如果换帅,就该为2023亚洲杯考虑了

□本报记者 段西元

最近关于国足换帅的传闻不 断,甚至有"消息灵通人士"表 —国足换帅的可能是 "99%",李铁在国家队帅位的日 子已经进入倒计时

中国队在世预赛十二强赛的 成绩可以说是"马马虎虎",没 有超出人们的想象, 但你要说低 于事先的预期也过了点儿。中国 队至少还存留着打进附加赛的一 丝希望, 至少拿下了该拿下的越 南队。李铁的临场指挥遭受颇多 诟病,这位中超"嫩帅",确实

在国际比赛面前显得经验不足 水平欠佳,关键时刻他的思维总 是比对手教练"慢半拍"。但李 铁陷入今天这样被动境地的原 不仅仅是战绩和执教能力等 球场内因素。打完澳大利亚赛后 的"慷慨演讲",一直在社交媒 体上的某些 (损害球队赞助商权 益)看不懂的行为,才是让李铁 备受质疑的根本原因。任何一个 项目的国家队主帅, 都代表了该 项目的形象, 李铁是否还能代表 中国足球的"正面形象", 真的

有待商榷了

尽管坊间已经传得"炸了 锅"、但足协依然讳莫如深。现 在就说李铁"game over"了还 为时尚早, 因为我们的足协常常 不按套路出牌。比如不久前女足 国家队的教练选拔, 一开始是轰 轰烈烈的竞聘制, 可结果却变成 了足协的"一言堂"。选帅不管 是什么模式, 只希望足协要有个 理性思维,把"身前身后"的事 儿都捋明白。如果中国队换帅, 不管是洋的还是土的, 很难给他

在十二强赛成绩做过多要求。存 留着希望, 但努力不一定就能到 达成功的对岸。中国队应该为 2023年亚洲杯考虑了,这是一届 在本土举行的亚洲杯. 若能取得 佳绩, 对整个中国足球而言都是 "救命仙丹"。但是要靠目 一剂 前这几杆老枪去冲击两年后的亚 洲杯,的确是痴人说梦。中国队 是一支太老的球队了,很多80后 球员还在打拼, 我们的归化球员 也基本上都是老将了。2023年, 这些又老了两岁的球员, 多数都

处在退役边缘, 很难指望他们 了。中国队迫切需要新鲜血液, 需要一些年轻人利用国际比赛积 攒经验、提高水平。这不仅是为 了2023年亚洲杯,也是为了2026 世预赛打基础。从现在开始,中 国队必须打造一支有未来的球

如果中国队换帅, 最好还是 能用善于提拔年轻球员的教练, 给他充分的时间和信任,特别是 要容忍他和他的年轻球员犯错

钢架雪车世界杯 耿文强创历史夺金

新华社电 当地时间26日 中国选手耿文强在钢架雪车世界 杯奥地利因斯布鲁克站男子单人 比赛中,以1分46秒04的成绩, 与英国选手维斯顿、德国选手格 罗瑟尔并列获得冠军。这是中国钢架雪车男子项目首个世界杯冠 为中国钢架雪车创造历史。

耿文强首轮滑行成绩为53秒 10, 仅比排名第一的维斯顿慢了 0.01秒。第二轮, 耿文强出发成 绩提升0.1秒,完赛成绩为52秒

94,依然排名第二;格罗瑟尔以 52秒88排名第一,维斯顿以52秒 95排名第四

两轮成绩相加,耿文强、维斯 顿、格罗瑟尔的成绩均为1分46秒 04,三人并列获得冠军。国际雪车 和钢架雪车联合会官网称, 三名 运动员以精确到百分之一秒的成 绩一起夺冠属于世界杯比赛历史 首次,"足以载入体育史册"。

这是耿文强首个世界杯冠 军, 也是中国钢架雪车首个世界

杯冠军,创造了中国队在世界大 赛的最好成绩。此前, 耿文强参 加了平昌冬奥会,是第一个站上 钢架雪车奥运赛场的中国选手。 同时,他也是第一个登上世界杯 领奖台的中国选手,曾于2020年 在法国拉普拉涅世界杯比赛中获 得第三名。

本次比赛中, 耿文强的队友 闫文港获得第8名、陈文浩获得 第12名。平昌冬奥会冠军、韩国 选手尹诚彬获得第13名。

短道世界杯:

武大靖500米一骑绝尘 任子威1500米夺冠

联短道速滑世界杯荷兰站于当地 时间27日在荷兰多德雷赫特继续 进行,中国选手渐入佳境,武大 靖在男子500米中拿到本赛季首 个个人单项金牌, 任子威问鼎男 子1500米冠军

本赛季,武大靖前三站状态 不佳,在个人优势项目500米中 未能夺牌。27日的500米四分之 一决赛和半决赛,武大靖均为小

决赛中, 武大靖一开始便强 势出击领滑,全程未给对手任何 机会, 最终以39秒878夺冠, 扫前几站阴霾。加拿大选手杜波 依斯和俄罗斯选手伊维列夫分别 获得亚军、季军。

虽然在500米比赛中未能闯 入决赛,但任子威在1500米比赛 中表现出色。当日1500米半决 赛,任子威以小组第二名身份进

决赛一开始, 任子威便领 滑,但很快被对手超越。还剩10 圈时,任子威加速到第一名,身 后匈牙利选手刘少林、韩国选手 朴章赫等人展开激烈争夺, 但一直未能超越任子威。 较为放松的任子威随后领滑10 圈,最终第一个冲过终点线。继 匈牙利站后,再次问鼎男子1500

A LOCK TO SEPTEMBLE CONTRACTOR

南护城河8公里滨水步道完工

本报讯 (记者 孙妍) 昨天, 全长8公里的南护城河滨水健走 步道建成亮相。从天宁寺桥到菜 户营桥,这条健走步道成为市民 锻炼、赏景的又一新选择。

记者在金中都公园南护城河 沿岸看到,来此散步的居民非常 多。沿岸步道上, "北京西城区 健走步道"标识清晰,踩下去, 摩擦力、回弹感十分舒适。

去年, 西城体育局发布《群 众身边体育健身设施建设三年行 动计划 (2020年-2022年)》, 明 确三年内将沿南北护城河建设约 20公里的滨水步道,形成健走体 系。据项目负责人介绍, 先期建 成的8公里滨水健走步道按照中 小学塑胶跑道标准铺设,各个年 龄段人群可以放心使用。

孙妍 摄

鼓噪"外交抵制"严重违背奥林匹克核心价值

在全球疫情防控态势依然严 峻的情况下,向全世界传递希望、 勇气、和平、团结信号的北京冬奥 会已进入筹办最后冲刺阶段,全 球冰雪运动员都在为北京冬奥备 战。然而,近来从西方少数政客那 里传来所谓"外交抵制"的不和谐 音,这些不和谐音严重违背奥林 匹克核心价值, 与奥林匹克运动 所倡导的理念背道而驰。

奥林匹克运动渴望通过体育 的教育价值为人类和平的未来做 出贡献。它把世界各地的运动员 聚集在一起,参加最伟大的国际 体育赛事——奥运会,目的是促 进和平、相互理解和表达善意。

从历史渊源看, 奥林匹克运 动始终是与和平、友谊、去政治化 相伴生的, 和平与友谊的核心价 值成为奥林匹克运动会与生俱来 的属性。现代奥林匹克诞生一百 多年来,尽管《奥林匹克宪章》经 过多次修改, 但奥林匹克的基本 原则、核心价值始终未变。《奥林 匹克宪章》开宗明义说明,"奥林 匹克主义的目标是使体育为人类 和谐发展服务,以促进人类尊严, 建设和平社会。"为达到这个目 的,《奥林匹克宪章》强调,奥林匹

克运动中的体育组织应保持政治 中立, 反对将体育运动和运动员 滥用于任何政治或商业目的。

国际奥委会主席巴赫曾对此 进行阐述。他说, 奥运会的赛场 上人人平等, 无论种族、国籍、 性别、社会地位、宗教信仰和政 治观念,正是这一"无差别原 则", 才使得体育运动能够有效 地在各国人民之间促进和平与理 解。联合国前秘书长潘基文也 "体育运动的性质可能是竞 争性的, 但它可以是促进对话、 和平与和解的非常有力的工具。

也正是因为如此, 西方少数 政客的"外交抵制"鼓噪自然被 热爱奥林匹克运动与和平的人们 所唾弃。世界田联主席寒巴斯蒂 安·科目前就明确表示. "外交 抵制"北京冬奥会是"毫无意义 且有害的姿态"。泛美体育组织 主席伊利奇说, 他反对将体育和 政治挂钩,"我们要尽力参加一 届精彩的冬奥会"

实践证明, 体育是促进和平 发展的有效工具。联合国《2030 年可持续发展议程》也这样表述 体育的作用: "体育也是可持续 发展的重要推动力。我们认识 到,体育能促进包容和尊重, 而为实现和平发展做出越来越多 的贡献。"在今年4月6日即体育 促进和平与发展国际日, 巴赫谈 到体育在新冠肺炎肆虐的当下为 促进社会恢复发挥作用时说: "体育已经准备好为建设一个更 加以人为本、更加包容的社会做 出贡献。""这场危机比以往任 何时候都更清楚地表明, 体育是 所有国家在恢复努力中最优秀的 低成本、高影响力的工具。"

面对危机,世界比以往任何 时候都更加需要团结一致。今年 夏天, 国际奥委会全会一致同意 对奥林匹克格言进行修改,在 "更快、更高、更强"后面加上 "更团结", 2022年冬奥会和冬残 奥会主题口号是"一起向未来"。 无论是国际奥委会的"更团结", 还是北京冬奥会的"一起向未 来",都彰显了全世界人民一起 努力奋进、共度时艰、追逐梦想 与希望的决心和勇气。

此时的所谓"外交抵制" 显然与世界发展的浩浩荡荡大势 背道而驰, 这些声音不断被国外 有识之士反驳也就在情理之中

据新华社



什剎海居民畅享冰雪嘉年华

本报讯 (记者 陈曦) "球进啦!"近日, 伴随 中啦!" 着此起彼伏的呐喊声, 什剎海街 道兴华社区冰雪嘉年华迎来了高 潮,各支参赛队伍的"比拼"也 "白热化"。

记者了解到, 继去年成功举 办北京冬奥会推广活动后,为 增进居民对冰雪项目的关注, 弘扬冬奥精神, 什刹海街道兴华 社区党委联合什刹海街道民俗协 会,以中国传统冰雪项目为主要体验内容,举办了此次以"全民健身助力冬奥"为主题的庆祝

相关负责人介绍,参加本次

活动的既有兴华社区各年龄段居 民,也有共建单位职工。活动充 分重视参赛者的体验, 在项目选 择和设计中, 既展示了中华民族 热爱冰雪活动的传统和底蕴, 也 充分考虑了每位参赛者的感受。

活动中,参赛队员分别参与 了冰蹴球、冰雪垒、冰捶丸和冰 木射四个项目的比赛。"我们今 天玩得都特别开心,充分感受了 冰雪项目的魅力。"来自定阜街 的居民王先生表示。

相关负责人表示, 今后, 将 继续打造集红色、历史、文化、 创意于一身的特色社区党建文化 品牌。