，参与者不少是青少年，值得高度警惕。（12月1日《新华每日电讯》）

消费者手中的差评权是一把双刃剑。由于差评始终会影响到商家的口碑和声誉，不少商家总

是对其恨之人骨，欲除之而后快。商家这种趋利避害的心理，不可避免地会让一些“差评者”敲诈勒索钱款有机可乘。

任何违法犯罪现象的滋生，总有其特定的土壤。在一定程度上，商家“打铁不够自身硬”，是“差评”类敲诈勒索犯罪多发的重要诱因。因此，在对这类犯罪依法严厉打击的同时，商家也要增强法治观念，自觉爱惜自己的“羽毛”，主动摒弃偏离赛道的“旁门左道”，久久为功地在比拼质量和服务、诚信合法经营

等方面下足功夫，确保自身经营行为始终规范在合规合法的框架内，不给“差评者”敲诈勒索自己钱款开启任何“偏门”。

“欲流之远者，必浚其泉源。”惩治“差评”类敲诈勒索犯罪，只有重视其背后商家经营不合规的真问题，并有针对性地开出治理“药方”，才能从源头上铲除“差评”类敲诈勒索犯罪的滋生土壤，实现求根治本的最大公约数。否则，再严厉的依法打击，都有可能是治标不治本，无助于问题的真正解决。 □张智全

## “窗帘约定”体现邻里守望相助精神

天歌：空巢老人一旦发病，若无人发现并及时采取救治措施，后果不堪设想。除了社区关怀、子女常问候、上门探视外，邻里守望不失为一条出路。在北京市西城区白纸坊街道，邻里就通过“窗帘约定”这一“暗号”，确认空巢老人平安。对于空巢老人来说，“窗帘约定”不失为一种成本很小，但是效率却很高的守望相助方式，体现了社会的温度，也体现了社区和邻里之间一种自发的智慧。