

■劳动时评

关爱货车司机需要集中发力细节到位

□辛望 李凯萌

货车司机群体规模庞大，与社会生产生活关联度极高，他们的生活状态长期处于窘况，这是令人堪忧的，也是不能持续的。如何让货车司机实现安心上路、放心休息，亟待全社会集中资源，将关怀的细节落实到位。

“喝上一口热水，吃上一口热饭，洗上一个热水澡，躺到床上睡个安稳觉，哪怕能实现其中的某一项，也会觉得无比幸福！”

对于普通人来说，这样的生活需求，可谓简单得不应再简单的了。可对于某个群体的职工来说，这些仍然是可遇不可求的奢望。

面对仍然陷入如此窘况的群体，我们该做什么？

这个群体就是货车司机群体，据交通运输部统计，目前全国

共有货车司机约1728万人，每年完成全社会74%的货运量。

这个群体人数很多，劳动强度很高，对社会生产生活的关联度极高，但他们的真实生活状况令人堪忧。

“这趟运输要从宁德到青海，来回5000多公里路，全程两天一夜。为了省事，陈刚强和刘启新打算把早餐省掉，再少吃一顿午餐，一路只吃三顿饭……天气好，吃得就好。碰上雨天，就没时间做饭了，吃点面包就点水，简单应付下，稍微休息休息就得继续赶路。”在工人日报记者的笔下，这两位货车司机“怕丢货睡在车上，一周就洗一次澡”。而这，就是大部分长途货车司机日常生活的真实状况。

中国物流与采购联合会发布的《2021年货车司机从业状况调查报告》也显示，86.5%的货车司机患有胃病、颈椎病、高血压等职业病。这个数字令人唏嘘。

这样的状况显然不能再持续下去了，更何况，在疫情仍然持续、全国货运需求更加紧迫的当下，货车司机群体如果出现不稳定的态势，那就会影响全国抗疫和复工复产大局。为此，不久前，交通运输部会同公安部、人社部、全总等16个部门联合印发了《关于加强货车司机权益保障工作的意见》(以下简称《意见》)，谋求共同推动解决行业面临的突出问题。《意见》提出了严格规范公正文明执法、简化货车司机办事办证手续、改善货车司机停车休息条件等9个方面的重点任务。

《意见》集合了诸多部门的关爱，出台后受到货车司机们的普遍欢迎。但也必须看到，要从根本上解决货车司机的困难状况并且将《意见》中的细节落实到位，还有相当长的路要走。概而言之，必须从三个方面综合施策：

其一，逐步理清货车司机的劳动关系，从权益上维护，解决他

们的后顾之忧。目前全国的1700多万从业者当中，拥有规范劳动关系的货车司机为数不多，且随着灵活用工的发展，与平台合作的货车司机已占主流，如何规范其劳动关系，使得过度劳累、职业病、工伤事故等困扰货车司机的主要问题在劳动法层面得以理清解决，是一个非常庞杂的大课题，必须推动解决之。

其二，规范交通执法秩序，给货车司机上路足够的安全感。货车司机是弱势群体，其组织程度也很低，出现侵权和乱罚款、乱扣证时，往往有苦说不出。在全国层面推动路政简化改革，让货车司机安全上路，舒心上路，不再遭遇不公正执法的困扰，是促进他们安全生产的又一条重要保障，这件事也应好事快办。

其三，添加服务设施，给货车司机路上提供足够的休息场所和驻车保障。可以通过调整客货车位比例，进一步实施全国高等级

公路停车位改扩建，保障货车“有地停”；还可强化服务区停车监控，加强保安巡逻巡查，让货车司机“放心停”，依托物流园区以及中石油、中石化加油站等现有设施，进一步扩大“司机之家”覆盖范围，让货车司机“舒心停”。这些保障设施的完善，是对货车司机最直接的关爱，需要拿出决心来办。

总之，改善货车司机从业环境，为他们提供广覆盖的劳动权益保障，同时，推进“司机之家”建设，让货车司机享受到社会兜底政策的红利，让货车司机实现安心上路、放心休息，亟待全社会集中资源，将关怀的细节落实到位。大部分货车司机虽然受教育程度较低，但他们普遍具有吃苦耐劳、爱岗敬业的精神，他们是社会运行的“齿轮”，他们身上，同样闪烁着劳动精神之光。希望更多部门集中发力，用有效措施增强货车司机群体的安全感、获得感、幸福感。

■每日图评

别被低价手机卡套餐忽悠

近日不少网友反映，在朋友圈、抖音、闲鱼等渠道，常常可以看到低价的手机卡套餐广告，29元就有80G、10元100G流量……记者调查发现，这些套餐以低价吸引用户注册，但实际上背后存在定向流量、话费返赠等活动才可以达成套餐价格的附加条件。(11月26日《北京青年报》)

29元就有80G、10元100G流量……这样的套餐的确很诱人，但是这样的套餐更多的可能是套路。有的要想享受到优惠就

需要参加“预存50元送120元”的充值活动，而且字号最大的“80G”流量中，有30G是定向流量，并非所有的App都可以使用。可见，消费者若想享受到优惠并不容易。同时，电话卡归属地有可能会不支持本地使用，一些打着“0月租、网速快、资费低”的流量卡，实际上是物联网卡，而物联网卡是禁止被使用在手机中的，这样的现象同样须引起注意。尤其是，根据工信部和三大运营商的规定，物联网卡不得针对个人售卖，有些人为了利



益，会将物联网卡套出来单独售卖，形成了一条灰色产业链。

相关部门应对此类广告加强审核，遏制虚假广告宣传给消费者带来的误导。而从消费者的角

度来讲，应该增强防范意识，面对如此便宜的好事，须多问几个为什么，当自己的权益被侵害时，应该及时通过合法途径进行维权。 □杨玉龙

■长话短说

“自愿放弃社保”是隐蔽的劳动侵权行为

缴纳社会保险费用是法律规定用人单位及劳动者应尽的义务。然而，在现实中，和劳动合同一起签署的，有时还有《自愿放弃缴纳社保承诺书》。法院认为，任何放弃缴纳社会保险的承诺及约定均属无效的违法行为。律师提醒广大劳动者，切勿放弃缴纳社保。(11月26日《工人日报》)

用人单位让劳动者以“自愿”的方式放弃相关社保权益，看似属于劳动者的意思自治，看似合情合理，实则违法。“自愿放弃社保”是一个劳动侵权的坑，直接减损了劳动者的权益，给劳动者埋下了权益隐患。

社保关乎劳动者的民生，关乎劳动者的切身利益，而趋利避害是人的本能，以常理度之，哪个劳动者不希望自己多一份劳动保障呢？哪个劳动者会主动自愿放弃社保权益呢？一些劳动者以声明、承诺书等方式“自愿放弃社保”，实际上是“被自愿”，并不符合内心的真实意思表示，这种表面上的“自愿”往往是人在屋檐下的一种无奈选择，是受了用人单位强势地位的影响，甚至受了用人单位的胁迫或误导。

“自愿放弃社保”是一种隐蔽的劳动侵权行为，应引起各方关注、警惕、防范。作为劳动关系的一方当事人，劳动者应看清“自愿放弃社保”的违法侵权属性，该拒签的拒签，该举报的举报，该维权的维权。当然，抵制或整治这种劳动侵权行为，不能光依赖劳动者，劳动维权责任单位必须履职到位，有所作为。各级工会要加强对劳动合同签订行为以及劳动者涉及社保权益“决定”的把关、监督，给劳动者出主意、撑腰，发现问题，与用人单位交涉，要求用人单位改正。

□李英锋

■网评锐语

帮老年人走出“数字沉迷”需要多方给力

廖卫芳：在学会使用移动互联网，跨越“数字鸿沟”之后，不少老年人陷入了“数字沉迷”，困扰着许多家庭。帮助老年人走出“数字沉迷”，亟待多方给力。只要政府担责，子女尽责，再辅以“技防”力量，就一定能够帮助老年人走出“数字沉迷”，从而让老年人快乐地拥抱“数字生活”，不再陷入“数字沉迷”。

■世象漫说



假客服

“您好，这边是京东金融客服，近期您有资金周转的需求吗？”“您好，这边是360借条客服，查询到您在我平台申请额度没有审核通过对吧……？”名字听上去是不是很正规？怎料，这竟是假客服的骗局。广东省兴宁市公安局全力推进“净网2021”专项行动，深化打击治理电信网络新型违法犯罪工作，近日，在梅州市反诈联动作战中心指导下，成功捣毁一假冒“京东金融”“360借条”客服实施网络借贷诈骗的犯罪团伙。(11月28日《法治日报》)

□王锋

■有感而发

设立职工诉求联络员让矛盾化解在前端

映，有的几天内就向职工回复，职工的满意率达90%以上。”(11月26日《江苏工人报》)

近年来，在一些地区的企业用工、劳资关系等方面的纠纷增多，增加了职工的利益诉求。如何及时解决职工的所思所想所需所求？滨海县在工会设立职工诉求联络员，倒是一个值得学习和借鉴的好做法。

笔者以为，工会设立职工诉求联络员，一能“关口”前移，认真做好职工诉求的广泛征集和

预警工作，通过积极的引导、沟通和疏导，使上下反馈便捷化，矛盾化解前化，督办落实规范化，把矛盾和纠纷解决在萌芽状态；二能帮助职工增强法治意识，理性表达利益诉求，依法有序地维护自己的合法权益；三能加强职工诉求的跟踪、督办和落实工作，既使职工的诉求事件有答复，事事有回音，创建了和谐的劳动关系，又可成为选拔企业和工会干部的有效平台。

□费伟华

治理弹窗广告 还须打“组合拳”

汪昌莲：打开一些手机App，便会遭遇弹窗广告，想关闭却找不到按钮，有些弹窗点击查看后，却跳转到了广告页面；在某款游戏短视频App上浏览视频，不小心点击广告页面后竟被下载了多个游戏App；注册某影视App，如果没有充值会员，刷剧时总会弹出要求分享的页面。治理弹窗广告，还须打“组合拳”。事实上，通过立法与多种技术手段、配套措施多管齐下，根治弹窗广告乱象，并非难题。