

## 2022相约北京

# 北京冬奥会场馆巡礼之首都体育馆： 见证历史 续写传奇

□本报记者 张晶

首都体育馆作为北京2022年冬奥会短道速滑和花样滑冰的比赛场馆，其改造工程已于2020年12月完工，并经过多次测试活动，全流程、全要素检验，目前已具备办赛条件。

据北京市重大项目办城区场馆建设处处长黄晖介绍，首都体育馆改扩建工程是北京2022年冬奥会践行可持续发展理念、大量利用2008年奥运会场馆的又一次生动实践。通过改造，年届53岁的首都体育馆不仅成为北京冬奥会花样滑冰、短道速滑的赛场，而且经过新建和改造，形成了目前国内集比赛、训练、科研于一体的冰上运动园区。整个园区总建筑面积约20万平方米，分为南北两个部分。南园区包括承担比赛任务的首都体育馆改造、训练任务的首体综合馆改造、运动员公寓改造和新建冬奥赛事中心四个项目，北园区包括首都滑冰馆改扩建和新建综合训练馆两个项目。改造后的园区共计5块冰面，将为我国提升冰上运动竞技水平、推动3亿人上冰雪起到积极的作用。

### 修旧如旧 传承保护

首都体育馆建成于1968年，运行至今已有53年的历史，并入选了《北京优秀近现代建筑保护名录》，见证了中国体育壮大和北京发展变迁，同时也是北京功能最多、适用范围最广的体育馆之一。北京2008年夏季奥运会时作为排球比赛场馆。此次，这座老场馆再度转换身份，将承担北京2022年冬奥会短道速滑和花样滑冰两

项比赛任务，并将产生14枚金牌。

首都体育馆此次改造秉承了“传承保护、立足赛后、确保赛时、绿色科技”的改造策略，外观从传承保护出发没有大的变化，依然保留着首都体育馆作为区域标志性建筑的风采。场馆整体颜色还是秉承传统色调，整个场馆庄严大气，远远望去，赏心悦目。体育馆南侧观众区的主入口及北侧贵宾接待入口的台阶，由于见证了1971年中美乒乓球友谊赛及2008年夏季奥运会，对于首体具有重要的历史价值，在此次改造还进行了原样保留。

首都体育馆内部除增加制冰功能，建设一块31m×61m的多功能转换标准冰场，满足赛时短道速滑和花样滑冰比赛需求外，还改造了除湿、送风系统，及看台座椅等，座椅采取并列式排布，调整了腿部空间与座椅间距，保障场馆赛时竞赛环境，使现场观众观赛体验更为舒适。

### 最美的冰 绿色的冰

首都体育馆采用了最新的声光电技术，竭力打造“最美的冰”。通过在场馆顶部悬挂36块37平方米的网格膜，从而在场馆的顶部形成一个1332平方米的巨型投影屏幕，同时，在场地四角分别布设激光投影仪，将绚丽的灯光与优美的画面投影至场馆顶部的屏幕，当运动员在冰面上尽情舞动时，仿佛置身冰雪世界的梦境一般。“最美的冰”不但可以在冬奥会花样滑冰和短道速滑赛时营造梦幻的竞赛体验，也为赛后吸引群众性冰雪运动体验提

供沉浸式运动氛围和观众视觉引导。

首都体育馆冰面还采用了二氧化碳制冰的方式，这项技术是目前世界上最先进、最环保的制冰技术，冰面温差可控制在0.5摄氏度以内，热能回收率高。这种制冷相较传统方式效能提升30%，而且制冷非常均匀，不会出现各个部位温度不一样的情况。首都体育馆对制冷过程中产生的余热进行回收利用，每年可以节省100多万度电，极大地提升了场馆的绿色属性。另据了解，首体园区共有4块冰面采用了二氧化碳制冰技术，成为目前世界上二氧化碳制冷冰面最集中的区域。

### 大众健身 冰雪基地

首体园区5块冰面均在设计之初充分考虑赛后利用，为适应群众性健身打下良好基础。首体园区的改造，不仅满足冬奥会比赛及训练需要，更放眼长远的冰雪体育发展。

改造后的首都体育馆，除保障奥运会赛事需求，赛后既可承接各项国际国内高水平的冰上项目赛事，为首都提供更多更好的冰上赛事，还可与夏季项目实现无缝切换。训练场馆冬季运动管理中心综合训练馆“冰坛”，赛后在开展专业运动员训练的同时，还将成为面向青少年推广普及冰上运动的共享设施。首都滑冰馆赛后将作为全民冰雪运动普及和推广基地定期向公众开放，整个园区实现了比赛、科研训练以及群众健身的全覆盖，成为中国冰上运动的中心。

## 中国短道速滑队 拿满冬奥会参赛资格

新华社电 2021-2022国际滑联短道速滑世界杯荷兰站于当地时间28日在多德雷赫特收官，中国队以两金一铜结束荷兰之行。可喜可贺的是，通过四站世界杯比赛，中国队已拿满北京冬奥会参赛资格。

本赛季共四站世界杯比赛，全部是北京冬奥会资格赛。根据积分规则，四站比赛过后，只有中国、加拿大、韩国和荷兰队拿满每队男子5人、女子5人共10张奥运入场券。中国队和荷兰队成为最大赢家：不仅拿满了10张奥运“门票”，而且在每个单人项目上还拿满了3个参赛资格。加拿大队和韩国队在某些单项上未能取得满额参赛资格。

当日女子1000米比赛，三位中国选手韩雨桐、张雨婷、张楚桐均在四分之一决赛就被淘汰，韩国名将崔敏静获得冠军。男子1000米比赛，武大靖在四分之一决赛中位列小组第二晋级，但半决赛仅列小组第四，没能晋级决赛。安凯则止步四分之一决赛。最终匈牙利的刘少昂夺金。

女子3000米接力，由范可新、韩雨桐、张楚桐和张雨婷组成的中国队半决赛排名第三无缘争冠。男子5000米接力半决赛，中国队派出安凯、任子威、孙龙、李文龙出战，以小组第二晋级决赛。决赛中，中国队位列最后一名。韩国队最终夺冠。

2000米混合接力半决赛，中国队由范可新、任子威、孙龙、张楚桐组成，以小组第二晋级决赛。决赛中，中国队位列第三，获得铜牌。荷兰队夺冠。

凭借此前武大靖的500米金牌和任子威的1500米金牌，再加上混合接力的铜牌，中国队在本站世界杯以两金一铜收官。

## 联赛永远是练兵最好的舞台

□本报记者 段西元

男篮世界杯预选赛中国队客场双杀日本队，赛前曾有预估中国队胜出问题不大，但如此轻松还是多少超出了人们的想象。中国男篮小伙子们状态不错，他们的表现是称职的。

作为东道主日本队参加了今年的东京奥运会，奥运会之前的热身赛日本队曾击败了后来的亚军法国队，球队显示出了不错的实力。为什么日本队现在的表现和夏天有这么大差距？根本原因还在于日本队阵容不整，日本队有三名在美国联赛打球的主力球员未到。比赛的过程也印证了这一点，无论是内线还是外线，日本队基本上都是被中国队吊打。这支日本队跟中国队明显不是一个级别，两场比赛都是这样，只要中国队逼得紧一点，这帮日本球员立刻“拉风箱”气喘吁吁。中国队的攻防转换速度，如果站在日本队角度去看，那简直是在“另一个维度”上的。

无法召回海外球员，日本队主要是靠国内联赛拼凑出来的阵容。乍一看球队阵容中有很多混血和归化的球员，但他们并没有显示出高出亚洲球员的身体素质和体能。日本队的教练本赛季进行了更换，奥运会率领日本女篮勇夺银牌的霍瓦斯执起了日本男篮的教鞭。由于日本队是男篮世界杯的东道主，所以成绩对于日本队来说没有任何压力，霍瓦斯显然是希望通过比赛，为日本队找到更多的“增长点”，不过分依赖那些在美国打球的球员。但事



与愿违，至少从这两场比赛看，日本本土联赛的这些球员距离亚洲一流有极大差距。

赛前日本队显得挺有气势，这可能是因为他们国内的联赛“包装”得不错。但一个联赛的真实水平，不是看你有多少外援，也不是看联赛的所谓“视觉效果”，实打实是要靠球员打出来的。CBA依然是亚洲地区最强的联赛之一，CBA的比赛、训练强度，远远超出日韩等国家的联赛。当你看到郭艾伦、赵睿、王哲林这些CBA明星球员，像是打全明星赛一样轻松，你就能体会到中国本土联赛的巨大差距。中国男篮虽然在世界上“啥也不是”，但至少目前在亚洲还是领先，领先的根源是“土壤”相对其他国家还是“肥沃”一些。联赛永远是练兵最好的舞台，保持住联赛的水平，是中国篮球发展的根基，每一个篮球从业者都必须珍惜。

## “戏聚北京”评出十大名票

本报讯（记者盛丽）近日，由北京市文化馆（北京文化艺术活动中心）、北京戏剧家协会主办的2021年首都市民系列文化活动之“戏聚北京”群众戏剧、戏曲票友大赛圆满落幕。经过激烈的比拼，逐出“十大名票”获得者。

据了解，今年4月，“戏聚北京”群众戏剧、戏曲票友大赛

活动正式启动。活动包括戏曲票友京剧大赛、惠民讲座、群众戏剧大赛三大部分。活动设置“戏聚北京”群众戏剧评选、“戏聚北京”群众戏曲票友京剧大赛、第十九届“群星奖”北京地区戏剧类作品入围奖及优秀组织奖。其中，在“戏聚北京”戏曲票友京剧大赛中，82位参赛选手进行了激烈角逐，最终授予10名选手

“十大名票”荣誉称号。在“戏聚北京”群众戏剧大赛暨第十九届“群星奖”北京地区戏剧作品评选活动中，共有28个作品参评。综合考虑9位评审专家的意见，最终选出《居委会里的陌生人》《撑起一片晴空》《这老头儿》《特楼之光》《出圈》《春风里的心愿》《春天网约车》《苹果熟了》8个人入围作品。

## 1.541亿！克劳德·莫奈名作《睡莲池与玫瑰》成交

本报讯 克劳德·莫奈“睡莲”系列作品《睡莲池与玫瑰》28日晚在中国拍卖场上拍出1.541亿元人民币，创下天价。

中国嘉德拍卖首次推出的“印象派及现代艺术夜场拍卖”当晚举槌。《睡莲池与玫瑰》从9000万元起拍，最终以1.541亿元成交。

该画是莫奈成熟风格的代表作，用独特的笔触和充满活力的色调描绘了吉维尼花园。这是他亲手打造的花园，也是他最负盛名的画作题材。画面中可以看到覆盖着玫瑰花的拱形棚架，莫奈从此视角描绘吉维尼花园的作品仅有三幅，此件《睡莲池与玫瑰》是三件中最宽的一幅。

该作品创作于1913年。此前，莫奈刚刚失去了他的第二任妻子，他在巨大的悲伤中创作了这幅作品。

当晚还有一幅莫奈创作于1878年的《台阶》，拍出了2875万元。此外，毕加索《戴帽子



女人》拍出2357.5万元，卡米耶·毕加索的《巴津库尔洗衣池》拍出2070万元，保罗·塞考的《肖像》拍出1265万元。

值得一提的是，《戴帽子的女人》在中国亦拥有很高的知名

度。该画作于1965年，创作这幅画时毕加索84岁，画中模特是毕加索最后一任妻子杰奎琳·罗克。

当晚五件拍品全部成交，成交总额近2.4亿元。

（中新）