



我为职工办实事——关心关爱新就业形态劳动者

建立集体协商机制 让新就业形态劳动者工作更安心

京东集团首次集体协商会议办实事促和谐

本报讯（记者 白莹）职工方：“我们想了解京东物流职工的具体福利保障内容，同时希望公司能够考虑女性员工的特殊权益，适当增加产假时间，增设母婴关爱室。”企业方：“职工是京东的‘财富’，我们一定会依法依规维护职工合法权益，让职工共享企业发展成果。”……近日，京东集团召开首次集体协商会议，标志着京东集团正式建立集体协商机制，为促进企业长远发展，保障职工的合法劳动权益打下了坚实的基础。

会议分为京东集团和京东物流两场协商，职工方、企业方分别派出人数对等的代表参加。协商议题除劳动报酬、保险福利等职工普遍关心的问题外，在京东物流集体协商议题中，还突出了劳动安全、职业发展等具有物流职工群体权益特色的内容。经双方充分协商最终达成一致，形成了《京东集团集体合同（草案）》《京东

物流集体合同（草案）》，将于12月下旬提交集团职代会审议通过。

其中，《京东集团集体合同（草案）》包含劳动合同管理、劳动报酬、劳动安全、保险福利、职业技能培训、就业保障等各项劳动标准和劳动条件，明确与所有建立全日制劳动关系的职工签订电子劳动合同、缴纳五险一金，在法定产假的基础上，为符合条件的女职工提供额外三十天全薪产假，解决职工后顾之忧。《京东物流集体合同（草案）》，协商内容重点体现配送快递员、仓储分拣员、货运司机等岗位职工签订电子劳动合同、缴纳“六险一金”、提供职工体检、年节礼品、安居计划、伙食标准、结婚生育礼金等多项福利待遇等。

京东集团工会主席、职工方首席代表缪晓虹告诉记者，此次协商会议形成的两份集体合同（草案）回应了职工关



切，兼顾了企业发展和广大职工的权益保障。作为首次集体协商会议，本次职工方协商代表的推选注重了合理分配，比如，京东物流职工方协商代表由配送快递员、仓储分拣员、货运司机等一线职工构成，确保对新就业形态劳动者重点群

体的代表性。同时积极发挥企业技术优势，会前通过线上方式广泛征求职工意见建议，最大限度保障职工的知情权、参与权、表达权。

北京市总工会党组成员、副主席韩世春在观摩协商过程后表示，这是一次精彩有效的

集体协商，充分体现了京东集团的政治站位和责任担当，以及京东工会在维护职工合法权益方面的探索努力。会后，希望京东集团通过召开职代会的形式把协商成果固化下来，建立健全民主管理制度，做和谐劳动关系企业的典范。

全国总工会权益保障部副部长王晓华指出，此次集体协商会议的召开标志着京东集团正式建立集体协商机制，充分体现了京东集团积极维护职工合法权益的决心。希望北京市总工会推广复制京东集团集体协商的做法，推动全市平台企业建立协商协调机制、签订集体合同，推动实现包括快递员、外卖送餐员在内的新就业形态劳动者群体舒心劳动、体面劳动。

中国财贸轻纺烟草工会商贸工作部部长李杰，北京经济技术开发区总工会主席安春玲等领导在现场一同观摩了协商会议。 彭程 摄

市总工会职工服务中心心理咨询师基础培训班落幕

助“娘家人”更自信做好职工心理疏导师

本报讯（记者 张晶）近日，伴随着由中国科学院心理研究所组织的心理咨询师基础培训全国综合考试的结束，北京市总工会职工服务中心举办的2021年心理咨询师基础培训班圆满落幕。顺应疫情防控要求，今年的培训和考试都是以线上形式开展。全市各级工会干部、“职工心灵驿站”管理员、职工心理关爱工作人员以及爱好心理学的工会会员等220人在线“充电蓄能”，通过专业学习与相互交流，使心理专业工作技能得以有效提升。

据了解，2021年心理咨询师基础网络培训从7月起持续至9月，分为基础理论和操作技能两个部分，所邀授课老师均为国家

心理咨询师职业资格培训专家，为确保学习效果，培训精心安排了理论知识、操作技能、观摩演练、单元练习等多项内容。培训和考试虽是全程在线进行，但市总工会职工服务中心为学员提供的服务丝毫不减，不仅全程在学习群内为学员答疑解惑，还在考前组织总复习，帮助大家巩固所学。

市总工会职工服务中心相关负责人介绍说，心理咨询师基础培训已连续开展四年，是中科院心理研究所认证培训，目前，全市具有相关办学资质的单位为数不多，市总工会职工服务中心便是其中之一。由中国科学院心理研究所颁发的《心理咨询师基础培训合格证书》可作为持证者系

统学习心理学知识和心理咨询技能的有效证明，为持证者开展职工心理服务奠定专业基础。为了有效提升工会工作者开展职工心理服务工作的专业能力，市总工会命名“职工心灵驿站”所在单位工会干部、职工心灵驿站管理员，以及从事职工心理关爱工作的工会干部可以免费参加此次培训。

培训结束后，很多学员表示，疫情期间，身边职工的焦虑情绪有所增加，工会举办的心理咨询师基础培训真正地把为职工办实事落到实处。通过此次系统专业的学习，能够更加自信地做好“职工心理疏导师”，帮助职工缓解心理压力，消除负面情绪。



工会干部“线上”提素

近日，中铁十六局地铁公司基层工会干部培训班在公司职工书屋举办，公司所属项目部99名工会干部参加“直播培训”。该公司工会采用“线上培训+经验分享、直播采访、线学现考”的“1+N”模式，安排企业劳模、优秀工会干部进行直播访谈，并通过直播课堂进行经验分享。

本报记者 石海芹 通讯员 李润泽 张冉 摄影报道

建工集团《职工小家标准化建设手册》发布

本报讯（记者 赵思远 通讯员 顾爽）近日，北京建工建筑工程总承包部工会正式向各基层项目部送达了一本《职工小家标准化建设手册》，这是北京建工集团内部首本针对基层项目职工小家建设手册。

北京建工建筑工程总承包部工会负责人介绍，以往基层职工小家建设都根据项目实际开展，无论从标准化还是进度计划安排都有差异，不利于对基层工会工作的考核和评比。此次发布的《手册》根据市总工会《关于进一步加强和创新基层单位“职工

之家”建设提高服务职工能力的意见》等要求，结合项目实际编制而成，对于基层职工小家的建设，有了非常明确的指导方向。《手册》共分五章，其中第三章规范建设和第四章考核评优是基层项目职工小家建设实操环节的重要内容。包括“职工小家”要“一室多用”，设立职工减压室、职工学习室、劳动争议调解室等场所，配备必要的办公设备、活动设施；“职工小家”要设置宣传栏，发布职工小家活动信息，宣传职工小家活动成果等。《手册》还明确了职工小家考核、验

收时间点和任务目标，以及职工小家在工作活跃、会员满意率在95%以上等具体数据要求，实现了职工小家建设的量化考核和规范评比。

广告

 燕京啤酒
YANJING BEER

中国探月工程官方合作伙伴
Official Partner of the China's Lunar Exploration Program

登报咨询电话:63522410

福田戴姆勒工会打造“玫瑰书香”活动品牌

本报讯（记者 崔欣）为进一步做好女职工思想政治引领工作，促进女职工素质提升，做强“玫瑰书香”女职工阅读品牌，今年9月至11月期间，北京福田戴姆勒汽车有限公司女工委开展了读书活动，号召广大女职工以读书活动为载体，充分利用闲暇，结合党史学习教育，多读书、读好书。

活动期间，北京福田戴姆勒公司工会推荐、采购了一批书籍，分发至女职工手中。由女劳模、女工匠、女职工代表及分工会主席等担任阅读活动领读人，

分享读书感受。同时，女职工们在阅读中的精彩句段、读书感悟、结合自我介绍等生动的片段，以“最美朗读者”短视频方式呈现，并利用企业微信平台、抖音号等进行了分享。

据该公司工会相关负责人介绍，通过本次“玫瑰书香”女职工主题阅读活动，公司工会培育和打造了一批读书坊、读书会、诗社等优秀女职工阅读活动品牌。下一步，公司工会将鼓励优秀女职工的读书积极性，提升女职工素养，展现新时代女性形象。